



中国・上海地区 3泊4日の感動体験

第2回 上海 最新小売業 視察ツアー



日程 2019年7月2日(火)～5日(金)

視察訪問先 中国・上海地区 発着空港 成田空港 発着

旅行代金 日本小売業協会会員…218,000円

いずれも税込み
(お1人さま・2名
1室利用の場合)

日本チェーンストア協会会員
(一社)日本スーパーマーケット協会会員
218,000円

後援団体会員……………228,000円

一般……………238,000円

募集人数 30名 (最少催行人数10名)

お申込み締切日 2019年5月31日(金)

○利用予定ホテル：上海花園飯店
(オークラ ガーデンホテル上海)

○利用予定航空会社：中国東方航空

○添乗員：同行いたします

※旅行代金に燃油サーチャージは含まれておりません。別途ご請求させていただきます (21,000円/2019年3月10日基準)
(燃油サーチャージの増額・減額・廃止があった場合には、追加徴収及び返金をさせていただきます)。

※その他必要となる費用

- 中国内空港税 (1,540円/2019年3月10日現在)
- 成田空港施設使用料 (2,610円)
- 渡航書類作成手数料 (2,160円/任意)
- 海外旅行傷害保険料 (任意)
- お一人部屋利用料 (38,000円/任意)
- 国際観光旅客税 (1,000円)

- 中国はアリババを筆頭に、プラットフォーム型のEC企業が大きく伸びている一方でGMSや百貨店が苦戦をしている構図の流通業界ですが、一方でリアル店舗もデジタル武装を行って新しい力をつけてきており、変化と競争の激しい市場です。
- 特に上海は中国一の経済都市であり、特徴的な小売業の店舗が密集しています。上海では中国の代表的な流通の構造を勉強することができます。
- 今回のツアーではご自分のスマートフォンを利用してスーパーや無人コンビニなどで「モバイル決済」を体験することができます。
- 現地では日中の流通企業の研究者による最新の中国小売業界の動向やEC業界の動向についてレクチャーを行います。

後援：日本商工会議所 東京商工会議所 協力：日本チェーンストア協会 (一社)日本スーパーマーケット協会

旅行企画・実施：イオンコンパス株式会社 観光庁長官登録旅行業第239号 JATA正会員 視察企画：日本小売業協会

第2回 上海最新小売業視察ツアー

企画にあたって

今回は進化の早い中国の小売・流通業を視察、店舗のデジタル化が大きく進み、特にモバイル決済を活用したネットスーパー・無人コンビニ・eコマースなどの動向を視察・体験していただきます。

企業訪問とレクチャーは2ヶ所で実施。中国の小売業界とEC業界の動向及び最新の無人コンビニなどの開発会社より現在の状況をレクチャーしていただきます。現在の中国のデジタル化の流れを実感していただく良い機会ですので、社員研修や自己啓発の場としてこの機会をご活用くださいます様ご案内申し上げます。

注目店舗

盒馬鮮生（フーマーシオンシエン）

中国最大のEコマース企業「アリババグループ」が出資。2015年に設立したばかりの新興の生鮮スーパー。オンラインで注文した商品を店舗から3km圏内に30分で指定の場所まで指定時間帯に配送する仕組みを持つ。購入した魚介類をその場で調理するサービスもある。



永輝超市（ヨンフェチャオスン）「超級物種（チャオジュージョン）」

永輝超市（ヨンフェチャオスン）が運営する実験店舗型の新しい小売りチェーン。「超市」とはスーパーとコンビニの融合店舗を表す意味を持つ言葉でオンライン販売、リアル店舗販売、宅配と飲食を組み合わせている。その場で調理も頼むことが出来、イートインも可能。



BINGO BOX（ピンゴボックス）

2017年4月にオープンした24時間営業の無人コンビニエンスストア。入店にはスマートアプリ「微信（ウィーチャット）」にて本人確認が必要となる商品の購入はレジのスキナーで2次元バーコードを読み取り、ウィーチャットペイメントやアリペイで支払う。



盒馬鮮生「F2」

盒馬鮮生（フーマーシオンシエン）のコンビニ事業。FastとFreshという2つのFが店名の由来。コンビニエンスストアでありながら、スターバックスやフードコートなどを併設、調理したての食べ物を提供、テイクアウトだけでなくイートインもスペースを持つ。レジは無人。



スターバックスリザーブ ロースタリー

世界のスターバックスでも初めての試みとなるテクノロジーとの融合を前面に打ち出している店舗。スターバックスがテクノロジーパートナーとして、アリババグループの阿里と組み営業している。世界で最もユーザーとのインタラクティブ（双方向）なやり取りが楽しめる。日本では中目黒に2/28オープン。



上海云拿智能科技有限公司（クラウドピック）

無人店舗の仕組みを開発しているクラウドピックを訪問。レクチャーを行います。



第2回 上海最新小売業視察ツアー 《日程表》

日次	月日(曜日)	訪問地	交通機関	時間	スケジュール	食事					
						朝	昼	夜			
1	2019年 7月2日(火)	成田空港 集合 成田空港 発 上海(浦東空港) 着 上海 滞在	MU272 専用車	8:30 10:55 13:25 18:00頃 19:00頃	成田空港集合 中国東方航空にて上海へ(飛行予定時間: 3時間30分) 入国手続き 上海視察 ◆ 盒馬鮮生(フーマーシオンシエン) アリババグループが手掛ける食品スーパー。eコマースとリアル店舗の融合を図るO2O(Online to Offline)戦略を実践している。リアル店舗もスマホアプリも、支払いはアリババが展開する電子マネー「アリペイ」を使用する。 ◆ 超級物種(チャオジュンシエン) スーパーマーケットチェーン永輝超市グループの生鮮品スーパー。オンライン販売、実店舗販売、宅配便、飲食店を組み合わせている。 ホテル着 市内レストランにて夕食 【オークラガーデンホテル上海(上海花園飯店)泊】	—	×	○			
2	7月3日(水)	上海 滞在	専用車	8:30-10:00 18:00頃	ホテルにて李雪氏によるセミナー *中国の流通事情について ◆ 盒馬鮮生 南翔店 ※昼食含む 2018年2月にオープンした最新店。 ◆ ル・マルシェ 天山店 テンセントと提携したカルフル初のスマート店舗。 ◆ Take Go ◆ 欧尚(オーシャン) ※無人コンビニ併設 中国のスーパーマーケット業界第2位のサンアート・リテイル傘下のハイパーマーケット。フランス資本。サンアート・リテイル社をアリババが2017年11月に買収している。 ◇ 大潤発 RTマート 中国のスーパーマーケット業界第2位のサンアート・リテイル傘下のもう一つのハイパーマーケット。台湾資本。楊浦店はアリババのECサイト「T-Mall(天猫)」売場、オンライン販売の配送センターの機能も持つ。 ホテル着 【オークラガーデンホテル上海(上海花園飯店)泊】	李雪氏(公益財団法人流通経済研究所 特任研究員) <略歴> 中国吉林省出身。2005年新潟経営大学経営情報学部卒業。13年早稲田大学大学院商学研究科博士後期課程修了、博士(商学)。早稲田大学商学学術院助手、中京学院大学経営学部専任講師を経て、2015年より現職。			○	×	×
3	7月4日(木)	上海 滞在	専用車	9:00頃 19:00頃 21:00頃	ホテル発 上海視察 ◆ スターバックス リザーブ ロースタリー ◆ 盒馬 F2 ◆ 中国建設銀行(無人銀行) ◆ 無人店舗 BINGO BOX 全国に約500店舗を展開、中国の無人店舗の中で最も店舗数が多い。基本的にはICタグとRFIDを採用しているが、画像認識技術を活用するバージョン2.0型店舗を開発中。海外にも積極的に展開している。 ◆ ファミリーマートの自販機「全家+ ファミリーマートが中国で開発した自販機。 ◇ ウォルマート ◆ 上海云拿智能科技有限公司(クラウドピック)にてレクチャー ※無人店舗の開発に関するレクチャー 市内レストランにて夕食 ホテル着 【オークラガーデンホテル上海(上海花園飯店)泊】	○	×	○			
4	7月5日(金)	上海(浦東空港) 発 成田空港 着	MU521 専用車	8:15頃 9:15頃 11:15 15:55	専用車にて空港へ 空港着 中国東方航空にて成田空港へ(飛行予定時間: 3時間40分) 入国手続き後、解散	○	×	—			

【備考】ホテル: オークラ ガーデンホテル上海(ツインルーム/バス・トイレ付) 表示: ◇視察 ◆デジタル関連視察 その他: 天候・気候、交通機関及び現地の諸事情により、訪問先・順序が変更になる場合があります。予めご了承ください。

