



## 9月4日（水）大会初日スケジュール

18:15～22:00	開会式・ウエルカムディナー（会場：シャングリ・ラ・コロンボ） ※スリランカ大統領が出席し、主賓挨拶を行う予定
-------------	---

## 9月5日（木）大会2日目スケジュール

スリランカ時間	本会議・分科会・イベント	会場
9:15～9:55	開会基調講演 Ms. Irina Ghose, Managing Director, Microsoft India	バンダラナイケ記念国際会議場
9:55	展示会場オフィシャルオープニングセレモニー	
10:15～10:35	休憩	
10:35～11:15	【会議1】 激動する世界経済とエコシステム：課題を克服し、チャンスをつかむ Dr. Gregory Smith, Lead Economist and Program Leader - South Asia World Bank	
11:15～11:45	【会議2】 拡大する小売フロンティア：新興市場と地方進出 Mr. Simon Wintels, Partner - Mckinsey & Company	
11:45～12:15	【会議3】 トランザクションからトランスフォーメーションへ： アジアにおけるEコマースのビジネスチャンスと不確定性 Mr. Bob Hoyler, Manager, Retail and E-Commerce Insights Euromonitor International, Chicago	
12:15～13:45	休憩(昼食)	
13:45～14:15	【会議4】 テック・イノベーションによる小売体験の変革 Mr. Egor Zharikov, Regional Manager for APAC Region, Alliance Technologies	
14:15～14:55	【会議5】 テクノロジーを取り入れた小売業のイノベーション：現代の消費者エンゲージメントに向けて データ分析の力を活用する Mr. Sridhar Harisubramanian, Senior Director - Salesforce.com, Retail and Consumer Goods Industry Advisor in India	
14:55～15:25	【会議6】 小売業における破壊的イノベーション :AI革命 Mr. Tuchakorm Vachiramon, CEO and Founder, Sertis, Thailand	
15:25～15:45	休憩	
15:45～16:15	【会議7】 オムニチャネルの卓越性と統合：シームレスな小売体験を実現する Mr. Vikram Idnani, Prersident and CIO of Landmark Group, India	
16:15～16:45	【会議8】 消費者中心の小売業の変革：ショッピング体験と顧客親密度の向上 (株)セブン-イレブン・ジャパン 取締役 副社長 管理本部長 木村 成樹氏	
16:45～17:30	【会議9】 未来の小売フォーマット：イノベーションと顧客接点を生み出す空間設計 Mr. Steve Stoner, Founder & Principal Director - Whippet Australia/UK	
18:30～20:00	日本小売業協会・在スリランカ日本大使館 スリランカ日本商工会共催の日本人参加者対象レセプション（会場：在スリランカ日本大使公邸）	

## 9月6日(金)大会3日目スケジュール

スリランカ時間	本会議、分科会、イベント	会場： バンダラナイケ記念国際会議場
8:45～9:15	【会議10】 アジア太平洋地域の小売業のグローバルアセント（海外展開）： 潜在力の開放と市場優位性の再定義 イオン(株) 執行役 ベトナム担当 兼 イオンベトナム 取締役社長 古澤 康之氏	
9:15～9:45	【会議11】 サプライチェーン・マネジメントの変化するダイナミクス： アジア太平洋地域の小売業の未来を創る Mr. K. Radhakrishnan, CEO and Director, Tata Starquik India	
9:45～10:15	【会議12】 サプライチェーンのレジリエンスと持続可能性： 透明で効率的なテクノロジーでラストワンマイルの配送を変革する Mr. Ashutosh Taparia, Head of Last-Mile Delivery & Transportation Bigbasket, India	
10:15～10:40	休憩	
10:40～11:10	【会議13】 企業戦略と経営(実例) Mr.Hao Jian, Board Member, Easyhome New Retail Group Corporation Limited, China	
11:10～11:40	【会議14】 企業戦略と経営(実例) Dato' Calvin Chan, Managing Director, Oriental Coffee International Sdn. Bhd, Malaysia	
11:40～12:10	【会議15】 企業戦略と経営(実例) Dialog, Sri Lanka	
12:10～13:30	休憩(昼食)	
13:30～14:00	【会議16】 サステナビリティと倫理的な小売業 Speaker from Dilmah, Global tea brand from Sri Lanka	
14:00～14:30	【会議17】 観光とのシナジー効果： リテールダイナミクスとの相互作用を考察する (株)大丸松坂屋百貨店 取締役 兼 常務執行役員 (一社)日本百貨店協会 インバウンド推進委員長 加藤 俊樹氏	
14:30～14:45	休憩	
14:45～15:15	【会議18】 金融との融合：銀行業と小売業の進化によるシナジー効果を探る Mr. Marcus Spurrell, Co-CEO Dmall Inc., China	
15:15～15:30	特別セッション 次回のアジア太平洋小売業者大会開催国日本を知ろう 日本小売業協会 会長、東急(株) 代表取締役会長 野本 弘文氏	
15:30～16:10	閉会基調講演	
18:30～22:00	FAPRA賞授与式・ガラディナー【次回の東京大会への引継式も開催】(会場:シャングリラホテル)	

● 講演の日時、会場、講演者を含むプログラムは、変更になる可能性があります。また、各会議のスピーカーは、順次以下ホームページにてご案内してまいります。

コロナ大会専用ホームページ(英語) : <https://www.aprce2024.com>

日本小売業協会ホームページ : <https://www.japan-retail.or.jp>