

新たな時代を迎える 小売業の未来戦略

流通交流フォーラムは、流通・小売業の振興と発展に寄与することを目的に、流通・小売分野の日本最大級の展示会「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」の初日に開催するメインセミナーとして、1991年の第1回以来毎年開催し今回で第32回を迎え、日本でもこの分野における有数のセミナーとしてご定評をいただいております。

第32回は、「新たな時代を迎える小売業の未来戦略」をテーマに、デジタル技術の進展で、消費者行動が多様化する中、小売業はどのように変化し、アフターコロナを見据えた未来を創っていくのか、今後の小売業の将来像や経営戦略について、流通・小売業の経営トップの皆さまにご講演をいただきます。

開催日 2022年3月1日(火)
13:00~16:30

会場 東京ビッグサイト
東京都江東区有明3-11-1
会議棟1F
レセプションホール(A)

主催 日本小売業協会、日本経済新聞社

受講料 日本小売業協会会員 5,000円
(税込み) 後援団体会員 6,000円
一般 7,000円

※会場はコロナ対策を行い、定員4割の140名の先着順受付で実施します。

プログラム

●講師等プログラムは変更になる場合がございます。予めご了承ください。

13:00~13:10

開会～主催者あいさつ

日本小売業協会 副会長／一般社団法人日本専門店協会 会長
株式会社新宿高野 代表取締役社長 高野 吉太郎



13:10~14:10 講演1

コンビニエンスストア業界の将来展望 ～セブン-イレブンの未来戦略～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン 代表取締役社長
永松 文彦氏



14:20~15:20 講演2

小売業の価値創造と 経営改革

株式会社西友 代表取締役社長
大久保 恒夫氏



15:30~16:30 講演3

お客様の為に、人が集まる 理由をデザインする。

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
蔦屋書店カンパニー 社長執行役員 梅谷 知宏氏



第32回 流通交流フォーラム

講演1 13:10~14:10 コンビニエンスストア業界の将来展望 ~セブン-イレブンの未来戦略~

令和の時代に入り、お客様の価値観や行動がよりいっそう変化・多様化してきております。こうした社会変容は、「新たなビジネス機会の創出」につながる一方、少しでも遅れを取ると「世の中の変化に置いて行かれてしまう」というリスクにもつながります。

セブン-イレブン・ジャパンは、1973年の創業以来、常に変化し続けるニーズに応えるべく様々な挑戦を続けてまいりました。今、まさに時代の転換点に立ち、更なる挑戦を加速すべくDXを通じた生産性向上や新サービスの創造、商圈環境に密着した店舗づくり等、加盟店様とともにお客様や地域社会の皆様に向け、これまでにない新たな「便利さ」と「体験価値」をお届けするためのイノベーション戦略についてお話しします。

株式会社セブン-イレブン・ジャパン
代表取締役社長

ながまつ ふみひこ
永松 文彦氏

1980年3月 (株)セブン-イレブン・ジャパン 入社
2012年1月 執行役員 オペレーション本部
ゾーンマネジャー
2017年12月 執行役員 人事本部長
2019年3月 取締役執行役員 副社長
営業本部長兼オペレーション本部長
2019年4月 代表取締役社長(現任)



講演2 14:20~15:20 小売業の価値創造と経営改革

車社会からネット化社会へ時代が急激に変化している中で、人々の消費生活やニーズも大きく変化し、多様化、個別化が進んでいます。今、小売業に求められるのは真の意味でのマーケティング・アプローチで人間や社会のニーズを見極め、それに応えるための経営改革を行い、お客様にとって有益な価値を創造し続けることです。そのキーとなるのがデータを最大活用した流通構造改革です。お客様に最も近い場所にいる小売業が持つ膨大な販売データをメーカーや卸業者等と共有し、協働で商品開発や物流・在庫効率を最適化しながら業種を融合した製造小売業化をリードする。オープン・イノベーションの発想で、スピーディーにPDCAサイクルをまわすことでこれまでにない価値をお客様に提供していく小売業の新たなあり方についてお話しします。

株式会社西友
代表取締役社長

おおくぼ つねお
大久保 恒夫氏

1979年 早稲田大学卒業、(株)イトーヨーカ堂 入社
1989年 (財)流通経済研究所 入所
1990年 (株)リテイルサイエンス設立 代表取締役社長 就任
2003年 (株)ドラッグイレブン 代表取締役社長 就任
2007年 (株)成城石井 代表取締役社長 就任
2011年 セブン&アイ・フードシステムズ 社長就任
2013年 セブン&アイ・ホールディングス 常務執行役員 就任
2018年 リテイルサイエンス代表取締役社長に復帰
2021年 (同)西友 社長兼最高経営責任者 就任



講演3 15:30~16:30 お客様の為に、人が集まる理由をデザインする。

カルチュア・コンビニエンス・クラブは、「カルチュア・インフラを、つくっていくカンパニー。」をミッションとして掲げ、新しいライフスタイルの提案を行っています。その中で、CCC 蔦屋書店カンパニーはプラットフォーム事業を中心に展開する組織です。

社会環境が激変し、お客様のライフスタイルも一変しましたが、リアル店舗にしかできないことがあります。私たちはそこに小売の未来があると考えています。

売れるものを仕入れて提供する時代から、人が集まる理由をデザインし、ここにしかない出会いを提案する時代へ。顧客起点の理由作りと私たちの考えるこれからの小売について、事例を交えながら今後の方向性についてもお話しします。

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
蔦屋書店カンパニー 社長執行役員

うめたに ともひろ
梅谷 知宏氏

1991年4月 カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株) 入社
2013年12月 函館蔦屋書店(株) 代表取締役社長 就任
2016年4月 株式会社TSUTAYA 代表取締役社長 就任
2017年4月 (株)TSUTAYA 取締役 就任
2018年4月 (株)TSUTAYA 常務取締役 就任
2018年5月 (株)蔦屋書店 代表取締役社長 就任
2019年4月 (株)TSUTAYA 取締役副社長 就任
2021年4月 カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株) 蔦屋書店カンパニー 社長執行役員 兼 海外本部長 就任(現任)



Lead the way

明日への道をともに拓く。

デロイト トーマツ コンサルティング合同会社
jp_retail_contact@tohmatu.co.jp
www.deloitte.com/jp/dtc



Deloitte.

デロイト トーマツ

© 2021. For information, contact Deloitte Tohmatsu Consulting LLC.

TOTAL トータルソリューションズパートナー
SOLUTIONS PARTNER

経験と技術に裏付けられた製品やサービスを提供する流通業のパートナー。

変化する顧客の要望を的確につかみ、顧客満足を実現する。経験とシステムを組み合わせ、最適な製品や解決方法を提供する流通業のパートナー、それが東芝テックです。

■取扱品目:
POSシステム、電子レジスター、無線オーダーシステム、計量プリンタ、バーコードプリンタ、事務用コンピュータ、OA機器、複合機、各種サプライ用品、印刷サービス 他



TEC
WILL makes Value

TOSHIBA

東芝テック株式会社 <http://www.toshibatec.co.jp/>
リテール・ソリューション事業本部 営業推進部
〒141-8562 東京都品川区大崎1-11-1 ゲートシティ大崎ウエストタワー

FUJITSU

目の前の課題は、
壁か。扉か。

**未来は、持続可能だ。
「Fujitsu Uvance」が答えていく。**

この瞬間も、さまざまな課題が生まれている。
爆発的な人口増加、深刻な気候変動、地域の分断や格差…。
そして、COVID-19は、価値観や生活様式を一変させた。
課題を見つめるほどに、不安も見えてくる。
しかし、富士通は思うのです。
目の前の課題は、壁ではない。扉だ、と。
その一つ一つをひらき、突き進んだ先にこそ、
あるべき社会や未来が待っている。

今こそ、私たちは扉をひらきます。
「Fujitsu Uvance (ユーバンス)」のもと、
社会課題の解決を起点に、
持続可能な社会とビジネス変革の両立を実現します。

環境に負荷をかけない、循環するものづくりを。
長寿の幸福度を上げる、ウェルネスを。
一人ひとりの多様性を考えぬいた、顧客体験を。
安心と安全が息づく、次世代につながる街づくりを。

日常を変える。それがいちばん、この星を変える。
あらゆる境界線を超えて、考える。
つねにサステナブルな視点で、答え続ける。
イノベーションによって社会に信頼をもたらし、
世界をより持続可能なものに。

すべての課題を、扉に変えていく。富士通の挑戦です。

Fujitsu Uvance

参加お申し込み方法

参加お申し込みは日本小売業協会WEBサイトから行ってください。

〈お申し込み用URL/QRコード〉

https://japan-retail.or.jp/jra_activities/220301/



■定員 140名（先着順）

会場ではコロナ対策を行い、通常の会場の定員の4割の人数で実施する予定です。

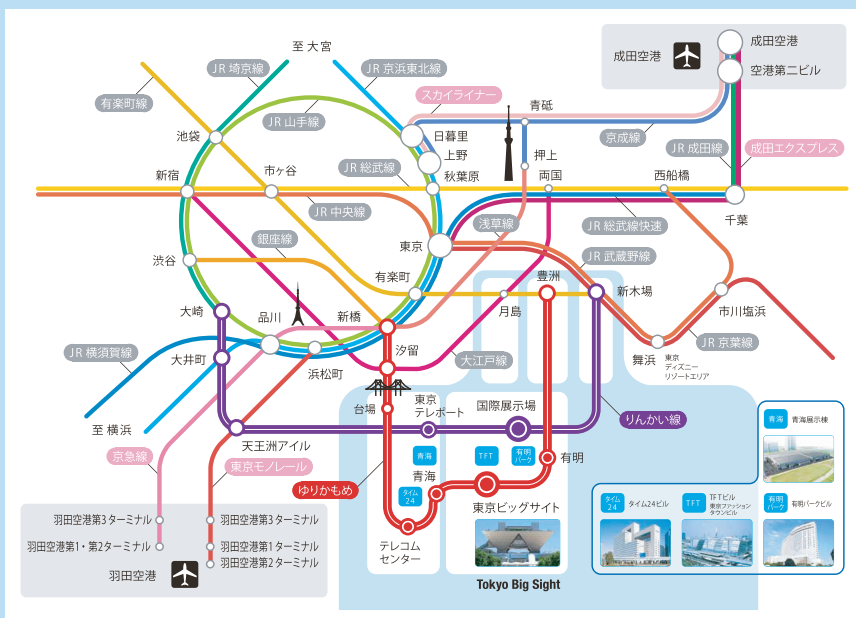
■受講料

日本小売業協会会員 5,000円（税込み）
後援団体会員 6,000円（税込み）
一般 7,000円（税込み）

到着次第、確認のメールをお届けし、別途請求書及び受講用メールをお送り致します。受講料は請求書に記載の銀行口座にお振り込み願います。

- 新型コロナウイルス拡大により開催が見送られる場合には受講料を返金いたします。
- お客様のご都合によるキャンセルにつきましては、受講料の返金はいたしかねますので、代理の方のご出席をお願いいたします。
- やむを得ない事情により、講師等プログラムが変更になる場合がございます。その場合、返金はいたしませんので予めご了承ください。

■会場への交通



りんかい線「国際展示場」駅下車 徒歩約7分
大崎駅 (JR) ← 14分 → 国際展示場駅
※大崎から新宿・大宮方面へ、JR埼京線相互直通運転
新木場駅 (JR、東京メトロ) ← 5分 → 国際展示場駅

ゆりかもめ「東京ビッグサイト」駅下車 徒歩約3分
新橋駅 (JR、東京メトロ、都営地下鉄) ← 22分 → 東京ビッグサイト駅
豊洲駅 (東京メトロ) ← 8分 → 東京ビッグサイト駅

本フォーラムは、日経メッセOnlineにて後日配信予定です。視聴には日経メッセOnlineの登録が必要です。

新型コロナウイルス対策について のご留意事項

- 会場入口では、マスク着用徹底/消毒液の設置/検温を実施します。
 - 扉を開放し、空調設備による常時換気を行います。
 - セミナー会場では、間隔の確保を行っております。
 - 救護室には、看護師が常駐しております。
- マスクは必ず着用してご来場ください。 手指消毒にご協力をお願いします。 37.5度以上の発熱があるかたは入場をお断りします。 新型コロナウイルス接触確認アプリCOCOAの利用をお願いします。

◆申込締切日：2月18日（金）

定員になり次第、締め切りとさせていただきます。

【個人情報の取扱いについて】

お申し込みにあたりご入力いただいた個人情報につきましては、本フォーラムの申込受付および運営上の管理のために利用させていただきます。また、日本小売業協会が主催する各種事業のご案内に利用させていただく場合がございます。予めご了承ください。

同時開催！WEBサイトから来場事前登録で入場料が無料に！

第51回 店舗総合見本市 JAPAN SHOP 2022

2022年3月1日（火）～4日（金）
10:00～17:00（最終日のみ16:30まで）
東京ビッグサイト 東展示棟
<http://www.japan-shop.jp/>

オンライン展示会「JAPAN SHOP Online」も同時開催

第38回 流通情報システム総合展

リテールテック JAPAN 2022

2022年3月1日（火）～4日（金）
10:00～17:00（最終日のみ16:30まで）
東京ビッグサイト 東展示棟
<http://www.retailtech.jp/>

オンライン展示会「リテールテック JAPAN Online」も同時開催

【問い合わせ】

日本小売業協会「流通交流フォーラム」事務局

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-2-2 丸の内二重橋ビル6F
TEL.03-3283-7920 FAX.03-3215-7698
<https://www.japan-retail.or.jp/>