

小売業の未来戦略

人のつながりを創り、愛される店づくりへ

流通交流フォーラムは、経営トップによる経営戦略についての情報発信の場として、流通・小売分野の日本最大級の展示会「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」の初日に、1991年以来毎年開催しており、今回で35回を迎えます。

小売業界は、インバウンド需要の復活が牽引する消費拡大、コロナ禍を経たウェルビーイング消費などに関連する新たな価値変化が顕著になっています。訪日客数が過去最高水準となり、ニッポンの先進的なサステナブルライフスタイルや、伝統工芸やアートなどは、世界からも注目されています。その一方で、人手不足や需要拡大に向け、さらなる店舗の効率化のためDX強化、流通・小売業としてのサーキュラーエコノミー型社会に対応したサステナビリティへの取り組みも急がれます。

今回は、「小売業の未来戦略 ～人のつながりを創り、愛される店づくりへ」をテーマに、インバウンドをはじめ、多様化する顧客ニーズや、循環型社会への移行にも対応しながら、いかにリアル店舗の持つ付加価値を高め、顧客を引きつける魅力的なコンテンツを発信していくかについて、地域や街との連携などの視点も含め、小売業界をリードする経営トップや専門家の皆様にご講演いただきます。本フォーラムを皆様の今後の経営にお役立ていただければ幸いです。

開催日 2025年3月4日(火)
13:00～16:30

会場 東京ビッグサイト
東京都江東区有明3-11-1
会議棟1F
レセプションホール(A)

主催 日本小売業協会、日本経済新聞社

受講料 日本小売業協会会員 5,000円
(税込) 後援団体会員 6,000円
一般 7,000円

プログラム

●講師等プログラムは変更になる場合がございます。予めご了承ください。

13:00～13:10

開会～主催者あいさつ

日本小売業協会 副会長／日本チェーンストア協会 会長／株式会社フジ 代表取締役会長 尾崎 英雄



13:10～14:10 講演1

ルミネの新たなライフバリュー創造 ～お客さまの思いの先をよみ、期待の先をみたく～

株式会社ルミネ 代表取締役社長 表 輝幸氏



14:20～15:20 講演2

和光の美意識とおもてなし ～新しいジャパン・ラグジュアリーを世界に～

株式会社 和光 代表取締役社長 庭崎 紀代子氏



15:30～16:30 講演3

訪日インバウンド市場がもたらす小売・流通のイノベーション

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 代表理事／株式会社USPジャパン 代表取締役社長 新津 研一氏



後援 日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、日本スーパーマーケット協会、全国スーパーマーケット協会、日本専門店協会、日本専門店会連盟、日本フランチャイズチェーン協会、日本ボランタリーチェーン協会、日本ショッピングセンター協会、日本通信販売協会、日本フードサービス協会、ジャパンショッピングツーリズム協会、日本販売士協会、東京販売士協会、日本商工会議所、東京商工会議所（順不同）

協賛 富士通株式会社 東芝テック株式会社、デロイトトーマツ コンサルティング合同会社、フューチャーアーキテクト株式会社（順不同）

第35回 流通交流フォーラム

講演1 13:10～14:10 ルミネの新たなライフバリュー創造 ～お客さまの思いの先をよみ、期待の先をみたく。～

ルミネは「お客さまの思いの先をよみ、期待の先をみたく。」という理念のもと、期待を超えた感動と価値を届けることに挑戦し続けています。

本講演では、Global & Sustainableな視点を取り入れ、ルミネの強みを最大限に活かし、未来を切り拓くライフバリュー創造に向けた具体的な取り組みをご紹介します。

また、日本の伝統を現代のライフスタイルに融合させ、グローバルに愛されるブランドへの進化を目指すルミネのビジョンと、100年先の未来に向けて進化し続ける挑戦についてもお話させていただきます。

株式会社ルミネ
代表取締役社長

おもて てる ゆき
表 輝 幸氏

1963年 石川県生まれ。1988年にJR東日本入社後、ホテル、住宅、新規事業に従事。2000年にグループ最年少で駅弁会社社長に就任。紀ノ国屋のM&Aや東京駅グランドスタ開発を牽引。2011年 ルミネ 専務取締役、2016年 JR東日本 執行役員事業創造本部副本部長として生活サービスビジョン策定。2021年 常務としてBeyond Stations構想や品川開発などを推進、2023年6月よりルミネ代表取締役社長。



講演2 14:20～15:20 和光の美意識とおもてなし ～新しいジャパン・ラグジュアリーを世界に～

コロナ禍を経て、海外の方々再び日本を訪れるようになりました。多くの方は、日本特有の文化や自然、そして「旬」という季節感などに、海外とは異なる繊細で独自の美しさを見出し、特別なものと感じていらっしゃると思います。

日本の美意識が織り込まれたストーリーや、付加価値の高い繊細なものづくり、おもてなし、そして丁寧なアフターサービスなど、これら全てが「メイドインジャパン」の魅力を実際立させています。そして、「和光」は銀座の中心からその素晴らしさを世界へと発信しています。

世界中の方々が「和光」を訪れ、ここでしか味わえない特別な体験をしていたく、和光独自の「来ていただくグローバル化」についてお話いたします。

株式会社 和光
代表取締役社長

にわさき きよこ
庭崎紀代子氏

1986年に服部セイコー（現セイコーグループ株式会社）に入社。2001年よりセイコーウォッチ株式会社にて、主力ブランドであるグランドセイコーやセイコーウォッチのグローバル・マーケティングを牽引。2020年コロナ禍以降は、セイコーグループおよび和光の役員として、SEIKO HOUSE（セイコーハウス）を発信拠点とするグループのブランディング施策をリードするほか、和光の成長戦略策定とその推進に深く携わる。2023年11月 株式会社 和光 代表取締役社長に就任。



講演3 15:30～16:30 訪日インバウンド市場がもたらす小売・流通のイノベーション

顧客の価値観・消費行動の多様化、人口減少、労働者不足、原価高騰、環境対応——小売・流通業界は課題を抱え、大きな転換点にあります。これらの変化に対応し、お客様に喜んでいただくために私たちは何をすべきでしょうか？インバウンド市場に解決のヒントがありました。

本講演では、インバウンド市場を牽引し、外国人視点で日本の価値や課題を見つめてきた10年の経験をもとに、いま小売・流通業界が直面する根本的課題と、これから求められるビジネスの方向性を提示します。自社変革のヒントはもちろん、日本の小売・流通業界全体の未来を見据えた議論の機会となれば幸いです。

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 代表理事/
株式会社USPジャパン 代表取締役社長

にい つ けん いち
新津 研一氏

1993年に伊勢丹（現・三越伊勢丹）に入社後、店舗運営業務、営業戦略、新規事業開発などに携わる。2012年に株式会社USPジャパンを創業し、「ショッピングツーリズム」の重要性を提唱し、免税制度協議会において訪日外国人向けの消費税免税制度を提言。翌2013年に一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会を設立し、事務局長に就任。現在は、観光立国戦略を通じた10年の経験を活かし、サステナビリティ、地域活性化、価値創造事業など、多岐にわたる分野で活動を展開している。



同時開催!!

第54回 店舗総合見本市

JAPAN SHOP 2025

循環する社会へ—最新の商空間デザイン&テクノロジーを体感!

魅力ある店と街づくりのための商空間デザイン、グラフィックス、内外装材、インテリア、什器・設備、演出機器などの最新製品が集結! 商空間の価値を高めるプレミアムな家具と照明の集中展示や、日本の伝統の技×デザインによる新しい空間デザインも提案。

<https://www.japan-shop.jp/>



第41回 流通情報システム総合展

リテールテック JAPAN 2025

小売業界のDXを提案する日本最大級の展示会

決済・キャッシュレス、AI・データ活用、EC・デジタルマーケティング、リテールメディア・店頭販促、流通HR、アプリ向けソリューションなど最新のテクノロジーが一堂に。
【特別企画展】リテール物流も初開催!

<https://www.retailtech.jp/>



3月4日[火]—7日[金]

主催：日本経済新聞社

東京ビッグサイト 東展示棟

10:00～17:00 (最終日は16:30まで)

※ご来場にはウェブサイトからの事前登録が必要です。

入場無料

FUJITSU

未来はいつも、
誰かの想いからはじまる。

世界に、未来への確信を届けたい。
社会課題を解決する「Fujitsu Uvance」から。



Fujitsu Uvanceの取り組みについてはコチラ



Fujitsu
Uvance

TOTAL SOLUTIONS PARTNER

トータルソリューションズパートナー

経験と技術に裏付けられた製品や
サービスを提供する
流通業のパートナー。

変化する顧客の要望を的確につかみ、顧客満足を実現する。
経験とシステムを組み合わせ、最適な製品や解決方法を提供
する流通業のパートナー、それが東芝テックです。

■取扱品目:

POSシステム、電子レジスター、無線オーダーシステム、計量
プリンタ、バーコードプリンタ、事務用コンピュータ、OA機器、
複合機、各種サプライ用品、印刷サービス 他



TEC

東芝テック株式会社 <https://www.toshibatec.co.jp/>

セールsstrategyセンター
〒141-8562 東京都品川区大崎1-11-1 ゲートシティ大崎ウエストタワー

可能性に満ちた変化の時代の中で、
新しい価値観や技術と「多様な知」の掛け合わせが、
進むべき未踏の道を指し示し、
その変革がカタチになるまでともに駆け抜ける。

デロイト トーマツ コンサルティングは常に新しい行き先を問い続ける、
人と、企業と、社会とともに。

日本から、より良い明日を創るために。

Lead the way

明日への道とともに拓く。

Deloitte
デロイト トーマツ



© 2025. For information, contact Deloitte Tohmatsu Consulting LLC.

経営とITをデザインする
フューチャーアーキテクト

FUTURE
ARCHITECT



Copyright 2025 by Future Architect, Inc.



コーポレートサイト
<https://www.future.co.jp/architect>

参加お申し込み方法

参加お申し込みは日本小売業協会WEBサイトから行ってください。

〈お申し込み用URL／QRコード〉

https://japan-retail.or.jp/jra_activities/25_03_04/



【問い合わせ】

日本小売業協会「流通交流フォーラム」事務局
<https://www.japan-retail.or.jp>

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台3-4-2
日専連朝日生命ビル3F
TEL：03-6758-1771 FAX：03-6758-1772

■定員

180名（先着順）

■受講料（税込）

日本小売業協会会員 5,000円
後援団体会員 6,000円
一般 7,000円

お申し込み受付次第、確認のメールをお届けし、別途請求書及び受講用メールをお送りいたします。受講料は請求書に記載の銀行口座にお振り込み願います。

- お客様のご都合によるキャンセルにつきましては、受講料の返金はいたしかねますので、代理の方のご出席をお願いいたします。
- やむを得ない事情により、講師等プログラムが変更になる場合がございます。その場合、返金はいたしませんので予めご了承ください。

■会場への交通 東京ビッグサイト 会議棟 1F レセプションホール(A)（東京都江東区有明3-11-1）

りんかい線「国際展示場」駅下車 徒歩約7分

大崎駅（JR）← 14分 → 国際展示場駅

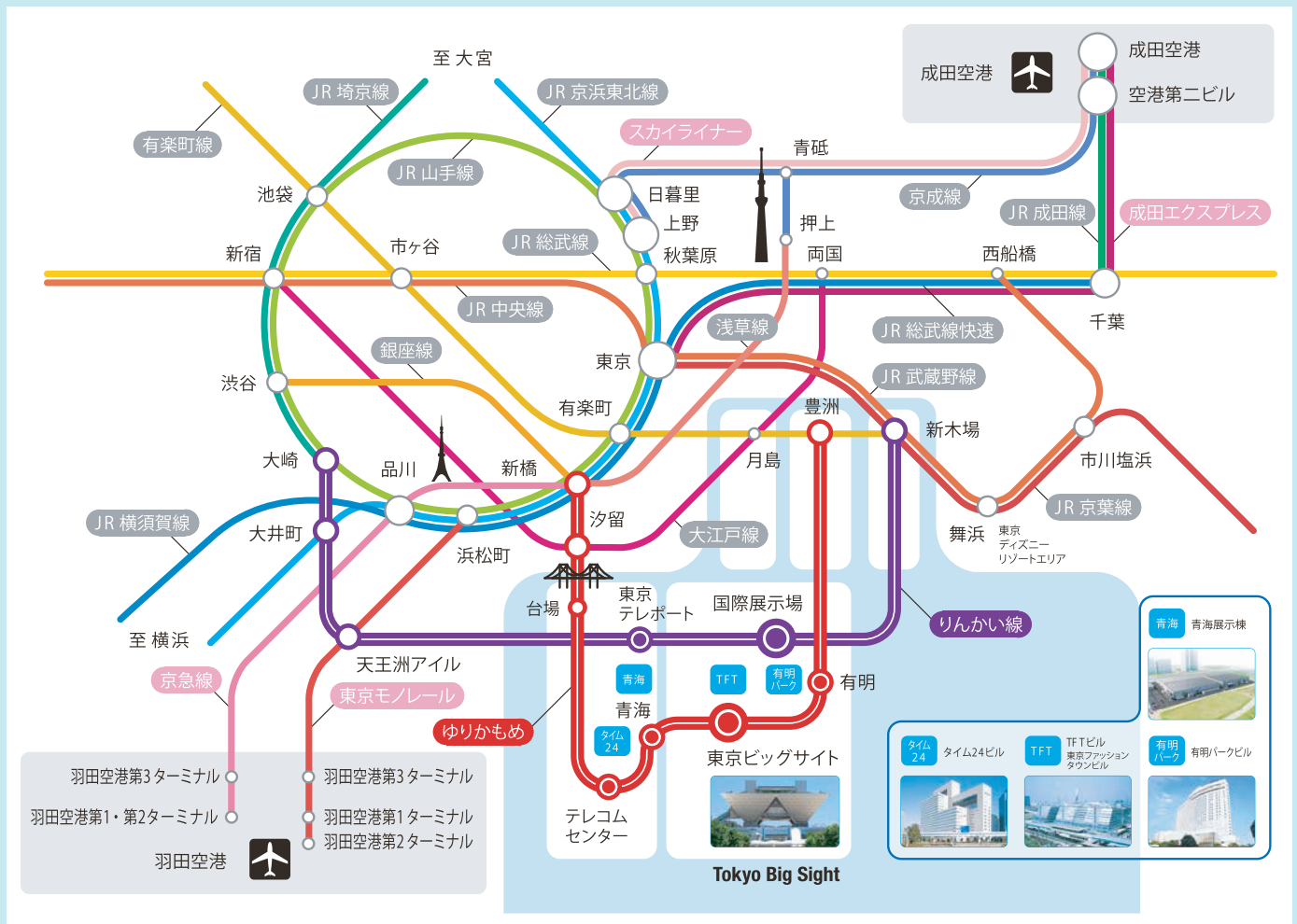
※大崎から新宿・大宮方面へ、JR埼京線相互直通運転

新木場駅（JR、東京メトロ）← 5分 → 国際展示場駅

ゆりかもめ「東京ビッグサイト」駅下車 徒歩約3分

新橋駅（JR、東京メトロ、都営地下鉄）← 22分 → 東京ビッグサイト駅

豊洲駅（東京メトロ）← 8分 → 東京ビッグサイト駅



◆申込締切日：2月20日（木）

定員になり次第、締め切りとさせていただきます。

【個人情報の取扱いについて】

お申し込みにあたりご入力いただいた個人情報につきましては、本フォーラムの申込受付および運営上の管理のために利用させていただきます。また、日本小売業協会が主催する各種事業のご案内に利用させていただく場合がございます。予めご了承ください。