

小売業の成長戦略

人を引き付ける魅力あるリアル店舗とは

流通交流フォーラムは、流通・小売分野の日本最大級の展示会「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」の初日に開催する経営トップによる経営戦略についての情報発信の場として、1991年の第1回以来毎年開催し、今回で第34回を迎えます。

流通・小売業は、コロナ後の消費マインドの活性化やインバウンド需要の回復等による、売り上げ増とさらなる成長をめざす一方で、物流の2024年問題や、少子高齢化による慢性的な人手不足への省力化対応など大きな変革期を迎えています。今回は、「小売業の成長戦略：人を引き付ける魅力あるリアル店舗とは」をテーマに、いかに多様化する顧客ニーズを把握し、的確に人流を生み出す店づくり、まちづくりを展開していくかについて、小売・外食業の経営戦略やマーケティングの視点から、経営トップや専門家の皆様にご講演いただきます。本フォーラムを皆様の今後の経営にお役立ていただければ幸いです。



開催日 2024年3月12日(火) 13:00~16:30

会場 有明セントラルタワーホール&カンファレンス 4F ホールA

主催 日本小売業協会、日本経済新聞社

受講料 日本小売業協会会員 5,000円 後援団体会員 6,000円 一般 7,000円
(税込)

プログラム • 講師等プログラムは変更になる場合がございます。予めご了承ください。

13:00~13:10

開会~主催者あいさつ

日本小売業協会 会長
野本 弘文



13:10~14:10 講演1

高島屋グループによる国内外の
まちづくり戦略

株式会社高島屋 代表取締役社長
一般社団法人日本百貨店協会 会長 村田 善郎氏



14:20~15:20 講演2

変革期における
ロイヤルグループの成長戦略

ロイヤルホールディングス株式会社 代表取締役会長
菊地 唯夫氏



15:30~16:30 講演3

お客様に選ばれる
本質的なブランディングとは

柴田陽子事務所 代表取締役/BORDERS at
BALCONY 代表/ブランドプロデューサー 柴田 陽子氏



後援 日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、日本スーパーマーケット協会、全国スーパーマーケット協会、日本専門店協会、日本専門店会連盟、日本フランチャイズチェーン協会、日本ボランティアチェーン協会、日本ショッピングセンター協会、日本通信販売協会、日本フードサービス協会、ジャパンショッピングツーリズム協会、日本販売士協会、東京販売士協会、日本商工会議所、東京商工会議所(順不同)

協賛 富士通株式会社、東芝テック株式会社、デロイト トーマツ コンサルティング合同会社、フューチャーアーキテクト株式会社

講演1 13:10~14:10 高島屋グループによる国内外のまちづくり戦略

コロナ禍を経て流通小売各社が構造改革に取り組み、次世代型の百貨店像を模索する中、高島屋は「まちづくり」をグループ総合戦略に掲げ、百貨店、商業開発、金融、飲食、空間・コンテンツ事業など総合力を活かし魅力ある「まちづくり」に取り組んでいます。

国内では半世紀にわたる二子玉川エリアの開発や流山おおたかの森の開発進展に加え、百貨店核の商業施設としては5番目となる京都高島屋S.C.を昨年10月開業。海外ではシンガポール高島屋S.C.が30周年を迎えました。

地域に密着した次世代型のSCをどう展望するのか、今後成長が見込まれるベトナム事業など海外事業展望についてもお話いたします。

株式会社高島屋 代表取締役社長
一般社団法人日本百貨店協会 会長

むら た よし お
村田 善 郎氏

1985年 株式会社高島屋入社
2011年 同社 柏店長
2013年 同社 執行役員 総務本部副本部長
2015年 同社 常務取締役 企画本部副本部長
2017年 同社 代表取締役常務 総務本部長
2019年 同社 代表取締役社長、現在に至る
2020年 一般社団法人日本百貨店協会 会長、現在に至る



講演2 14:20~15:20 変革期におけるロイヤルグループの成長戦略

外食産業は70年代より成長期に入り、20兆円超の産業となりました。しかし人口減少とともに産業全体が人手不足、低生産性の問題等様々な課題が露呈しています。これらの課題を解決して持続的な成長を目指すには、過去の延長線上に解を求めるのではなく新たな道を探ることが不可欠です。さらにコロナ禍はこの環境変化を加速しました。ロイヤルグループの事例をもとに問題提起を行い「人口減少社会における持続的成長」を考える機会にしていだければと思います。

ロイヤルホールディングス株式会社
代表取締役会長

きく ち ただ お
菊地 唯 夫氏

1988年 株式会社 日本債券信用銀行（現 株式会社 あおぞら銀行）入行
2000年 ドイツ証券株式会社 東京支店 入社
2004年 ロイヤルホールディングス株式会社 入社
執行役員 総合企画部長 兼 法務室長
2010年 同社 代表取締役社長
2016年 同社 代表取締役会長 兼 CEO
2019年 同社 代表取締役会長、現在に至る
2020年 京都大学経営管理大学院 特別教授、現在に至る



講演3 15:30~16:30 お客様に選ばれる本質的なブランディングとは

世の中がモノで溢れ、いまやスペックや機能を語っただけでは差別が難しい時代になりました。そして、差別化をするという意味で「ブランド」という言葉や「ブランディングが大切」という言葉もよく聞くようになりました。しかし、ブランドを創ることは簡単ではありません。お客様に心から支持され、応援され、選ばれる。そんな本質的なブランドとはどう創られるのか—20年の実績をもとに、店舗での事例などもあわせてお話させていただきます。

柴田陽子事務所 代表取締役/BORDERS at
BALCONY 代表/ブランドプロデューサー

しば た よう こ
柴田 陽 子氏

外食企業にて新規業態開発を担当した後、化粧品会社を経て、2004年、「柴田陽子事務所」を設立。コーポレートブランディング・店舗開発・商品開発など多岐にわたるコンサルティング業務を請け負う。セブン&アイ・ホールディングス「グランツリー武蔵小杉」総合プロデューサー、ミラノ国際博覧会日本館レストランプロデューサーを務める他、パレスホテル東京、東京會館、東急プラザ渋谷など幅広くブランディングに携わる。2013年、アパレルブランド「BORDERS at BALCONY」を立ち上げ、デザイナーを務める。2021年、自らが校長を務める「シバジマアカデミー」を開校。



同時開催!!

第53回 店舗総合見本市

JAPAN SHOP 2024

サステナブルな商空間デザイン&テクノロジーを体感!
魅力ある店と街づくりのための商空間デザイン、グラフィック
ス、内外装材、什器・設備、演出機器などの最新製品が集結!

<https://www.japan-shop.jp/>



第40回 流通情報システム総合展

リテールテック JAPAN 2024

流通・小売業界のDXを提案する日本最大級の展示会
決済・キャッシュレス、AI・データ活用、EC、物流・IoT、
店頭販促、流通HRなど最新のテクノロジーが一堂に。

<https://www.retailtech.jp/>



2024年3月12日[火]—15日[金] 東京ビッグサイト 東展示棟
10:00~17:00 (最終日は16:30まで)

主催：日本経済新聞社

※ご来場にはウェブサイトからの事前登録が必要です。

オンライン展示会「JAPAN SHOP Online」/「リテールテック JAPAN Online」も同時開催

2024年2月27日[火]—3月29日[金]

FUJITSU

未来はいつも、 誰かの想いからはじまる。

世界に、未来への確信を届けたい。
社会課題を解決する「Fujitsu Uvance」から。



Fujitsu Uvanceの取り組みについてはコチラ

富士通株式会社 〒105-7123 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター



Fujitsu
Uvance

TOTAL SOLUTIONS PARTNER

トータルソリューションズパートナー

経験と技術に裏付けられた製品や
サービスを提供する
流通業のパートナー。

変化する顧客の要望を的確につかみ、顧客満足を実現する。
経験とシステムを組み合わせ、最適な製品や解決方法を提供
する流通業のパートナー、それが東芝テックです。

■取扱品目:

POSシステム、電子レジスター、無線オーダーシステム、計量
プリンタ、バーコードプリンタ、事務用コンピュータ、OA機器、
複合機、各種サブライ用品、印刷サービス 他



TEC
WILL makes Value

TOSHIBA

東芝テック株式会社

<http://www.toshibatec.co.jp/>

リテール・ソリューション事業本部 営業推進部
〒141-8562 東京都品川区大崎1-11-1 ゲートシティ大崎ウエストタワー

可能性に満ちた変化の時代の中で、
新しい価値観や技術と「多様な知」の掛け合わせが、
進むべき未踏の道を指し示し、
その変革がカタチになるまでともに駆け抜ける。

デロイト トーマツ コンサルティングは常に新しい行き先を問い続ける、
人と、企業と、社会とともに。

日本から、より良い明日を創るために。

Lead the way

明日への道とともに拓く。

Deloitte
デロイト トーマツ

© 2024. For information, contact Deloitte Tohmatsu Consulting LLC.

FUTURE
ARCHITECT

想像を超える。創造で応える。

経営×ITのチカラで、未来価値を創造し続ける。

Copyright 2024 by Future Architect, Inc.



参加お申し込み方法

参加お申し込みは日本小売業協会WEBサイトから行ってください。

〈お申し込み用URL／QRコード〉

https://japan-retail.or.jp/jra_activities/24_03_12/



【問い合わせ】

日本小売業協会「流通交流フォーラム」事務局
<https://www.japan-retail.or.jp>

2月5日(月)より事務所を移転します

2月1日(木)まで

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-2-2
丸の内二重橋ビル6F

TEL：03-3283-7920 FAX：03-3215-7698

2月2日(金)～4日(日) 業務休み

2月5日(月)より

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台3-4-2
日専連朝日生命ビル3F

TEL：03-6758-1771 FAX：03-6758-1772

■定員

180名(先着順)

■受講料(税込)

日本小売業協会会員 5,000円
後援団体会員 6,000円
一般 7,000円

お申し込み受付次第、確認のメールをお届けし、別途請求書及び受講用メールをお送りいたします。受講料は請求書に記載の銀行口座にお振り込み願います。

- お客様のご都合によるキャンセルにつきましては、受講料の返金はいたしかねますので、代理の方のご出席をお願いいたします。
- やむを得ない事情により、講師等プログラムが変更になる場合がございます。その場合、返金はいたしませんので予めご了承ください。

■会場への交通

有明セントラルタワーホール&カンファレンス 4FホールA (〒135-0063 東京都江東区有明3-7-18)

- 電車 ゆりかもめ線 東京ビッグサイト駅 徒歩4分
ゆりかもめ線 有明駅 徒歩5分
りんかい線 国際展示場駅 徒歩5分
- 駐車場 有料駐車場(300円/20分 最大2,500円)



本フォーラムは、日経メッセOnlineにて後日配信予定です。視聴には日経メッセOnlineの登録が必要です。

◆申込締切日：3月1日(金)

定員になり次第、締め切りとさせていただきます。

【個人情報の取扱いについて】

お申し込みにあたりご入力いただいた個人情報につきましては、本フォーラムの申込受付および運営上の管理のために利用させていただきます。また、日本小売業協会が主催する各種事業のご案内に利用させていただく場合がございます。予めご了承ください。