

新年のご挨拶	1
第17回アジア太平洋小売業者マニラ大会に向けて	2
フィリピン駐日大使 マニエル M.ロペス氏／フィリピン小売業協会会長 ロレンツォ C.フォルモソ氏 からのメッセージ	
理事会講演会	4
経営戦略としての女性活躍推進 岩田喜美枝 氏 公益財団法人 21世紀職業財団 会長	
グローバルリテイル&ITリーダーシップフォーラム2014 「オムニチャネル・リテイリング」の時代	8
「Amazonが提供するECソリューション」 星 健一 氏 アマゾンジャパン (株) ディレクター セラーサービス事業本部事業本部長	
「イオンのオムニチャネルへの取り組み」 ジェンク・グロル 氏 イオン (株) Eコマース事業 最高経営責任者	
パネルディスカッション「我が国におけるオムニチャネル・リテイリングの展望」	
藤野直明 氏 (株) 野村総合研究所 主席研究員／ジェンク・グロル 氏	
津田芳雄 氏 (株) 高島屋 IT推進室長／佐藤元彦 氏 (株) 丸井グループ 専務取締役執行役員	
「無印良品 独自のオムニチャネル・マーケティング」 田中 満 氏 (株) 良品計画 執行役員 宣伝促進室長兼WEB事業部管掌	
パネルディスカッション「オムニチャネル・リテイリング 成功の鍵」	
藤野直明 氏／林 直孝 氏 (株) バルコ WEBコミュニケーション部 部長	
高田賢二 氏 (株) ユナイテッドアローズ 事業支援本部本部長 情報システム部部長／田中 満 氏	
「オムニチャネルを支えるIT基盤への取り組み」 藤井創一 氏 日本マイクロソフト (株) 流通・サービスビジネスグループ担当部長	
「オムニチャネル時代の情報活用」 大久保龍一 氏 富士通 (株) 産業・流通システム事業本部 シニアディレクター	
「オムニチャネル第3の波-オムニチャネルの変革の時代へ-」 大島 誠 氏 日本オラクル (株) オムニチャネルスペシャリスト 担当ディレクター	
ベトナム&プノンペン最新流通視察会報告	12
アセアンの発展は国でなく都市で見ることだ! 近江 淳 日本小売業協会 国際担当部長	
欧州最新流通&物流システム視察会報告	14
厳しい経済環境下『人に優しく環境に配慮』を優先課題とする欧州小売業	
森谷治央 氏 丸和運輸機関 ドラック物流運営部 課長 / 小島靖弘 氏 丸和運輸機関 食品物流運営部 課長	
アメリカ最新小売業態視察	18
変化のスピード速まるアメリカの小売業 岩田浩義 日本小売業協会 部長	
CIO研究会 <第3回>	20
カンパセショナルマーケティングの実践 徳力基彦 氏 アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 取締役CMO プロガ-	
丸井のWeb戦略 松崎義隆 氏 株式会社エムアンドシーシステム 営業システム開発本部 本部長	
倫理・教育委員会 第13次委員会 総括	24
今、求められる業界横断の「企業連携BCP」 中野明安 氏 コーディネーター／弁護士	
企業経営委員会 「流通ビジネスの多角化」<第3回>	26
食品流通の将来像とこれからのマーケティング 中野勘治 氏 三菱食品株式会社 相談役	
国内流通視察 [首都圏地区]	30
小売業のシニア&女性対応視察レポート 近江 淳 日本小売業協会 国際担当部長	
国内物流視察 [北九州地区]	32
医療品と家具、やっかいな物流に独自の工夫で対処 浜崎章洋 氏 大阪産業大学 経営学部 商学科 特任教授	
シンポジウム ジャカルタで小売シンポジウム開催 岡部義裕 日本小売業協会 専務理事	34
ジャパンインバウンド EXPO セミナー 外国人旅行者向け消費税免税制度について 大竹真貴 氏 経済産業省 流通政策課 課長補佐	35
「ショッピングツーリズム」への取り組み 木村誠志 氏 (株) 三越伊勢丹ホールディングス営業本部営業政策部 営業企画担当インバウンド政策 部長	36
定番名品 <第37回>	38
海苔が美味しいからこそ、さらに美味しい「味附海苔」 山本海苔店	
弁護士 高下謹彦先生の法律相談 <第5回> 民法改正について	39
TOPICS	40
FROM日本小売業協会	41