

SRI LANKA 2024

第21回

アジア太平洋小売業者大会 コロンボ大会 参加者のしおり

会期 2024年9月4日(水)～6日(金)
会場 バンダラナイケ記念国際会議場 (BMICH)
 シャングリ・ラ・コロンボ
テーマ アジア太平洋地域における小売業の再定義：
 トランザクションからトランスフォーメーションへ



The 21st
APRCE
SRI LANKA 2024
Redefining Retail in APAC: From Transactions to Transformation

シャングリ・ラ・コロンボ
(ウェルカムレセプション・ガラディナー)



コロンボ市



バンダラナイケ記念国際会議場 (BMICH)
(大会会場・展示会場)



ハブロック・シティ・モール



日本小売業協会

Eat Well, Live Well.

Aji
AJINOMOTO



Deloitte.
デロイトトーマツ

東芝テック

協賛

NISSIN 日清食品

Microsoft

FUJITSU

**FUTURE
ARCHITECT**



大会の概要

開催期間	2024年9月4日(水)～6日(金)
会場	バンダラナイケ記念国際会議場(BMICH)／シャングリ・ラ・コロンボ *ウェルカムディナーとガラディナーはシャングリ・ラ・コロンボにて開催されます。
主催	アジア太平洋小売業協会連合会 (Federation of Asia-Pacific Retailers Associations/FAPRA) スリランカ小売業協会 (Sri Lanka Retailers Association/SLRA)
テーマ	アジア太平洋地域における小売業の再定義: トランザクションからトランスフォーメーションへ (Redefining Retail in APAC : From Transactions to Transformation)
参加予定者	日本を含むFAPRA加盟の18か国・地域 *プログラムには世界各国から流通・小売関係者など多数が参加する予定です。
公用語	英語(主な会議には、日本語、英語、中国語、韓国語の同時通訳(AI通訳システム)が用意されます。)
展示会	スリランカ企業50社以内で展示ブースが設けられる予定です。
セレモニー	9月4日(水)18:15～22:00 開会式・ウェルカムディナー (シャングリ・ラ・コロンボ) 9月5日(木)18:30～20:00 三団体共催日本人参加者対象レセプション (在スリランカ日本大使公邸) 9月6日(金)18:30～22:00 FAPRA賞授与式・ガラディナー (シャングリ・ラ・コロンボ)
日本事務局	日本小売業協会 ☎ 03-6758-1771 大会期間中、現地事務局を設置します。 (7ページの「日本小売業協会大会事務局設置について」をご覧ください。) 9月2日～4日 シナモンランド内 9月5日～6日 バンダラナイケ記念国際会議場(BMICH)内 ※スリランカでの連絡先: ☎: +81-80-1022-9114 ✉: info@japan-retail.or.jp
協賛 (五十音順)	味の素株式会社 ザ・コンシューマー・グッズ・フォーラム(CGF) デロイト トーマツ コンサルティング合同会社 東芝テック株式会社 日清食品株式会社 日本マイクロソフト株式会社 富士通株式会社 フューチャーアーキテクト株式会社



バンダラナイケ記念国際会議場
Bandaranaike Memorial International
Conference Hall

Bauddhaloka Mawatha, Colombo 00700
☎ +94 112 691 131



シャングリ・ラ・コロンボ
Shangri-La Hotel

1 Galle Face, Colombo 2
☎ +94 117 888 288



シナモンランドホテル
Cinnamon Grande

77 Galle Road., Colombo 00300
☎ +94 112 437 437



在スリランカ日本大使公邸

No.12 Maitland Crescent, Colombo7

APRCE 2024

EVENT

- SHANGRI-LA HOTEL
5.8km to BMICH
- BMICH
5.8km to Shangri-La

HOTELS IN COLOMBO


- 3 KINGSBURY HOTEL
5.9km to BMICH | 100m to Shangri-La
- 4 HILTON HOTEL
5.8km to BMICH | 1.3km to Shangri-La
- 5 CINNAMON LAKESIDE HOTEL
4.6km to BMICH | 2.1km to Shangri-La
- 6 TAJ SAMUDRA HOTEL
4.7km to BMICH | 750m to Shangri-La
- 7 GALLE FACE HOTEL
4.5km to BMICH | 950m to Shangri-La
- 8 CINNAMON GRAND HOTEL
3.7km to BMICH | 1.5km to Shangri-La

ATTRACTIONS

- 9 JAMI UL-ALFAR (RED MOSQUE)
6.5km to BMICH | 2.5km to Shangri-La
- 10 GALLE FACE GREEN
4.8km to BMICH | 550m to Shangri-La
- 11 GANGARAMAYA TEMPLE
3.1km to BMICH | 2.3km to Shangri-La
- 12 VIHARAMAHADEVI PARK
2.4km to BMICH | 3.1km to Shangri-La
- 13 INDEPENDENCE SQUARE
700m to BMICH | 4.6km to Shangri-La

RETAIL MALLS

- 14 ONE GALLE FACE MALL
5km to BMICH | 140m to Shangri-La
- 15 CRESCAT SHOPPING MALL
3.9 km to BMICH | 1.5km to Shangri-La
- 16 COLOMBO CITY CENTER
3.2km to BMICH | 2km to Shangri-La



MAP OF COLOMBO



9月4日（水）大会初日スケジュール

18:15～22:00	開会式・ウエルカムディナー（会場：シャングリ・ラ・コロンボ） ※スリランカ大統領が出席し、主賓挨拶を行う予定	※スマートフォン等をご持参ください。 （8ページ 同時通訳ご参照）
-------------	---	--------------------------------------

9月5日（木）大会2日目スケジュール

スリランカ時間	本会議・イベント	会場： バンダラナイケ記念国際会議場
9:15～9:55	開会基調講演 Ms. Irina Ghose, Managing Director, Microsoft India	
9:55～10:25	展示会場オフィシャルオープニングセレモニー	
10:15～10:35	休憩	
10:35～11:15	【会議1】 激動する世界経済とエコシステム：課題を克服し、チャンスをつかむ Dr. Gregory Smith, Lead Economist and Program Leader - South Asia World Bank	
11:15～11:45	【会議2】 拡大する小売フロンティア：新興市場と地方進出 Mr. Simon Wintels, Partner - Mckinsey & Company	
11:45～12:15	【会議3】 トランザクションからトランスフォーメーションへ： アジアにおけるEコマースのビジネスチャンスと不確定性 Mr. Bob Hoyler, Manager, Retail and E-Commerce Insights Euromonitor International, Chicago	
12:15～13:45	休憩(昼食) (ホール1. 2)	
13:45～14:15	【会議4】 テック・イノベーションによる小売体験の変革 Mr. Egor Zharikov, Regional Manager for APAC Region, Alliance Technologies	
14:15～14:55	【会議5】 テクノロジーを取り入れた小売業のイノベーション：現代の消費者エンゲージメントに向けて データ分析の力を活用する Mr. Sridhar Harisubramanian, Senior Director - Salesforce.com, Retail and Consumer Goods Industry Advisor in India	
14:55～15:25	【会議6】 小売業における破壊的イノベーション :AI革命 Mr. Tuchakorm Vachiramon, CEO and Founder, Sertis, Thailand	
15:25～15:45	休憩	
15:45～16:15	【会議7】 オムニチャネルの卓越性と統合：シームレスな小売体験を実現する Mr. Vikram Idnani, Prersident and CIO of Landmark Group, India	
16:15～16:45	【会議8】 消費者中心の小売業の変革：ショッピング体験と顧客親密度の向上 (株)セブン-イレブン・ジャパン 取締役 副社長 管理本部長 木村 成樹氏	
16:45～17:30	【会議9】 未来の小売フォーマット：イノベーションと顧客接点を生み出す空間設計 Mr. Steve Stoner, Founder & Principal Director - Whippet Australia/UK	
18:30～20:00	日本小売業協会・在スリランカ日本大使館・スリランカ日本商工会共催の日本人参加者対象レセプション (会場：在スリランカ日本大使公邸)	

9月6日(金)大会3日目スケジュール

スリランカ時間	本会議、イベント	会場：バンダラナイケ記念国際会議場
8:45～9:15	【会議10】 アジア太平洋地域における小売業者のダイナミックな戦略とイノベーション イオン(株) 執行役 ベトナム担当 兼 イオンベトナム 取締役社長 古澤 康之氏	
9:15～9:45	【会議11】 サプライチェーン・マネジメントの変化するダイナミクス：アジア太平洋地域の小売業の未来を創る Mr. K. Radhakrishnan, CEO and Director, Tata Starquik India	
9:45～10:15	【会議12】 サプライチェーンのレジリエンスと持続可能性：透明で効率的なテクノロジーでラストワンマイルの配送を変革する Mr. Ashutosh Taparia, Head of Last-Mile Delivery & Transportation Bigbasket, India	
10:15～10:40	休憩	
10:40～11:10	【会議13】 企業戦略と経営(実例) Mr.Hao Jian, Board Member, Easyhome New Retail Group Corporation Limited, China	
11:10～11:40	【会議14】 企業戦略と経営(実例) Dato' Calvin Chan, Managing Director, Oriental Coffee International Sdn. Bhd, Malaysia	
11:40～12:10	【会議15】 企業戦略と経営(実例) Dialog, Sri Lanka	
12:10～13:30	休憩(昼食) (ホール1.2)	
13:30～14:00	【会議16】 サステナビリティと倫理的な小売業 Speaker from Dilmah, Global tea brand from Sri Lanka	
14:00～14:30	【会議17】 日本における観光と小売体験価値のシナジー効果について (株)大丸松坂屋百貨店 取締役 兼 常務執行役員、(一社)日本百貨店協会 インバウンド推進委員長 加藤 俊樹氏	
14:30～14:45	休憩	
14:45～15:15	【会議18】 金融との融合：銀行業と小売業の進化によるシナジー効果を探る Mr. Marcus Spurrell, Co-CEO Dmall Inc., China	
15:15～15:30	特別セッション 次回のアジア太平洋小売業者大会開催国日本を知ろう 日本小売業協会 会長、東急(株) 代表取締役会長 野本 弘文氏	
15:30～16:10	閉会基調講演	
18:30～22:00	FAPRA賞授与式・ガラディナー 【次回の東京大会への引継式も開催】(会場:シャングリ・ラ・コロンボ)	※スマートフォン等をご持参ください。 (8ページ 同時通訳ご参照)

- 講演の日時、会場、講演者を含むプログラムは、変更になる可能性があります。また、各会議のスピーカーは、順次以下ホームページにてご案内してまいります。

コロンボ大会専用ホームページ(英語) : <https://www.aprce2024.com>
日本小売業協会ホームページ : <https://www.japan-retail.or.jp>

- 本しおりは日本小売業協会ホームページ内「第21回アジア太平洋小売業者大会(コロンボ)」よりご覧いただけます。

9月5日(木) スリランカ時間 16:15~16:45

消費者中心の小売業の革新 ショッピング体験と顧客親密度の向上

セブン-イレブン・ジャパンは昨年、創業50周年を迎えました。お客様のニーズの変化に合わせて、常に新しい商品・サービスを提供し続けてきたその歴史は、まさに「変化への対応」の連続でした。将来を予測することが非常に難しい「VUCAの時代」と言われる昨今、より一層、お客様の潜在ニーズに目を向けて、新たな価値の創出に取り組んでいくことが必要です。

人口減少、少子高齢化が進み「課題先進国」と呼ばれる日本にあって、私たちは持続的な成長をめざして、経済的価値の提供はもちろんのこと、社会的価値を追求することにも取り組み始めています。今までの50年、そしてこれからの50年、「セブン-イレブン・ジャパンが今後どのような未来に向けて進んでいくのか」ということについて、お話しさせていただけたらと思います。

9月6日(金) スリランカ時間 8:45~9:15

アジア太平洋地域における 小売業者のダイナミックな戦略とイノベーション

イオンは、純粋持株会社であるイオン株式会社およびお客さまの日々の暮らしをサポートする事業会社で構成される企業集団です。企業数は当社および約300社の連結子会社により構成され、GMS事業を核とした小売事業を中心として、総合金融、ディベロッパー、サービスなどの各事業を複合的に展開しています。日本・中国・ASEANの14か国において約18,000の店舗・事業所を展開し、連結営業収益は9兆5,000億円の規模を有し、成長を続けています。

「お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し地域社会に貢献する」というイオンの基本理念のもと、商品・サービス・施設など事業活動に関わるすべてにおいて、お客さまの「安全・安心」を最優先にしつつ、地域の暮らしに根差し、連携することで、共に成長・発展を目指し、様々な取り組みを実践してまいります。

9月6日(金) スリランカ時間 14:00~14:30

日本における観光と小売の体験価値のシナジー効果について

2023年の訪日客数は、2,500万人を超えコロナ前2019年の約8割強まで回復しました。この回復基調の相乗効果により、同年における百貨店の免税売上は、コロナ前の2019年を上回り、2024年は更に拡大しています。一方で、コロナ前と比較して、訪日観光客の国別シェア、日本国内における訪日エリア、購買カテゴリと購買単価などには、様々な変化が見られます。この変化は、訪日観光客の日本に対する価値観の変化であり、この変化に対応する事は、観光と小売の相乗効果を更に発展させる大きな機会と捉えています。

我々のグループは、日本国内の北海道、本州、四国、九州に、大丸松坂屋百貨店を15店舗、パルコを16店舗展開しています。未来の訪日客に向けて、日本の観光と小売の魅力を、どの様に提供して体験価値を高めていくかについてお話ししたいと思います。

9月6日(金) スリランカ時間 15:15~15:30

次回のアジア太平洋小売業者大会開催国日本を知ろう

日本の小売業界は、人口の減少、高齢化の進展といった構造的な変化とともに、消費者ニーズの多様化、EC市場の拡大による「リアルとネット」の融合、デジタル化に向けたキャッシュレス決済の導入、無人店舗化への対応、外国人観光客の増加など、様々な環境変化に対応してきました。日本では長らく続いたデフレ経済から脱却すべく、経済と賃金上昇の好循環を目指す政策が進められています。こうした中、ポストコロナで人流が回復したことを受け、日本経済は全体的に持ち直し、小売業界ではインバウンド需要に牽引され、国内消費は盛り上がりを見せています。一方で、物価高騰を背景とした店舗運営コストの上昇、価格転嫁の課題、人手不足と人件費高騰、更には物流2024年問題への対応などから、今年は、日本の小売・流通業界にとって、大きな節目の年と言えます。

日本の小売業の現状と課題、将来展望についてのご報告とあわせて、2026年に東京で開催される第22回アジア太平洋小売業者大会の概要についてご紹介させていただきます。

株式会社セブン-イレブン・ジャパン
取締役 副社長 管理本部長

きむら しげき
木村 成樹氏



1986年3月 (株)セブン-イレブン・ジャパン 入社
2013年5月 執行役員 会計管理本部 本部長 兼 企業行動推進室 室長
2016年5月 執行役員 秘書室 室長
2019年3月 (株)セブン-イレブン・ジャパン 取締役
2020年3月 (株)セブン-イレブン・ジャパン 取締役 専務執行役員 管理本部長
2024年3月 (株)セブン-イレブン・ジャパン 取締役 執行役員 副社長 管理本部長

イオン株式会社

執行役 ベトナム担当 兼 イオンベトナム取締役社長

ふるさわ やすゆき
古澤 康之氏



1995年4月 ジャスコ(株) (現イオン(株)) 入社
2011年3月 同社 戦略部長
2014年5月 北京イオン 社長
2018年2月 まいばすけっと(株) 代表取締役社長
2021年3月 イオンベトナム 取締役社長 (現任)
2023年3月 執行役 ベトナム担当 兼 イオンベトナム 取締役社長 (現任)

株式会社 大丸松坂屋百貨店

取締役 兼 常務執行役員

かとう としき
加藤 俊樹氏



1983年4月 (株)松坂屋 入社
2011年1月 (株)大丸松坂屋百貨店 松坂屋静岡店長
2012年5月 同社 執行役員 営業本部 MD戦略推進室 ショップ運営第2 統括部長 事務管掌
2013年1月 同社 松坂屋名古屋店長 兼 本社松坂屋名古屋店プロジェクト推進室長 事務管掌
2017年5月 同社取締役兼常務執行役員 (現任) 営業本部長 兼 MD企画・新規事業開発室長 兼 MD企画部長 事務管掌
2017年6月 同社 営業本部長 事務管掌 (現任)

日本小売業協会 会長

東急株式会社 代表取締役会長

のもと ひろふみ
野本 弘文氏



1971年4月 東京急行電鉄(株) 入社 (現 東急(株))
2007年6月 同社 取締役
2008年1月 同社 常務取締役
〃 6月 同社 専務取締役
2010年4月 同社 執行役員 都市生活創造本部長
〃 6月 同社 代表取締役 専務取締役
2011年4月 同社 代表取締役社長
2015年6月 同社 代表取締役社長 社長執行役員
2018年4月 同社 代表取締役会長 (現任)
2019年5月 日本小売業協会 会長 (現任)



大会のご案内

日本小売業協会 大会事務局設置に ついて

次の通り、2つの期間に分けて、日本側事務局を設けます。

- ① 9月2日(火)～4日(水) シナモンランドホテル内
9月2日(月)・3日(火) 9:00～17:00 Echoルーム
9月4日(水) 9:00～17:00 Ebonyルーム
住所: Hotel Cinnamon Grand, Colombo
77 Galle Rd., Colombo 00300
代表電話番号: 94-112-437-437

- ② 9月5日(木)～6日(金) バンダラナイケ記念国際会議場
コミュニティラウンジ内 (Tulip)
両日とも 9:00～17:00

※ 事務局設置場所につきましては会場マップ(12, 13ページ)をご参照ください。

【緊急連絡先】 ☎: +81-80-1022-9114

✉: info@japan-retail.or.jp

※上記は日本のスマートフォンの番号です。

スリランカ入国後に上記スマートフォンにご連絡をいただくと、国際電話扱いとなりますこと、ご注意ください。

大会参加登録について

9月4日に大会参加登録を行ってください。

「IDカード」、公式ガイドブック、大会記念品他をお渡しします。

「IDカード」は、メイン会議や、ディナーや三団体共催日本人参加者対象レセプションなど公式行事の時にもご提示いただくこととなります。常に携帯してください。

◇ツアーでご参加の皆様は、ツアー会社が参加登録を行います。

ツアー会社からのご案内に従ってください。

◇ツアー以外(個人)でご参加の方は、以下にて参加登録手続きを行ってください。

大会参加登録受付日時: 9月4日(水)14:00から16:30の間

場 所: シナモンランド内日本小売業協会大会事務局
(Ebonyルーム)



主な公式行事と ドレスコード

◇大会期間中は、バンダラナイケ記念国際会議場で行われるメイン会議の他、様々な公式行事が行われます。

◇ドレスコードは次の通りです。

★9月4日(水) 18:15～ 開会式・ウェルカムディナー(着席)

(会場 シャングリ・ラ・コロンボ)

→男性はスーツまたはジャケット&タイ、女性はセミフォーマルでご参加ください。
(スリランカの大統領が来賓として参加する予定です。)

★9月5日(木) 18:30～ 三団体共催日本人参加者対象レセプション(立食)

(会場 在スリランカ日本大使公邸)

→男性はネクタイ着用、女性はセミフォーマルでご参加ください。

★9月6日(金) 18:30～ ガラディナー(着席)(会場 シャングリ・ラ・コロンボ)

→スマートカジュアルでご参加ください。主催者からは民族衣装でのご来場が呼び掛けられているため、参加者の中にはそれぞれの国特有の衣装で参加なさる方もいらっしゃいます。華やかなパーティになるものと思われます。

→ガラディナーで、FAPRA賞授与式、2026年に東京で行われる第22回アジア太平洋小売業者大会へのFAPRA大会旗の引継ぎ式が行われます。



会議での使用言語と同時通訳について

使用言語は英語です。ディナー会場、メイン会議では、英語、日本語、中国語(北京語)、韓国語の同時通訳が提供されます。

今回は、大会史上初めて、AIによるクラウド型同時通訳システムの「Interprefy (インタープリファイ)」が導入されます。皆様にはこちらをご利用いただきます。

〈AI通訳システム「Interprefy」について〉

・このシステムは、参加者ご本人のスマートフォン、タブレットやラップトップPC等に、事前に「Interprefy」のアプリを読み込んでいただき、会場でAIによる同時通訳を音声と文字で確認することができるシステムです。
(使用マニュアルは参加登録時にお渡しする予定です。)

・「Interprefy」を正しくご利用いただくために、取り急ぎ以下をご確認ください。

*当日は必ずご本人のスマートフォン、タブレット、ラップトップPCのいずれか(複数可)を会場にお持ちください。IDカードに印字されているQRコードからアプリをダウンロードしていただくと、ご希望の言語で、同時通訳の音声や文字を確認することができます。

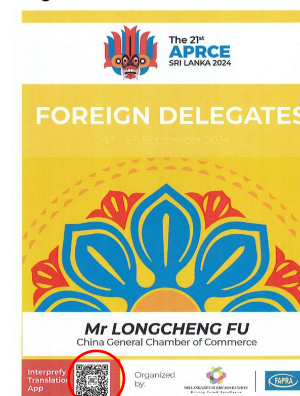
*会場にはWifi設備が整う予定ですが、海外用Wifiをお持ちの方は、念のためご持参ください。

*バッテリー消費が見込まれるため、前日のうちに、ご持参される機器をフル充電しておいてください。

また、会場に充電器(充電器と携帯などをつなぐケーブルを含む)と、コンセントの変換プラグをご持参ください。(会場内や、会場に設置する日本小売業協会大会事務局において一定数充電いただけるよう、コンセントを用意します。)

*予備電源として、携帯用バッテリーをお持ちいただくことをおすすめします。

*音声でお聞きになる場合には、必ず有線のイヤホンをご持参しご使用ください。(ワイヤレスイヤホンは混線の恐れがありますので、使用をお控えください。)



QRコード

会議の開催会場について

◇すべての会議は、バンダラナイケ記念国際会議場のメインホールで行われます。
※会議会場の場所は、会場図面(10ページ)をご参照ください。

展示会について

◇9月5日(木)~6日(金)の2日間。会議が行なわれるメインホールの入り口の近くの Delegate Loungeの1階と2階で、展示会が行われます。

9月5日(木) 9:30~17:30

9月6日(金) 8:45~16:30

◇展示会のオフィシャル・オープニング・セレモニー(テープカット)は、9月5日(木)の9:55から行われます。

◇展示会場内、1階の正面右手(G18番)において、2026東京大会をご紹介するブースが開設されます。当該ブースでは、東京大会のPR動画の放映、ご案内パンフレットやノベルティーの配布を行います。是非ご来場ください。

※展示会場の場所は、会場図面(11ページ)をご参照ください。

会場での昼食について

◇9月5日(木)と9月6日(金)のバンダラナイケ記念国際会議場での昼食は、お弁当です。

・昼食会場は、同会議場1階のホール1とホール2です。

会場での休憩について

◇会議の合間に、休憩時間が設けられています。
休憩時間中には、メインホールの入り口からすぐの展示会場の近くの、Delegate Loungeの1階と2階で、飲み物が提供されます。

会場と各ホテルの移動について

会場とホテル間の移動は次のとおりです。

◇ツアーでご参加の皆様は、ツアー会社にご確認のうえ、そのご案内に従ってください。

◇ツアー以外(個人)でご参加の方は、以下をご参照ください。

- ・日本小売業協会および主催者スリランカ小売業協会では、会場とホテル間他の移動バスを手配しています。
- ・バスにご乗車できなかった場合には、ご自身でタクシーやUBERなどの配車アプリをご利用ください。

〈日本小売業協会およびスリランカ小売業協会が手配している無料シャトルバス運行スケジュール〉

SLRA:スリランカ小売業協会
BMICH:バンダラナイケ記念国際会議場

日付	行事(参考)	手配	出発時刻	出発場所	到着場所
9月4日(水)	開会式・ウェルカムディナー 【会場:シャングリ・ラ】	日本小売業協会	17:30	シナモン・グランド	シャングリ・ラ
		主催者(SLRA)	18:00	シナモン・グランド シナモン・レイクサイド	シャングリ・ラ
			21:00頃	シャングリ・ラ	シナモン・グランド シナモン・レイクサイド
		日本小売業協会	22:00頃	シャングリ・ラ	シナモン・グランド
9月5日(木)	会議・展示会 【会場:BMICH】	日本小売業協会	7:50	シャングリ・ラ	シナモン・グランド経由 BMICH
			8:10	シナモン・グランド	
		主催者(SLRA)	8:20	シナモン・グランド シナモン・レイクサイド	BMICH
		日本小売業協会	14:00	BMICH	シナモン・グランド経由 シャングリ・ラ
			15:15	シャングリ・ラ	シナモン・グランド経由 BMICH
			15:30	シナモン・グランド	
	主催者(SLRA)	18:00頃 21:00頃	BMICH	シナモン・グランド シナモン・レイクサイド	
	3団体共催レセプション 【会場:在スリランカ大使公邸】	日本小売業協会	18:00	BMICH	在スリランカ大使公邸
	日本小売業協会	20:30	在スリランカ大使公邸	シナモン・グランド経由 シャングリ・ラ	
9月6日(金)	会議・展示会 【会場:BMICH】	日本小売業協会	7:40	シャングリ・ラ	シナモン・グランド経由 BMICH
			8:00	シナモン・グランド	
		主催者(SLRA)	8:20	シナモン・グランド シナモン・レイクサイド	BMICH
		日本小売業協会	16:40	BMICH	シナモン・グランド経由 シャングリ・ラ
	主催者(SLRA)	17:00頃	BMICH	シナモン・グランド シナモン・レイクサイド	
	FAPRA賞授賞式・ガラディナー 【会場:シャングリ・ラ】	日本小売業協会	17:45	シナモン・グランド	シャングリ・ラ
			22:20	シャングリ・ラ	シナモン・グランド
		主催者(SLRA)	18:00	シナモン・グランド シナモン・レイクサイド	シャングリ・ラ
		22:00頃	シャングリ・ラ	シナモン・グランド シナモン・レイクサイド	

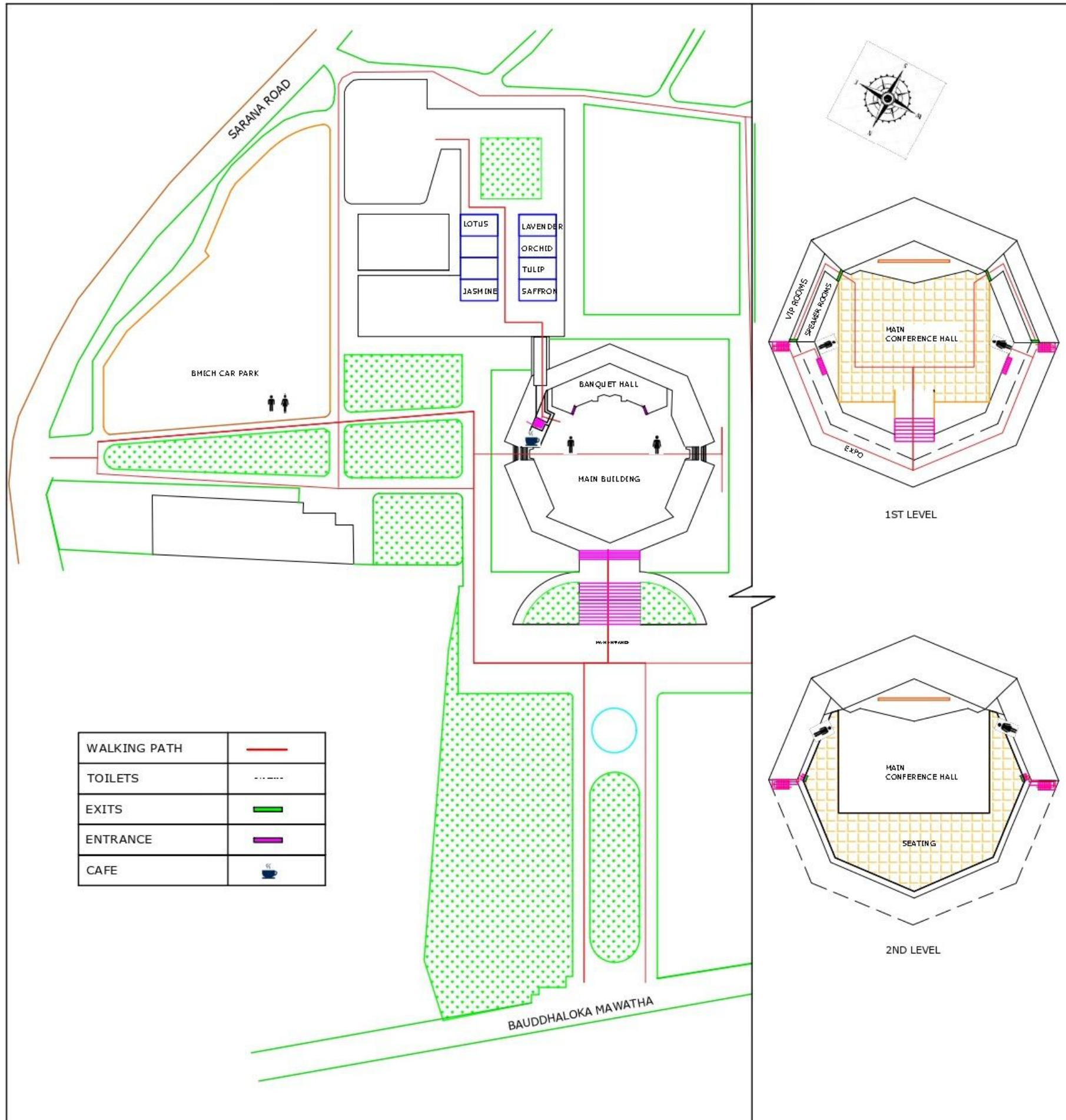


バンダラナイケ記念国際会議場 (BMICH)

Bandaranaike Memorial International Conference Hall
Buddhaloka Mawatha, Colombo 00700

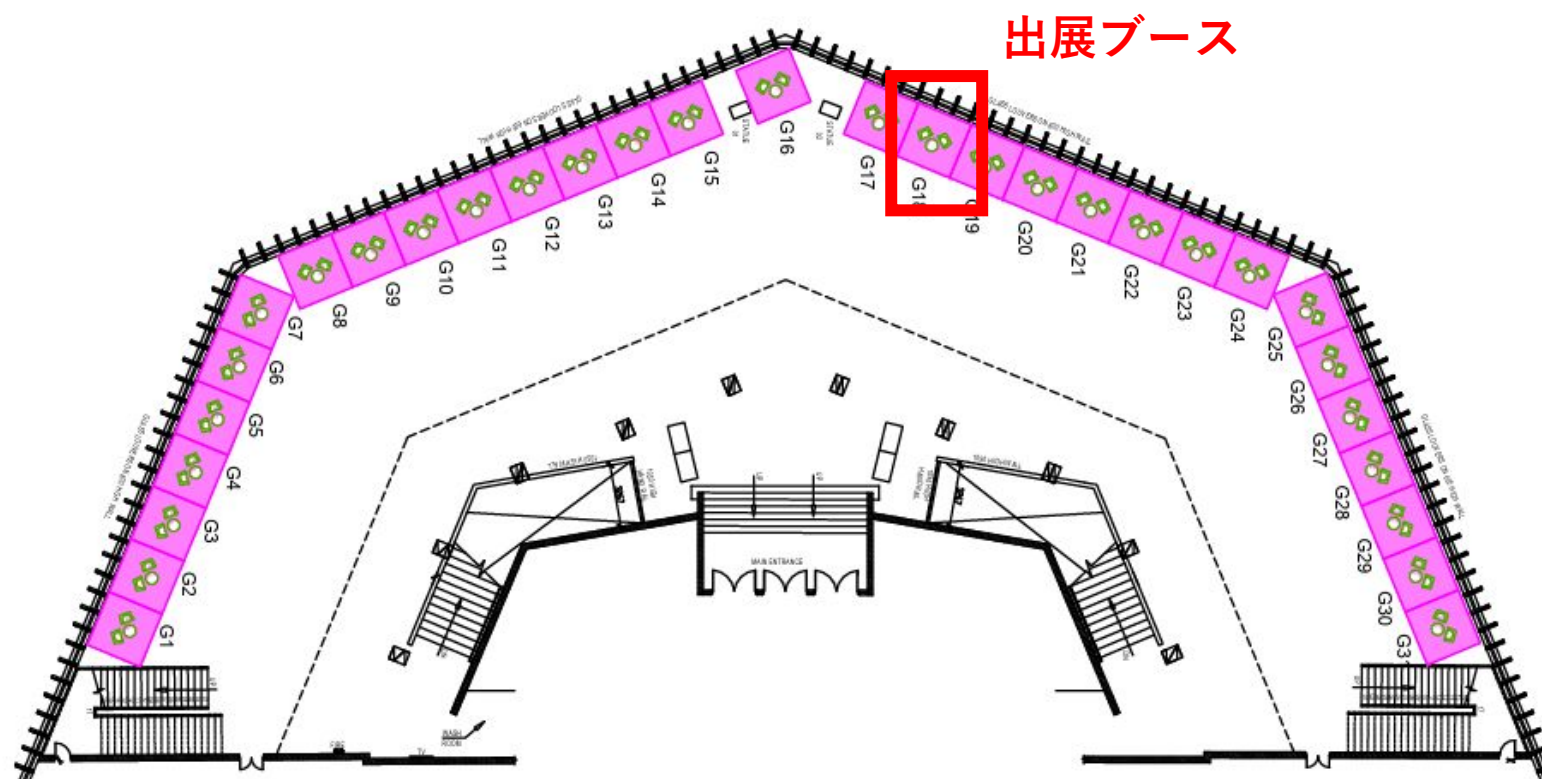
☎ +94 112 691 131

① メインホール

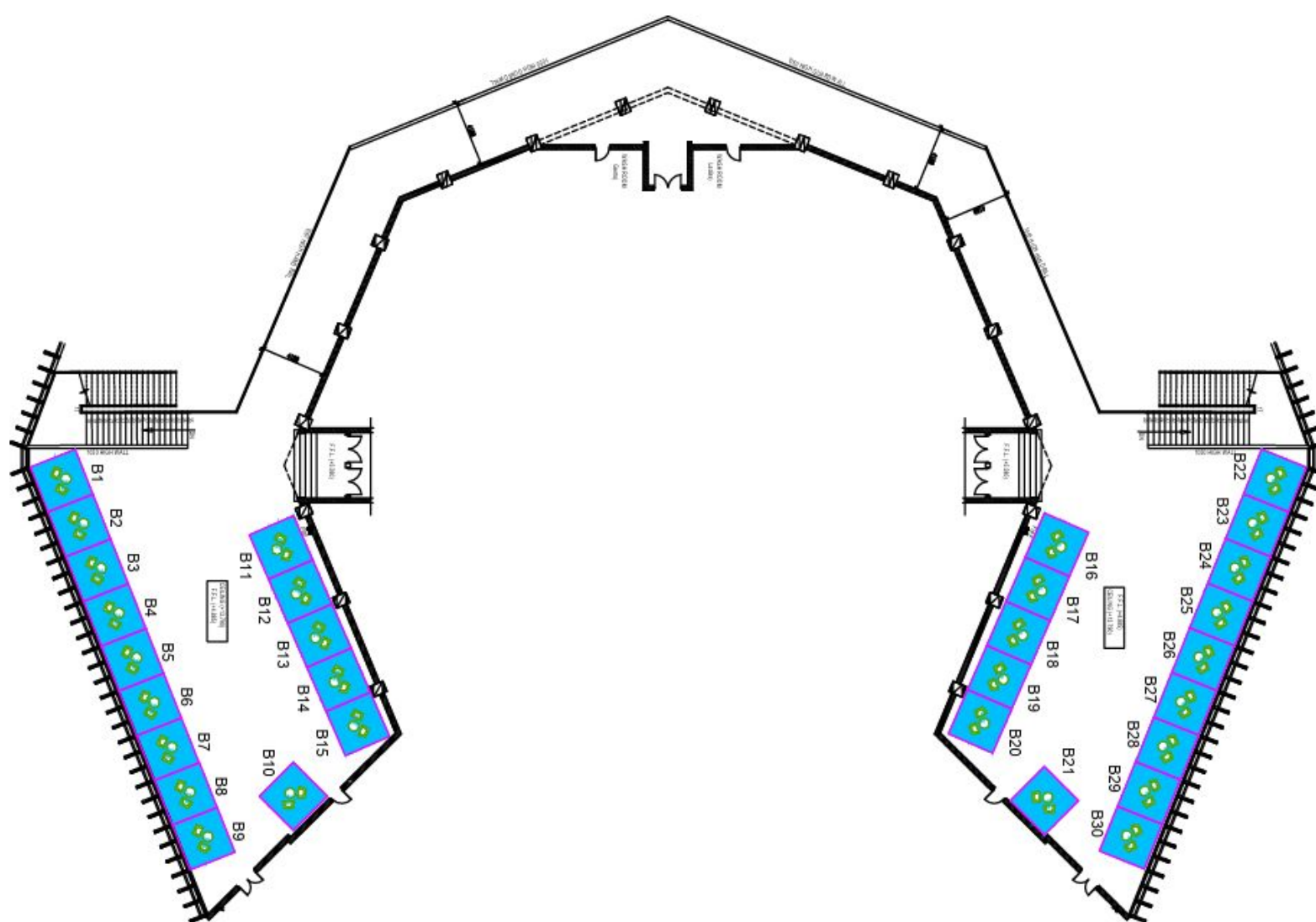


② 展示会場

展示はDelegate Loungeの1階と2階で行われます。
2026年東京大会をご案内する、ブースは1階の正面右手のG18になる予定です。



1階

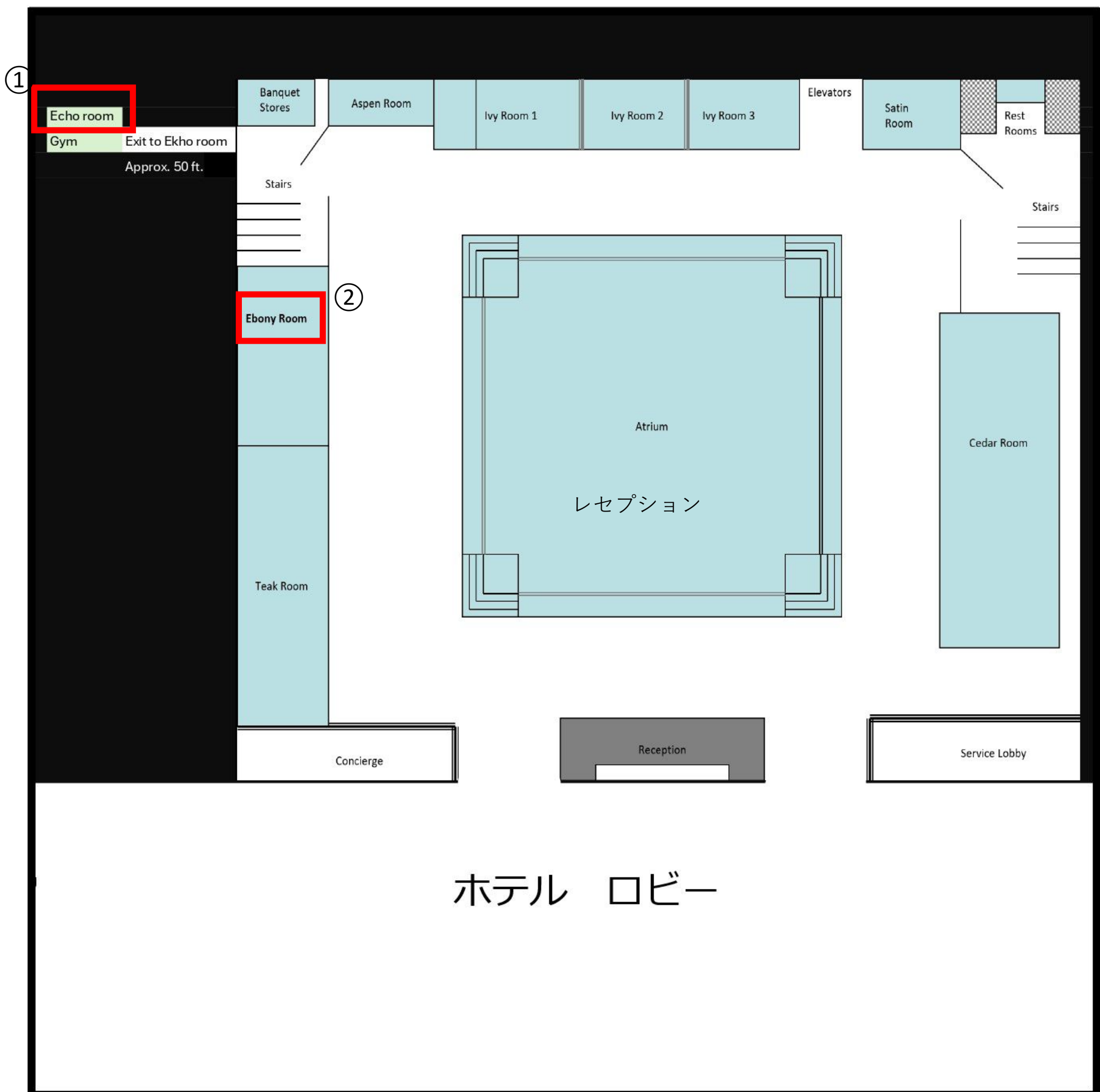


2階

日本小売業協会大会事務局

1.Cinnamon Grande Hotel

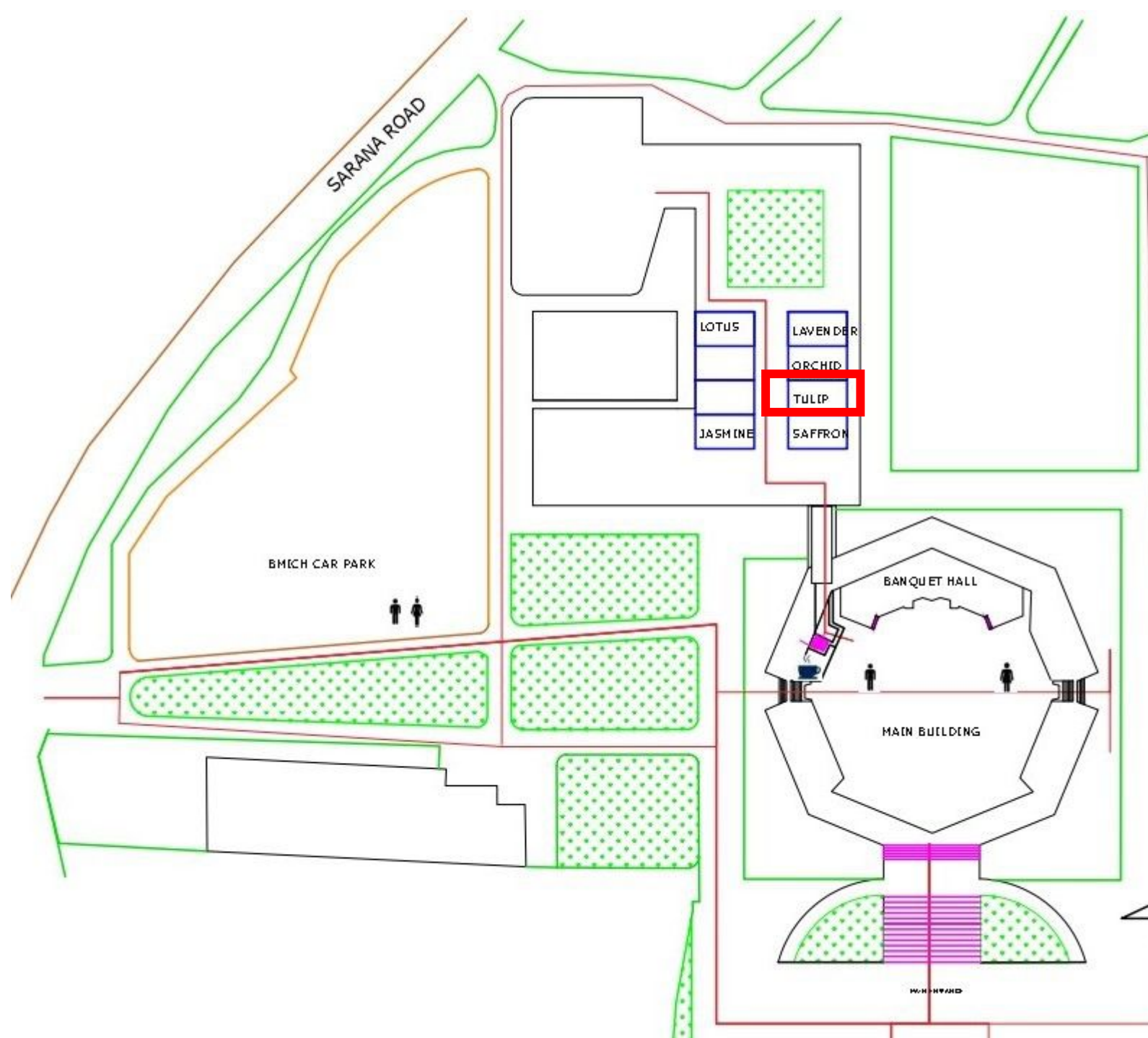
9月2日 (月) ~3日 (火) 9:00~17:00 Echoルーム①
 9月4日 (水) 9:00~17:00 Ebonyルーム②



日本小売業協会大会事務局

2.バンダラナイケ記念国際会議場 (BMICH)

9月5日(木)～6日(金) 9:00～17:00 Tulipルーム







日本小売業協会
JAPAN RETAILERS ASSOCIATION

〒101-0062

東京都千代田区神田駿河台3-4-2

日専連朝日生命ビル3階

TEL : 03-6758-1771

FAX: 03-6758-1772

<https://www.Japan-retail.or.jp>

(2024.9.1 現在)