

変容する消費社会 一次代をリードする小売業の経営戦略

流通交流フォーラムは、流通・小売業の振興と発展を目的に、流通・小売分野の日本最大級の展示会「日経メッセ街づくり・店づくり総合展」初日のメインセミナーとして、1991年以来毎年開催しており、この分野における日本有数のセミナーとしてご定評をいただいております。

流通・小売業は今、デジタル技術の浸透に加え、コロナ禍や激動する世界情勢による資源高などの影響を受けて、大きく変容する消費行動、トレンドや社会の状況に対応した、新たな変革の時期を迎えています。第33回フォーラムでは、業界の最前線で活躍される方々をお迎えし、新しい店舗の未来像、食品流通業が創造する新たな価値、Z世代に見る新たな消費行動などについてご講演をいただきます。是非ご参加をいただき、次代に飛躍するためのヒントを探り、今後の経営にお役立ていただければ幸いです。

開催日 2023年2月28日(火)
13:00~16:30

会場 東京ビッグサイト
東京都江東区有明3-11-1
会議棟1F
レセプションホール(A)

主催 日本小売業協会・日本経済新聞社

受講料 日本小売業協会会員 5,000円
(税込) 後援団体会員 6,000円
一般 7,000円



プログラム

• 講師等プログラムは変更になる場合がございます。予めご了承ください。

13:00~13:10

開会~主催者あいさつ

日本小売業協会 会長
野本 弘文



13:10~14:10 講演1

大丸松坂屋が目指す
未来の百貨店像

株式会社大丸松坂屋百貨店 代表取締役社長
澤田 太郎氏



14:20~15:20 講演2

食品流通業の進化と新たな役割
一次世代食品流通業が創造する新しい提供価値

三菱食品株式会社 代表取締役社長 兼 CSO 兼 CHO
京谷 裕氏



15:30~16:30 講演3

Z世代の価値観に関して

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント
SHIBUYA109 lab. 所長 長田 麻衣氏



後援 日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、日本スーパーマーケット協会、全国スーパーマーケット協会、日本専門店協会、日本フランチャイズチェーン協会、日本ボランティアチェーン協会、日本ショッピングセンター協会、日本通信販売協会、日本販売士協会、東京販売士協会、日本商工会議所、東京商工会議所 (順不同)

協賛 富士通株式会社、東芝テック株式会社、デロイトトーマツ コンサルティング合同会社、フューチャーアーキテクト株式会社

講演1 13:10~14:10 大丸松坂屋が目指す未来の百貨店像

小売業といえば百貨店が数少ない企業形態であり一強であった昭和の半ばの時代は遙か昔の話で今や、ショッピングセンター、製造小売店、専門小売店、GMS、Eコマース、など様々な業態のプレイヤーが、現在の小売業界には数多く存在し、業際を超えた戦いが今後より一層激しくなる事が予想されます。このような小売業界において大丸松坂屋が目指す姿はどのようなものなのか、存在感を揮うための戦略やポジショニングはどうあるべきなのか?についてお話ししたいと思います。

株式会社大丸松坂屋百貨店
代表取締役社長

さわだ たろう
澤田 太郎氏

1983年 滋賀大学卒業、(株)大丸入社、神戸店勤務。阪神淡路大震災を経験、神戸店の再建、神戸復興に携わる。
2011年 大丸神戸店長 就任
2012年 大丸心斎橋店長 就任
2017年 大丸松坂屋百貨店 取締役兼常務執行役員就任
2018年 J. フロントリテイリング 取締役兼執行役員常務 経営戦略を統括
2020年 大丸松坂屋百貨店 代表取締役社長に就任



講演2 14:20~15:20 食品流通業の進化と新たな役割 一次代食品流通業が創造する新しい提供価値

○食品流通業に求められる役割 コロナ禍、ウクライナ問題を経て、食の安全保障がクローズアップされています。また、日本はこの先、超高齢化・少子化により人口が減少し、食品市場規模は縮小を迎える一方、生活者のライフスタイルやニーズは、過去に類をみないスピードで変化しています。日本の多様で豊かな「食」を安定的に提供し続けるためには、流通全体の最適効率化に加え、業界の垣根を越えた製・配・販の更なる協働、連携が必要とされます。

○次世代食品流通業のあるべき姿 生活者観点に立ち、豊かな生活を実現するパートナー的存在と感じて頂ける、食を起点とし発展する「フードライフパートナー」となり、新しい提供価値を創造していくことの重要性に迫ります。

三菱食品株式会社
代表取締役社長 兼 CSO 兼 CHO

きょう や ゆたか
京谷 裕氏

1984年4月 三菱商事(株) 入社
2013年4月 三菱商事(株) 農水産本部長
2014年4月 同社 執行役員就任、生活原料本部長
2016年4月 同社 常務執行役員昇任、生活産業グループCEO
2019年4月 同社 コンシューマー産業グループCEO
2021年4月 三菱食品(株) 社長執行役員
2021年6月 同社 代表取締役社長 就任
2022年4月 同社 代表取締役社長 兼 CSO 兼 CHO (健康増進担当)



講演3 15:30~16:30 Z世代の価値観に関して

Z世代は、1996年から2012年の間に生まれた世代とされています。現在、彼らが経済や社会での影響力を持ちつつあることから、企業からの注目度も高まっています。しかし、価値観や実態が細分化多様化している世代でもあることから、多くの企業が彼らの理解やアプローチに試行錯誤を続けている状況です。

講演では、SHIBUYA109 lab.が毎月200人のZ世代と接する中で得た彼らの消費価値観や実態をSHIBUYA109の施策事例を交えながら、解説いたします。

株式会社SHIBUYA109 エンタテインメント
SHIBUYA109 lab. 所長

おさだ まい
長田 麻衣氏

総合マーケティング会社にて、主に化粧品・食品・玩具メーカーの商品開発・ブランディング・ターゲット設定のための調査やPRサポートを経て、2017年に株式会社SHIBUYA109 エンタテインメントに入社。SHIBUYA109 マーケティング担当としてマーケティング部の立ち上げを行い、2018年5月に若者研究機関「SHIBUYA109 lab.」を設立。現在は毎月200人のaround 20 (15歳~24歳の男女)と接する毎日過ごしている。織研新聞連載「SHIBUYA109 lab. 所長の#これ知ってないやばみ」、宣伝会議等でのセミナー登壇・TBS「ひるおび!」コメンテーター・その他メディア寄稿・掲載多数。



同時開催!!

第52回 店舗総合見本市

JAPAN SHOP 2023

商空間デザインの新潮流がここに!

魅力ある店と街づくりのための商空間デザイン、グラフィックス、内外装材、什器・設備、演出機器などが集結!

<http://www.japan-shop.jp/>



第39回 流通情報システム総合展

リテールテック JAPAN 2023

流通DXが集結する国内最大の展示会!

決済・キャッシュレス、AI・データ活用、EC・デジタルマーケティング、物流・IoT、働き方改革などの課題を解決するソリューションが一堂に!

<http://www.retailtech.jp/>



2023年2月28日[火]—3月3日[金]

東京ビッグサイト 東展示棟 10:00~17:00 (最終日は16:30まで)

※ご来場にはウェブサイトからの事前登録が必要です。
(事前登録で入場料が無料になります)

オンライン展示会「JAPAN SHOP Online」/「リテールテック JAPAN Online」も同時開催

2023年2月14日[火]—3月10日[金]

FUJITSU

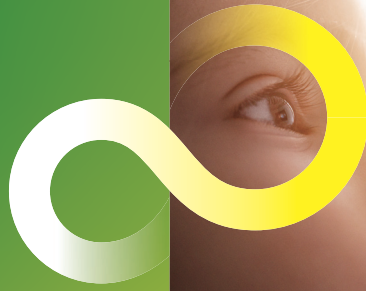
未来はいつも、 誰かの想いからはじまる。

世界に、未来への確信を届けたい。
社会課題を解決する「Fujitsu Uvance」から。



Fujitsu Uvanceの取り組みについてはコチラ

富士通株式会社 〒105-7123 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター



Fujitsu
Uvance

TOTAL SOLUTIONS PARTNER

トータルソリューションズパートナー

経験と技術に裏付けられた製品や
サービスを提供する
流通業のパートナー。

変化する顧客の要望を的確につかみ、顧客満足を実現する。
経験とシステムを組み合わせ、最適な製品や解決方法を提供
する流通業のパートナー、それが東芝テックです。

■取扱品目:
POSシステム、電子レジスター、無線オーダーシステム、計量
プリンタ、バーコードプリンタ、事務用コンピュータ、OA機器、
複合機、各種サプライ用品、印刷サービス 他



TEC
WILL makes Value

TOSHIBA

東芝テック株式会社

<http://www.toshibatec.co.jp/>

リテール・ソリューション事業本部 営業推進部
〒141-8562 東京都品川区大崎1-11-1 ゲートシティ大崎ウエストタワー

可能性に満ちた変化の時代の中で、
新しい価値観や技術と「多様な知」の掛け合わせが、
進むべき未踏の道を指し示し、
その変革がカタチになるまでともに駆け抜ける。

デロイト トーマツ コンサルティングは常に新しい行き先を問い続ける、
人と、企業と、社会とともに。

日本から、より良い明日を創るために。

Lead the way

明日への道とともに拓く。

Deloitte
デロイト トーマツ

© 2023. For information, contact Deloitte Tohmatsu Consulting LLC.

FUTURE
ARCHITECT

想像を超える。創造で応える。

経営×ITのチカラで、未来価値を創造し続ける。

Copyright 2022 by Future Architect, Inc.



参加お申し込み方法

参加お申し込みは日本小売業協会WEBサイトから行ってください。

＜お申し込み用URL／QRコード＞

https://japan-retail.or.jp/jra_activities/23_02_28/



■定員 170名（先着順）

会場ではコロナ対策を行い、通常の会場の定員の5割の人数で実施する予定です。

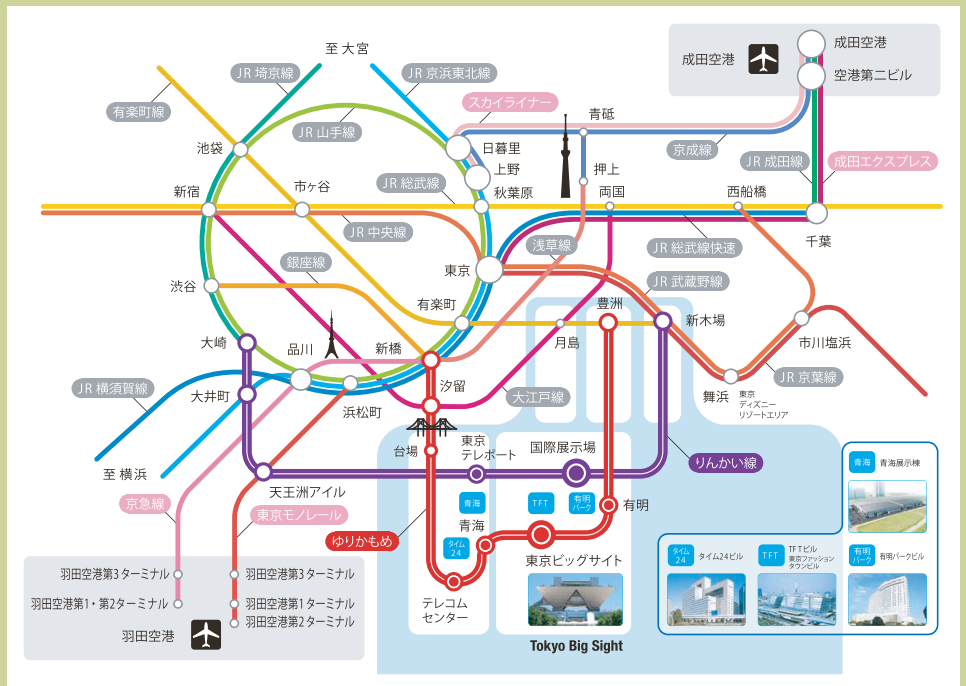
■受講料（税込）

日本小売業協会会員 5,000円
後援団体会員 6,000円
一般 7,000円

お申し込み受付次第、確認のメールをお届けし、別途請求書及び受講用メールをお送り致します。受講料は請求書に記載の銀行口座にお振り込み願います。

- 新型コロナウイルス拡大により開催が見送られる場合には受講料を返金いたします。
- お客様のご都合によるキャンセルにつきましては、受講料の返金はいたしかねますので、代理の方のご出席をお願いいたします。
- やむを得ない事情により、講師等プログラムが変更になる場合がございます。その場合、返金はいたしませんので予めご了承ください。

■会場への交通



りんかい線「国際展示場」駅下車 徒歩約7分
大崎駅（JR）← 14分 → 国際展示場駅
※大崎から新宿・大宮方面へ、
JR埼京線相互直通運転
新木場駅（JR、東京メトロ）
← 5分 → 国際展示場駅

ゆりかもめ「東京ビッグサイト」駅下車 徒歩約3分
新橋駅（JR、東京メトロ、都営地下鉄）
← 22分 → 東京ビッグサイト駅
豊洲駅（東京メトロ）
← 8分 → 東京ビッグサイト駅

本フォーラムは、日経メッセOnlineにて後日配信予定です。視聴には日経メッセOnlineの登録が必要です。

新型コロナウイルス対策についてのご留意事項

- 会場入口では、マスク着用の徹底／消毒液の設置／検温を実施します。
- セミナー会場では、間隔の確保を行っております。
- 扉を開放し、空調設備による常時換気を行います。
- 救護室には、看護師が常駐しております。



マスクは必ず着用してご来場ください。



手指消毒にご協力をお願いします。



37.5度以上の発熱があるかたは入場をお断りします。

◆申込締切日：2月17日（金） 定員になり次第、締め切りとさせていただきます。

【個人情報の取扱いについて】

お申し込みにあたりご入力いただいた個人情報につきましては、本フォーラムの申込受付および運営上の管理のために利用させていただきます。また、日本小売業協会が主催する各種事業のご案内に利用させていただく場合がございます。予めご了承ください。

【問い合わせ】

日本小売業協会「流通交流フォーラム」事務局 〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-2-2 丸の内二重橋ビル6F
TEL.03-3283-7920 FAX.03-3215-7698
<https://www.japan-retail.or.jp/>