

第22回 流通交流フォーラム	1
新しい価値を創造する小売業の差別化戦略	
通販のなぜにこたえます。宮島和美氏 株式会社ファンケル 代表取締役会長／社団法人日本通信販売協会 会長 買い物を楽しくする経験 中山健俊氏 JR西日本SC開発株式会社 代表取締役社長 エキナカ小売業革新の歩みと今後の成長戦略 夏目誠氏 株式会社JR東日本リテールネット 代表取締役社長	
新春講演会	9
心をつかむ人材育成術	
山本昌邦氏 元サッカーオリンピック日本代表監督／NHKサッカー解説者	
NRF&FIRAE報告	12
好調な個人消費と2極化する消費者 近江淳 日本小売業協会 部長 101st. NRF全米小売業者大会に参加して 伊藤元男氏 有限会社エム アイ リミテッド 代表取締役	
ニューヨーク最新小売業態視察会	18
楽しさ溢れる店舗演出も魅力 川中直氏 株式会社田子重 海産部 消費者の高い購買意欲が小売業を元気に 近藤崇司氏 株式会社マーケティング研究協会 トレードマーケティング部 部長 「食の楽しみ」を五感で体感できるNY 大箭朋彦氏 株式会社新宿高野 フーズ営業部 支店担当部長 NY消費者ニーズの変化を捉えて創造する新たな価値 村木悠氏 株式会社ルミネ 横浜店営業部	
IT活用戦略研究会 第9回	22
成長著しい中国、アジアにおける小売業界のIT技術活用の新トレンド	
松本一宏氏 インフォシス ビジネスディベロップメントマネジャー 李雪嵐氏 インフォシス シニアプロジェクトマネジャー	
グローバル市場におけるコラボレーションプラットフォーム事業の状況	
マイク・ヒル氏 ecビジョンビジネス開発担当ディレクター トーマス・ヌン氏 ecビジョンCEO	
第9次生活者委員会 シングル・スタンダード時代の生活者研究【第1回】	28
シングル・スタンダード時代の生活者研究——基調講演	
谷口正和氏 生活者委員会コーディネーター・株式会社ジャパンライフデザインシステムズ代表取締役社長	
第12次企業経営委員会 ビジネスのグローバル化と流通業【第1回】	32
グローバル化で沈没しない日本人とは？	
上原征彦氏 企業経営委員会コーディネーター・明治大学専門職大学院教授	
第12次企業経営委員会 ビジネスのグローバル化と流通業【第2回】	36
次世代の流通革新～世界の革新から学ぶべきこと～	
青木英彦氏 メリルリンチ日本証券株式会社調査部 小売セクター担当アナリスト／マネージングディレクター CFA協会認定証券アナリスト	
第13次倫理教育委員会 【第1回】	42
小売業のBCP（事業継続計画）	
中野明安氏 倫理・教育委員会コーディネーター／丸の内総合法律事務所パートナー 弁護士	
国内最新流通視察会報告	46
仙台・石巻・多賀城地区視察会	
東日本大震災から危機管理を学ぶ 風間晃氏 ストアーズ社 取締役編集局長	
IFRS導入へ 第5回	50
IFRS導入による小売業界への影響～IFRSの動向 第1回～ 澤田昌輝氏 應和監査法人 IFRS担当パートナー	
JRA connect with the world	55
平成24年 新春賀詞交歓会	56
小売業態別の売上動向	58
定番名品 <第26回>	59
「ムアツふとん&整圧敷きふとん」西川産業	
FROM日本小売業協会	60