

RETAILSHOP CONTENTS

SPRING 2017 Vol. 125 春号



第18回アジア太平洋小売業者大会——マレーシア——大会概要 1

流通交流フォーラム 「生活充足時代の小売業の経営戦略」 2

生活充足時代の小売業の経営戦略

青井 浩 氏 株式会社丸井グループ 代表取締役社長

マルエツが考えるSMの将来と方向性

上田 真 氏 株式会社マルエツ 代表取締役社長

海外から見た日本と日本の食流通

森山 透 氏 三菱食品株式会社 代表取締役社長

新春講演会 10

今年の内外事情について

石破 茂 先生 衆議院議員/前地方創生担当大臣

NRF (全米小売業者大会)・FIRAE報告 14

CIO研究会 <第10回> 16

パブリッククラウドを活用した 小売業におけるカスタマーエンゲージメントと先進EC

古森茂幹 氏 株式会社セールスフォース・ドットコム 副社長

鷺島淳一 氏 株式会社セールスフォース・ドットコム セールスエンジニアリング本部 プリンシパルソリューションエンジニア

Amazon、Googleが利用している国際標準の最新動向

市原栄樹 氏

一般社団法人流通システム開発センター ソリューションサービス本部 ソリューション第2部 新規事業グループ 主任研究員

企業経営委員会 「流通ビジネスの多角化」<第15回> 24

2025年までの人口減少・高齢化による小売構造の変化

加藤弘貴氏 公益財団法人流通経済研究所 専務理事

香港小売業協会より日本流通研修団来日 28

定番名品 <第45回> 30

「いつでも新鮮 しぼりたて生しょうゆ」キッコーマン

弁護士 高下謹彦先生の法律相談 <第14回> 31

時間外労働規制の改正について

平成29年新春賀詞交歓会 32

FROM日本小売業協会 34