

新年のご挨拶 土方 清 日本小売業協会 会長	1
会長対談 アジア太平洋小売業協会連合会 (FAPRA) 30年を迎え成長するアジアとともにさらなる相互交流と支援を図る	2
「アジア太平洋小売業者大会 イスタンブール大会の3つの柱」 メフメット・ナネ氏 トルコ小売業協会 会長	
「成長続けるインドネシア コンビニエンスストアへのニーズはさらに高まる」 プジアント氏 インドネシア小売業協会 会長/スバル・アルファマート・トリヤジ 副社長	
グローバルリテイル&ITリーダーシップフォーラム2012	4
パネルディスカッション 「アジアの生活者の豊かさの実現へ向けて」 コーディネーター 藤野直明氏 野村総合研究所 主席コンサルタント パネリスト ジェリー・ブラック氏 イオン 専務執行役/顔 艶春氏 イーフューチャー 会長兼CEO ランガラジャン・ベラモア氏 インフォシス・チャイナ CEO	
事例研究 「ディスカウント・チェーンストアにおける店舗作業改革データ活用の事例」 西川晋二氏 トライアルカンパニー 取締役CIO 「東南アジア、中国における百貨店業の今後の課題」 青木隆一氏 三越伊勢丹ホールディングス 執行役員 「顧客ニーズを探る～SNSを活用したアジア戦略～」 阿部信行氏 ミニストップ 代表取締役社長	
理事会講演会	10
産業構造審議会 流通部会とりまとめ報告 大川龍郎氏 経済産業省 商務流通保安グループ 流通政策課課長補佐	
第9次生活者委員会 シングル・スタンダード時代の生活者研究 [第5回]	14
「おひとりさまマーケット」とオトナ家族の変貌 牛窪 恵氏 (有) インフィニティ代表取締役 マーケティングライター/世代・トレンド評論家	
第9次生活者委員会 シングル・スタンダード時代の生活者研究 [第6回]	18
少人数世帯にマッチした家電で新たな市場を開拓 小杉 彩氏 パナソニック株式会社 アプライアンスマーケティングジャパン本部	
第13次倫理教育委員会 小売業のBCP (事業継続計画) [第4回]	22
実践的なBCPとは 齋藤 實氏 危機管理勉強会齋藤塾 塾長	
第13次倫理教育委員会 小売業のBCP (事業継続計画) [第5回]	26
小売業のBCPとしてこれだけは押さえておきたい ～小売業の商売人としてのBC (事業継続) のポイント～ 細坪信二氏 NPO法人危機管理対策機構 理事・事務局長	
ベトナム最新流通視察	30
何でもありの魅力に溢れ、またいつか訪問したい国ベトナム 田宮繁人氏 株式会社タミヤ 代表取締役社長	
アメリカ最新小売業態視察	32
13年ぶりに見たアメリカ 水野博之氏 角上魚類株式会社 常務取締役管理総括本部長 日本でもさらに安さ以外の特徴の訴求が必要となる 奥山広幸氏 三菱鉛筆株式会社 社長室係長	
ヨーロッパ最新小売業態視察	35
ダイナミックなクリスマスデコレーションに圧倒 松崎由誉氏 株式会社三和商研 取締役専務執行役員 地域の市場に合わせた創造性の重要性を実感 神谷映彦氏 名鉄協商株式会社 カーリース第2営業部 レジ導線での工夫、楽しいディスプレイを今後のヒントに 桐山あかね氏 株式会社ジェイアール西日本伊勢丹京都支店 食品営業部	
国内物流施設視察報告 <さいたま地区>	38
人と技術のバランスに優れたセンター機能に進化した物流センター 荒木協和氏 STARLECS株式会社 取締役SCM部長	
IFRS 導入へ 第8回	40
IFRS導入による小売業界への影響 ～固定資産への影響②～ 澤田昌輝氏 應和監査法人 IFRS担当パートナー	
小売業態別の売上動向	46
定番名品 <第29回>	47
ブランドを生かして新市場を開拓! 「チャームナップ」ユニ・チャーム	
FROM日本小売業協会	48