

理事会講演会	1
地域社会を支える流通業を目指して—買物弱者応援マニュアルから— 大竹真貴氏 経済産業省 商務流通保安グループ 流通政策課 課長補佐	
イタリア視察会	5
ミラノ万博&イタリア流通視察 梅根敬一郎 日本小売業協会	
アメリカ最新小売業態視察会 <第42回>	8
顧客を中心に捉えるアメリカの小売業に触れて 松島 聖氏 株式会社阪急スタイルレーベルズ ダブルデイ明石店 店長	
「WOW!」を追求するアメリカの小売業 佐藤大介氏 株式会社アップガレージ 営業本部 FC支援部 部長	
米国オムニチャンネル体験視察会 <第2回>	12
オムニチャンネルが小売に求める3つの変革 秋元 大氏 株式会社野村総合研究所 流通システム二部 上級システムエンジニア	
ASEAN新興国研究会 <第8回>	14
活況を呈するジャカルタの消費市場の状況—発展する郊外の開発— 加納敏行氏 株式会社フォーバル 常務取締役	
アジア通貨の動向—ASEAN・インド地域為替アナリストの視点— 井野鉄兵氏 三菱東京UFJ銀行 アナリスト	
倫理教育委員会 「2020年に向けた経営戦略—変化する金融市場と小売・流通業の対応—」<第4回>	20
コーポレートガバナンス・コードに対応した 小売業界におけるコーポレートガバナンスの考え方~事例に基づく検討を交えて~ 菅原清暁氏 松田綜合法律事務所 弁護士	
企業経営委員会 「流通ビジネスの多角化」<第7回>	24
水産物流通の現状とこれから 伊藤晴彦氏 中央魚類株式会社 常務取締役	
企業経営委員会 「流通ビジネスの多角化」<第8回>	28
日本の食の変化に伴う農業の6次産業化について 齋藤訓之氏 Food Watch Japan編集長	
企業経営委員会 「流通ビジネスの多角化」<第9回>	32
通販業界の変遷と今後の課題 万場 徹氏 公益社団法人日本通信販売協会 常務理事事務局長	
TOPICS	36
定番名品 <第40回>	38
多機能から、わかりやすさ重視へ「アスティーク」アツギ	
弁護士 高下謹彦先生の法律相談 <第8回>	39
労働者派遣法改正について	
FROM日本小売業協会	40