

清水信次新会長挨拶	1
日本小売業協会役員名簿	2
第37回総会懇親パーティー	
第17回アジア太平洋小売業者大会(マニラ大会) / 日本人講演者のご紹介	
理事会講演会	6
外国人旅行者の需要拡大に向けた取り組みと課題	
石塚邦雄氏 (株)三越伊勢丹ホールディングス 代表取締役会長執行役員	
総会講演会	10
国の姿についてこの頃考えること 竹内行夫氏 元最高裁判事 元外務事務次官	
ミャンマー・インドネシア最新流通視察会 <第2回>	14
アセアン経済統合で試されるインドネシア・ミャンマーの成長戦略 近江 淳 前日本小売業協会 国際担当部長	
ニューヨーク最新流通視察会 <第21回>	16
オンラインの伸長で、オムニチャネル戦略を強化するニューヨーク小売業 緒方 泰 日本小売業協会 国際担当部長	
CIO研究会 <第4回>	18
2015年NRF年次大会報告と最新オムニチャネル事情 大島 誠氏 日本オラクル(株) オムニチャネル・スペシャリスト 担当ディレクター	
米国オムニチャネル体験視察会 <第1回>	22
「お買い物を楽しむ」する要素の1つとして、ITを位置づけて考えたい	
沓掛奈保子氏 (株)丸井 Web事業本部 Webマーケティング課リーダー	
生活者委員会 「ウェルカムプログラム~急増する外国人観光客への対応~」<第4回>	24
観光大国フランスに学ぶ成功事例	
イザベル・デュフ 女史 ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド(株) バイスプレジデント	
生活者委員会 「ウェルカムプログラム~急増する外国人観光客への対応~」<第5回>	28
外国人観光客が笑顔で来店するしくみ	
新津研一氏 (一社)ジャパンショッピングツーリズム協会(JSTO) 専務理事事務局長 (株)USPジャパン 代表取締役社長	
倫理教育委員会 「2020年に向けた経営戦略~変化する金融市場と小売・流通業の対応~」<第3回>	32
コーポレートガバナンスと社外取締役の役割と責任 安田正敏氏 (一社)実践コーポレートガバナンス研究会 専務理事	
企業経営委員会 「流通ビジネスの多角化」<第6回>	36
変革時におけるマーケティングスタッフの役割 大塚義幸氏 (一財)ベターホーム協会 専務理事	
国内物流視察 [仙台地区]	40
最新の物流機器導入事例および現場の知恵・工夫を学ぶ 浜崎章洋氏 大阪産業大学 経営学部 商学科 教授	
アジア太平洋小売業協会 ハノイ専務理事会議 報告	42
[カンボジア・プノンベン紀行] イオンモールに週末6万人が訪れるプノンベン事情 岡部義裕 日本小売業協会専務理事	43
インドネシアにおける「小売業と販売の基礎」の特別講義「販売士3級テキスト」のインドネシア語を活用した講義を開催	44
岡部義裕 日本小売業協会専務理事	
寄稿 2014年 日本生協連「消費税しらべ」より	46
消費税率の引き上げで、1世帯当たり年間消費税額は前年より7万4221円増の平均24万893円に	
中村良光氏 日本生活協同組合連合会 組織推進本部組合員活動部	
TOPICS	47
定番名品 <第39回>	48
缶詰に吹いた新しい風「缶つま」国分	
弁護士 高下謹彦先生の法律相談 <第7回>	49
マイナンバー制と労務管理について	
FROM日本小売業協会	50