

新しいマーケット創造のための「流通業の成長戦略」 1

“業態価値”再構築をめざして～阪急うめだ本店の挑戦～

荒木直也氏 (株) 阪急阪神百貨店 代表取締役社長

流通業の新たな成長戦略

横山清氏 (株) アークス 代表取締役社長 / 新日本スーパーマーケット協会 会長

流通業の「常識」を疑え!

松岡真宏氏 フロンティア・マネジメント (株) 代表取締役

新春講演会 8

オリンピック・パラリンピック 2020年東京招致～私はこう考える～

二宮清純氏 (株) スポーツコミュニケーションズ 代表取締役 / スポーツジャーナリスト

第16回NY視察報告 12

いつ見ても魅力溢れたニューヨークのすべて 近江 淳 日本小売業協会国際担当部長

2013年全米小売業者大会 (NRF) 報告 14

店舗とデジタルの結合による消費者革命 近江 淳 日本小売業協会国際担当部長

TOPICS 15

第1次ASEAN新興国研究会 [第1回] 16

ASEANの労働市場 インドネシア、ベトナム、カンボジア、ミャンマー

座長 寺田耕治氏 (株) フォーバル常務取締役

グローバル戦略 市場としてのASEAN

コーディネーター 恩田達紀氏 三菱UFJリサーチ&コンサルティング (株) 国際事業本部 グローバルコンサルティング部 部長プリンシパル

第9次生活者委員会 シングル・スタンダード時代の生活者研究 [第7回] 20

現代シェア住宅市場の現状と今後 北川大祐氏 (株) ひつじンキュベーション・スクエア 代表

第12次企業経営委員会 ビジネスのグローバル化と流通業 [第5回] 24

フランスから見た日本の食品流通

ジャン・シャルル・クルーアン氏 フランス食品振興会 アジア代表

アルボン・ブラシェ氏 フランス食品振興会 コマーシャル・ディレクター

上原征彦氏 明治大学専門職大学院 グローバルビジネス研究科 教授

第12次企業経営委員会 ビジネスのグローバル化と流通業 [第6回] 28

企業の国際化とグローバリゼーション 黒田善徳氏 オネスト・ジョン・ジャパン 代表

第12次企業経営委員会 ビジネスのグローバル化と流通業 [第7回] 32

中国における資生堂のマーケティング戦略 太田正人氏 (株) 資生堂 中国事業部 事業推進部 部長

第13次倫理教育委員会 小売業のBCP (事業継続計画) [第6回] 36

小売業A社のBCP対策と課題について M氏 A社総務部長

国内最新物流施設視察報告 〈九州地区地区〉 40

「ローコスト」へのこだわり 浜崎章洋氏 大阪産業大学 経営学部 特任教授

国内最新流通視察報告 〈九州・熊本地区〉 42

「買う理由」をわかりやすく伝える 羽根浩之氏 (株) ストアーズ社 編集局編集長

平成25年新春賀詞交歓会「今年こそ景気浮揚へ！」 44

定番名品 <第30回> 46

美味なるものには音がある「シャウエッセン」日本ハム

FROM日本小売業協会 47