

変わりゆく店舗体験、これからの生活者スタイルを考える

流通交流フォーラムは、流通・小売分野の日本最大級の展示会「日経メッセ街づくり・店づくり総合展」の初日に開催するメインセミナーとして、流通・小売業の振興と発展に寄与することを目的に、1991年の第1回以来、毎年開催しており今年で第31回を迎えます。日本でも有数のこの分野のセミナーとしてご定評をいただいております。



2021年3月9日(火)に開催する第31回の流通交流フォーラムは、「コロナ禍を踏まえ次の世代を見据えた小売業はどうあるべきなのか」というポイントから、スピーディーに変化する環境・市場と生活者のライフスタイル・嗜好にどのように対応していくのか、デジタル・トランスフォーメーションが叫ばれる中でリアルとしての「店舗」を通じてどのような価値や楽しみを提供していくのかに焦点を当てます。新たな時代の生活者を見つめ、様々な変化に対応すべく戦略的に取り組んでいらっしゃる有力な流通・小売業の経営トップを講師としてお招きし、今後のビジネスのヒントとなるご講演をいただきます。

開催日 2021年3月9日(火)
13:00~16:30

会場 東京ビッグサイト 東京都江東区有明3-11-1
会議棟1F レセプションホール(A)

主催 日本小売業協会／日本経済新聞社

受講料 (税込) 日本小売業協会会員 5,000円 後援団体会員 6,000円 一般 7,000円

※会場はコロナ対策を行い、定員4割の140名の先着順受付で実施します。

プログラム • 講師等プログラムは変更になる場合がございます。予めご了承ください。

13:00~13:10

開会～主催者あいさつ

日本小売業協会 会長
野本 弘文



13:10~14:10 講演1

良品計画の思想と次なる戦略
～感じ良い暮らしと社会～

株式会社良品計画 代表取締役会長
金井 政明氏



14:20~15:20 講演2

魅力ある店舗体験のための
ビームスの価値創造

株式会社ビームスホールディングス 取締役副社長
遠藤 恵司氏



15:30~16:30 講演3

変化への対応と理念の実現

株式会社紀ノ國屋 代表取締役社長
堤口 貴子氏



後援 日本商工会議所、東京商工会議所、日本販売士協会、東京販売士協会、全国スーパーマーケット協会、日本ショッピングセンター協会、日本スーパーマーケット協会、日本専門店協会、日本チェーンストア協会、日本通信販売協会、日本百貨店協会、日本フランチャイズチェーン協会、日本ボランティアチェーン協会 (順不同)

協賛 富士通株式会社、東芝テック株式会社、デロイトトーマツ コンサルティング合同会社

講演1 13:10~14:10 良品計画の思想と次なる戦略 ~感じ良い暮らしと社会~

無印良品は1980年「消費社会のアンチテーゼ」としてスタートし、「素材の選択」「工程の点検」「包装の簡略化」の3つの視点を守りながら、実質本位の商品をつくり続け、約7,000品目の商品を展開するブランドへ成長しています。現在、良品計画はこれから先の時代を見据え、「感じ良い暮らしと社会」へ向けてグローバルに貢献する「個店経営」の集団として世界水準の高収益企業体を目指しています。刻々と変わりゆく環境の中で、超小売業としての店舗の必要性や役割、ショッピングセンター（SC）からヒューマンスケールのコミュニティセンター（CC）へなど、フィロソフィーを重視した事業構想と経営、ガバナンスなど、これからの社会と流通業のこれからについてお話しします。

株式会社良品計画
代表取締役会長

かない まさあき
金井 政明氏

1976年 4月 株式会社西友(現(同)西友)入社
1993年 9月 株式会社良品計画 入社
1997年 3月 同社 生活雑貨部長
2000年 5月 同社 取締役 生活雑貨部長
2001年 1月 同社 常務取締役 営業本部長
2003年 5月 同社 代表取締役専務取締役
(兼)執行役員 商品本部長
2008年 2月 同社 代表取締役社長(兼)執行役員
2015年 5月 同社 代表取締役会長(兼)執行役員(現任)



講演2 14:20~15:20 魅力ある店舗体験のためのビームスの価値創造

ビームスは「コトから人へ。カルチャーショップからカルチャーコミュニティへ」とカルチャー創造の拠点としての情報発信を中心にブランディングをしてきました。

海外展開を見据えた取り組みとして、日本の伝統工芸のデザインや技術をビームスの視点でとらえ、ほかにない新たな魅力を吹き込んだメイド・イン・ジャパンの商品開発について、また、フェアトレードによる新しいコミュニティづくりへの取り組みなど、商品の背景にあるストーリーについても紹介します。また、「顧客の記憶に残る店舗体験」を創出し、SNS販促、商品開発などにも生かされる、社員の「個」の魅力を育む人材活用について、店頭での顧客コミュニケーションの事例、顧客情報活用も合わせてお話しします。

株式会社ビームスホールディングス
取締役副社長

えんどう けいし
遠藤 恵司氏

1975年 慶應義塾大学卒業/日本航空(株)入社
1980年 西ドイツゲーテインスティテュート留学後、フランクフルトに駐在
1987年 ニューヨーク駐在 現地法人JALインターナショナルサービスINC 代表取締役社長
1990年 日本航空(株)を退社、(株)ビームスの経営に参画
1995年 (株)ビームス 専務取締役に就任
2002年 同社 取締役副社長に就任(現任)



講演3 15:30~16:30 変化への対応と理念の実現

新型コロナの感染拡大により価値観が大きく変容しつつあります。紀ノ国屋は東京・青山に創業し、昨年110周年を迎えましたが、これまで日本初のセルフサービス式スーパーマーケットを開業するなど、新しい商品やサービスを次々と導入し、「食」に関する提案を行って参りました。JR東日本グループとなった現在も「食を豊かに、人生を豊かに」という経営理念のもと、安全・安心で、質の高い商品を提供するため、歴史と経験により築き培ってきたものを大切に育てつつ、時代の流れや社会情勢に伴って変化するお客さまのご要望にお応えする「新しい価値の提案や創造」に取り組んでいます。時代が一気に進む様相を示す今、これを千載一遇のチャンスと捉え、これまでの歴史を振り返りつつ、現在の取り組み、そして今後の方向性についてお話ししたいと思います。

株式会社紀ノ国屋
代表取締役社長

つつみぐち たかこ
堤口 貴子氏

1993年 4月 株式会社東日本旅客鉄道(株) 入社
1995年 5月 ジェイアール東日本商事(株)
2000年 5月 株式会社東日本旅客鉄道(株) 事業創造本部
2003年 10月 (株)ジェイアール東日本ロジスティクスプラットフォーム
2007年 4月 (株)ジェイアール東日本物流
2008年 4月 株式会社東日本旅客鉄道(株) 事業創造本部
2016年 6月 (株)紀ノ国屋 取締役営業本部長
2017年 5月 同社 代表取締役社長(現任)



Full spectrum digital transformation.



デロイト トーマツ コンサルティング合同会社
jp_retail_contact@tohmatu.co.jp
www.deloitte.com/jp/dtc

Deloitte.
デロイト トーマツ

© 2021. For information, contact Deloitte Tohmatu Consulting LLC.

TOTAL SOLUTIONS PARTNER

経験と技術に裏付けられた製品やサービスを提供する流通業のパートナー。

変化する顧客の要望を的確につかみ、顧客満足を実現する。経験とシステムを組み合わせ、最適な製品や解決方法を提供する流通業のパートナー、それが東芝テックです。

■取扱品目:
POSシステム、電子レジスター、無線オーダーシステム、計量プリンタ、バーコードプリンタ、事務用コンピュータ、OA機器、複合機、各種サブライ用品、印刷サービス 他



TEC
WILL makes Value

TOSHIBA

東芝テック株式会社
http://www.toshibatec.co.jp/
リテール・ソリューション事業本部 営業推進部
〒141-8562 東京都品川区大崎1-11-1 ゲートシティ大崎ウエストタワー
TEL.03(6830)9220 FAX.03(6884)4002

世界を変える
一歩をあなたと



すべての人が平和と豊かさを享受できるように、私たちにできることは何か。

国連は、2015年に17の目標からなる「持続可能な開発目標（SDGs）」を発表。世界の困難な社会課題の解決に向け、取り組みが始まっています。私たち富士通は、こうした目標にAI、IoTなど最新のデジタルテクノロジーの力で貢献していくことが、ICT企業としての使命だと考えています。

デジタル社会で蓄積されるデータを、最先端テクノロジーで解析、分析。人の適切な判断を支援し、災害対策、エネルギー活用、貧困層の縮小など、グローバルな社会課題の解決を目指します。

世界のより多くの人々・社会に新たな価値提供をしたい。「人」が中心の、ヒューマンセントリック・インテリジェント・ソサエティを、皆さまとともに創っていきます。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
世界を変えるための17の目標



参加お申し込み方法

参加お申し込みは日本小売業協会WEBサイトから行ってください。

＜申し込み用URL／QRコード＞

https://japan-retail.or.jp/jra_activities/210309/



■定員 140名（先着順）

会場ではコロナ対策を行い、実際の定員の4割の人数で実施する予定です。

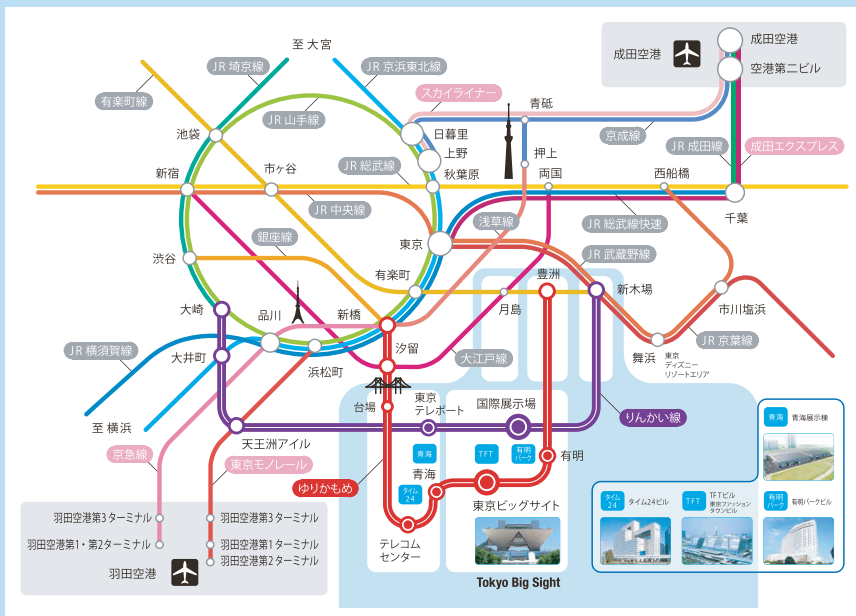
■受講料

日本小売業協会会員 5,000円（税込）
後援団体会員 6,000円（税込）
一般 7,000円（税込）

到着次第、確認のメールをお届けし、別途請求書及び受講用メールをお送り致します。受講料は請求書に記載の銀行口座にお振込み願います。

- コロナ対策により開催が見送られる場合には受講料を返金いたします。
- お客様のご都合によるキャンセルにつきましては、受講料の返金はいたしかねますので、代理の方のご出席をお願いいたします。
- やむをえない事情により、講師等プログラムが変更になる場合がございます。その場合返金はいたしませんので予めご了承ください。

■会場への交通



りんかい線「国際展示場」駅下車 徒歩約7分
大崎駅（JR）← 14分 → 国際展示場駅
※大崎から新宿・大宮方面へ、JR埼京線相互直通運転
新木場駅（JR、東京メトロ）← 5分 → 国際展示場駅

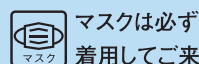
ゆりかもめ「東京ビッグサイト」駅下車 徒歩約3分
新橋駅（JR、東京メトロ、都営地下鉄）← 22分 → 東京ビッグサイト駅
豊洲駅（東京メトロ）← 8分 → 東京ビッグサイト駅

本フォーラムは、日経メッセOnlineにて後日配信予定です。視聴には日経メッセOnlineの登録が必要です。

＜コロナ関係の注意書き＞

- 会場入口では、マスク着用の徹底／消毒液の設置／検温を実施します。
- 扉を開放し、空調設備による常時換気を行います。

- セミナー会場では、間隔の確保を行っております。
- 救護室には、看護師が常駐しております。



マスクは必ず着用してご来場ください。



手指消毒にご協力をお願いします。



37.5度以上の発熱があるかたは入場をお断りします。



新型コロナウイルス接触確認アプリCOCOAの利用をお願いします。

◆申込締切日：2月24日（水）

定員になり次第、締め切りとさせていただきます。

【個人情報の取扱いについて】

お申し込みにあたりご入力いただいた個人情報につきましては、本フォーラムの申込受付および運営上の管理のために利用させていただきます。また、日本小売業協会が主催する各種事業のご案内に利用させていただく場合がございます。予めご了承ください。



【問い合わせ】

日本小売業協会「流通交流フォーラム」事務局

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-2-2 丸の内二重橋ビル6F
TEL.03-3283-7920 FAX.03-3215-7698 <https://www.japan-retail.or.jp/>

魅力的な店づくりの最新情報を発信

第50回 店舗総合見本市

**JAPAN SHOP
Online 2021**

2021年3月9日（火）～12日（金）

東京ビッグサイト 西展示棟

<https://messe.nikkei.co.jp/jsp/>

流通業向けITソリューションを総合的に紹介

第37回 流通情報システム総合展

**リテールテック JAPAN
Online 2021**

2021年3月9日（火）～12日（金）

東京ビッグサイト 南展示棟

<https://messe.nikkei.co.jp/rt/>