

# RETAILSHOP WINTER 2016 Vol. 120 新春号

## CONTENTS

新春のご挨拶	1
清水信次 日本小売業協会 会長 高野秀夫 日本小売業協会 専務理事	
理事会講演会	2
消費税率引き上げに向けた環境整備 河村建夫 先生 衆議院議員／衆議院予算委員長	
アメリカ最新小売業態視察会 <第43回>	6
アメリカ最新小売業態視察報告 坂井敏行 氏 株式会社エスシー 福岡営業所 営業係長	
ヨーロッパ最新小売業態視察報告 <第5回>	8
ヨーロッパの小売業に近未来を見た 田中 浩 氏 名鉄協商株式会社 パーキング大型月ぎめ営業部部長兼運営開発部長	
ASEAN新興国研究会 <第9回>	10
ミャンマー総選挙後のゆくえと実態のミャンマー モンミヤツテュ 女史 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 国際研究部 研究員 ミャンマー情勢について 恩田達紀 氏 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 グローバルコンサルティング部 部長	
CIO研究会 <第5回>	14
デジタルテクノロジーによって企業はどう変わるか これからのマーケティングと働きを考える—①— 石井 哲 氏 グーグル株式会社 ビジネスマーケティング部 統括部長 デジタルテクノロジーによって企業はどう変わるか これからのマーケティングと働きを考える—②— 杉水流智之 氏 グーグル株式会社 Google Apps for Work 営業本部 本部長 小売業におけるデジタルマーケティングの最新事例 国谷俊夫 氏 アドビシステムズ株式会社 アドビ・グローバル・サービス ソリューションコンサルティング本部 本部長	
倫理教育委員会 「2020年に向けた経営戦略—変化する金融市場と小売・流通業の対応—」<第5回>	22
スチュワードシップ・コードの今後の影響とコーポレートガバナンス・コード対応の現在について 小森博司 氏 三井住友信託銀行 証券代行コンサルティング部	
倫理教育委員会 「2020年に向けた経営戦略—変化する金融市場と小売・流通業の対応—」<第6回>	26
日本における統合報告の現状 大津克彦 氏 総合ディスクロージャー&IR研究所 ESG / 統合報告研究室	
寄稿	30
TOKYO MXが取り組む「海外事業展開」について 城田信義 氏 東京メトロポリタンテレビジョン株式会社 編成局国際部長	
TOPICS	31
定番名品 <第41回>	32
こだわりが詰まった「焼おにぎり」ニチレイフーズ	
弁護士 高下謹彦先生の法律相談 <第9回>	33
女性活躍推進法について	
FROM日本小売業協会	34