

# RETAIL SHOP CONTENTS

SUMMER 2016 Vol. 122 夏号

会長・新副会長挨拶	1
平成28年度事業計画	2
第38回定時総会 会員懇親パーティー	5
定時総会特別講演会	6
<b>地方から創生するわが国の未来</b> 間宮淑夫氏 内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部事務局次長	
ニューヨーク最新小売業態視察会 <第23回>	10
<b>ニューヨーク都市型スーパーマーケットのトレンドに触れて</b> 宮川祐二氏 株式会社三徳 開発部 次長	
<b>IT活用は当たり前、大切なのは「顧客目線で考えること」</b> 碩宮 葵氏 エム・アイ・エス・テクノロジー株式会社 営業部副部長	
<b>「あったらいいな」から生み出される新しいサービス</b> 督永由紀氏 株式会社ラクーン 社長室 プロモーションチームリーダー	
CIO研究会 <第7回>	16
<b>次世代デジタルマーケティングのトレンドと、顧客接点変革への取り組み</b> 真家裕子氏 株式会社NTTデータグローバルソリューションズ ストラテジー&ソリューション統括本部 エグゼクティブ・マネージャー 井上拓也氏 株式会社NTTデータ ITサービス・ペイメント事業本部 課長代理	
<b>百貨店情報システムを取り囲む外部環境変化への対応</b> 津田芳雄氏 株式会社高島屋 役員待遇IT推進室長	
<b>流通小売企業のITイノベーション、デジタルシフトへの挑戦事例報告</b> 西川晋二氏 トライアルホールディングス グループCIO	
倫理教育委員会 「2020年に向けた経営戦略—変化する金融市場と小売・流通業の対応—」<第9回>	24
<b>なぜ統合報告書作成企業が増え続けるのか？—より良い企業報告を目指して—</b> 芝坂佳子氏 KPMGジャパン 統合報告アドバイザーグループ	
企業経営委員会 「流通ビジネスの多角化」<第11回>	28
<b>企業規模拡大志向について考える—ビジネスの本質と不拡大永続主義—</b> 大友 純氏 明治大学商学部 教授	
寄稿	33
<b>多国間ポイント交換決済プラットフォーム「PiNS」について</b> 城田信義氏 東京メトロポリタンテレビジョン株式会社 編成局国際部長	
生活者委員会 「ウェルカムプログラム~急増する外国人観光客への対応~」<第8回>	34
<b>和倉温泉加賀屋グループ インバウンドへの取り組み</b> 小田與之彦氏 株式会社加賀屋 代表取締役社長	
定番名品 <第43回>	38
日本人の嗜好と共に進化を続ける「The GRAND アルトバイエルン」伊藤ハム	
弁護士 高下謹彦先生の法律相談 <第11回>	39
<b>パワハラと“うつ”対策</b>	
FROM日本小売業協会	40