

RETAILSHOP CONTENTS

SPRING 2018 Vol. 129 春号

流通交流フォーラム	新しい時代の変わりゆく小売業の経営戦略	1	
「小売流通の展望とこれからの経営課題」			
青山繁弘氏 公益財団法人流通経済研究所 理事長			
「セコマ流 地域密着戦略」			
丸谷智保氏 株式会社セコマ 代表取締役社長			
「激動時代の経営を考える」			
新井良亮氏 株式会社ルミネ 取締役会長			
NRF	全米小売業者大会報告 緒方 泰 日本小売業協会 国際担当部長	9	
ニューヨーク最新小売業態視察ツアー	<第24回>	10	
現場を見たからこそわかった、日本再発見			
橋高圭吾氏 株式会社和光 法人営業部			
日本の小売業に起こり得る変化と日米での販促方法の違い			
有賀耕平氏 株式会社ファンケル 流通営業本部流通第一営業部 量販店営業グループ			
CIO研究会	<第13回>	14	
「小売業のかたち」を模索する中国小売業			
辻 直志氏 株式会社野村総合研究所 首席コンサルタント 産業ITイノベーション事業本部付			
中国越境ECの今後の展望と小売業界向けトランスコスモスのソリューション			
升井優基氏 トランスコスモス株式会社 営業統括営業戦略本部 本部長			
倫理・教育委員会	「働き方改革～みんなが前向きに明るく働く職場とは～」<第3回>	22	
小売業界に従事する従業員等の労働基準監督署に対する相談実態			
梶野 晃氏 東京労働局労働基準部監督課 監察監督官			
企業経営委員会	「時代が変わる小売が変わる」<第4回>	26	
奇跡のスーパーマーケット			
太田美和子氏 リテイルライター			
企業経営委員会	「時代が変わる小売が変わる」<第5回>	30	
コスモス・ベリーズの成長の軌跡と今後の事業戦略について			
三浦一光氏 コスモス・ベリーズ株式会社 代表取締役会長			
生活者委員会	「リテール イノベーション プログラム」<第2回>	34	
活力ある長寿社会の実現に向けた「鎌倉リビングラボ」～オープンイノベーションの場～			
秋山弘子氏 東京大学高齢社会総合研究機構 特任教授			
香港小売業協会より日本流通研修団来日			38
弁護士 高下謹彦先生の法律相談	<第18回>	40	
小売業の法律問題リスクの種類について			
記事広告		41	
ハネウエルジャパン 「流通最大の課題を解決したい」			
新春賀詞交歓会			42
FROM日本小売業協会			44