

勝ち残る流通業の経営戦略 1

無印良品は仕組みが9割

松井忠三氏 (株)良品計画 代表取締役会長(兼)執行役員

ソーシャルシフトの経営—BE SOCIAL!—

斉藤徹氏 (株)ループス・コミュニケーションズ 代表取締役社長

ローカルスーパーマーケットの自己革新

小濱裕正氏 (株)カスミ 代表取締役会長CEO

今、リアルの小売業に求められていること

森健太郎氏 ボストン コンサルティング グループ パートナー&マネージング・ディレクター

新春講演会

2014年日本経済の行方 真壁昭夫氏 信州大学経済学部 教授 8

FIRAE、NRF、NY視察報告 近江淳 日本小売業協会 国際担当部長 12

ASEAN新興国研究会 <第5回> 13

ラオスの最新の経済開発・投資事情について

プヴォンタンマウオン 女史 ラオス人民民主共和国大使館 担当投資官

カンボジアの最新経済開発事情

神山英生氏 (株)フォーバルカンボジア 社長

CIO研究会 <第1回> 16

消費者とブランドを繋ぐオムニチャネルの実践事例

坂田英宣氏 (株)電通レイザーフィッシュテクノロジー ディレクター

企業コントロールができない時代のビジネスとは何か

斉藤徹氏 (株)ループス・コミュニケーションズ 代表取締役社長

国内流通視察 [関西地区/いばらき地区] 20

大阪郊外の街づくりに貢献する店舗商業施設を見る

震災復興3周年いばらぎ優良企業訪問

羽根浩之氏 (株)ストアーズ社 編集局編集長

香港小売業協会視察団、流通視察研修で来日 22

平成26年新春賀詞交歓会「今年は飛躍の年に！」 24

定番名品 <第34回> 26

夏になると飲みたくなる「C.C.レモン」サントリー食品インターナショナル

弁護士 高下謹吉先生の法律相談 <第2回> 27

消費者団体訴訟制度について

FROM日本小売業協会 28