



FAPRA賞 (アジア太平洋小売業協会連合会賞) 申請受付

アジア太平洋小売業協会連合会（略称FAPRA）は、日本を含むアジア太平洋17カ国・地域において認知度を高めるため、また各国の小売業団体の活動の充実や拡大発展を図るための取り組みの一環として、FAPRA賞を創設しました。各賞受賞者は、2017年10月のFAPRA第18回マレーシア大会において表彰されますので、企業・団体の皆様、奮ってご応募をお願いいたします。

各賞

「マーケティング賞」 小売業での販促、マーケティング、キャンペーンで著しく社会の注目を集め、話題となった企業・団体

「グリーン賞」 小売流通分野にて緑化運動、環境問題への貢献を行っている企業・団体

「イノベーター賞」 小売業の業態革新に果敢に取り組み顕著な貢献を果たした企業・団体／小売業のIT分野において標準化への取り組みに顕著な貢献をした企業・団体

「カスタマーサービス賞」 小売業で顧客サービスにおいて顕著な成果を上げている企業・団体

「革新的小売賞」 革新的な小売業や小売を支援する技術・サービスを有する企業・団体

「新規有望小売企業賞」 成長著しい小売企業。企業の規模や歴史は問わない

大賞

「CSR賞」 FAPRA大賞の対象分野がCSRと決まりました。小売流通業の社会貢献、環境や地域社会へ著しい貢献を行った企業・団体が対象となり、FAPRA参加17カ国の候補から大賞1企業・団体が選ばれ表彰されます。

上記各分野の顕著な貢献を日本のみならずアジア太平洋地域に広く知らしめるため授与。上記のいずれかの分野を選択し、申請していただきます。

対象

日本小売業協会会員、または日本に本社を置く小売流通企業・団体。

対象期間

2016年1月～2017年3月までの期間での実績を対象とします。

申請期間

2017年3月1日（火）～4月28日（金）締切

応募

申請は無料。自薦、他薦を問わず。所定の応募用紙に記載し、事務局に提出してください。その際、実績・功績を証明する資料（30ページ以内）を用意してください。なお、新聞、雑誌などの記事は証明のための補助的なものと扱われます。

著作権には充分留意してください。提出していただいた書類は、返却いたしませんのでご了承ください。最終的に日本小売業協会としての推薦候補（各分野1社）となった場合には、改めて書類を英文にて提出していただきます。

表彰

第18回アジア太平洋小売業者大会マレーシア大会（2017年10月25日～27日）にて表彰されます。

特典

受賞企業の1名を第18回アジア太平洋小売業者大会にご招待（参加登録料免除）。
なお、表彰式に出席する際の渡航費、滞在費は自己負担となります。

選考

日本小売業協会国際委員会の審議を経て、各賞候補1社を決定します。

結果発表

協会ホームページおよび協会機関誌リテイルショップにて、結果を発表します。

詳細についてのお問い合わせ、並びに応募用紙については、日本窓口担当：緒方までご連絡ください。

主催団体 アジア太平洋小売業協会（FAPRA）HP www.fapra.net

日本窓口 日本小売業協会国際委員会 電話03-3283-7920 FAX03-3215-7698 ogata@japan-retail.or.jp