

「流通・小売業 CIO アカデミー」第4期受講生募集

主催:日本小売業協会 共催:学習院さくらアカデミー 後援:日本商工会議所、東京商工会議所

日本小売業協会では、2025年5月に開講する「流通・小売業 CIO アカデミー」第4期の受講生を以下のとおり募集いたします。

近年、産業界をあげてデジタルトランスフォーメーション(DX)への取り組みが進んでいますが、日本の小売業界は欧米や中国などに比べ大きく遅れをとっています。この小売業のDXを阻む要因の一つとして、小売リビジネスとITの両方を熟知している人材の不足が指摘されています。

本アカデミーでは、CIOや次期CIOなどを対象として、一流の講師陣による密度の濃い講義とディスカッション形式で、1泊2日の宿泊研修を含む5日間の集中研修を行います。最先端のDX理論や世界の動向など、DXを推進する小売業経営層が備えておくべき基礎知識を習得できる絶好の機会です。

流通・小売業の方は是非とも奮ってご参加ください。

*本アカデミーは当協会CIO研究会ステアリングコミッティが2020年11月に公表した「日本の小売業CEO、CIOへの提言書」の提言を受けて設立されたものです。

「流通・小売業 CIO アカデミー」の特徴

1. 各部門でのトップ講師陣による集中研修（裏面のテーマ・講師参照）
2. グローバルな視野を持ったCIOの育成
3. 最新の海外動向・技術動向の把握・習得
4. リアルタイムな経営課題について、講師と受講生によるアクティブラーニングの実施
5. 講師・他企業CIOとのネットワーク構築
6. アカデミー終了後、定期的なCIO研究会への陪席と卒業生・講師による勉強会・懇親会への参加

〈総合講師・演習講師・ダイレクター紹介〉

- ・総合講師 藤野 直明氏 株式会社野村総合研究所 未来創発センター シニアチーフストラテジスト
河合 亜矢子氏 学習院大学 経済学部 経営学科 教授
- ・演習講師 後藤 裕介氏 芝浦工業大学 システム理工学部 准教授
- ・ダイレクター 山本 慎一郎氏 日本小売業協会 CIO研究会 座長/株式会社U.S.M.H 執行役員 経営戦略本部長 兼 デジタル本部長
佐藤 元彦氏 日本小売業協会 CIO研究会 元座長/株式会社丸井グループ 元副社長

<開催概要>

日程：2025年5月10日(土)、24日(土)、
6月7日(土)、13日(金)、14日(土)の5日間

会場：学習院大学目白キャンパス、二子玉川エクセルホテル東急

対象者：IT、情報に携わる役員または役員候補

参加費：日本小売業協会会員 28万円、一般 35万円

※税込、一人あたり。6月13日の宿泊費・食事代込

定員：30名(先着順)

※先着順で締め切りとなります。最小催行人数は15名です

●参加お申込み方法

日本小売業協会ホームページ(下記URLもしくはQRコード)より
2025年1月6日(月)からお申込みいただけます。

https://japan-retail.or.jp/cgi-bin/25_5_10/

●締切：2025年2月28日(金)

●日本小売業協会サイト <https://www.japan-retail.or.jp>

■問合せ:日本小売業協会 担当:平石、中村

☎03-6758-1771



学習院大学 目白キャンパス



二子玉川エクセルホテル東急 研修会場
(写真はイメージです)

流通・小売業 CIO アカデミー テーマ・講師

※テーマは最新内容をご講演頂くため、変更になる場合があります。

<p><第1回> 5月10日(土) 13:00~18:00 於 学習院大学</p> <p>「日本の小売業における課題とDXの協働」</p>	<p>(1)はじめに ・総合講師、演習講師、ダイレクターのご紹介 ・受講生の自己紹介、名刺交換 100分</p>	
	<p>(2)経済の構造変化と小売業 80分</p>	<p>伊藤 元重 氏 <東京大学> 名誉教授</p>
	<p>(3)CIO アカデミー開会の挨拶 ・講義「壁を越えて連携する ~競合から協働へ~」 ・受講生とのディスカッション 90分</p>	<p>日本小売業協会 CIO 研究会座長 山本 慎一郎 氏<株式会社 U.S.M.H> 執行役員 経営戦略本部長 兼 デジタル本部長</p>
<p><第2回> 5月24日(土) 13:00~18:00 於 学習院大学</p> <p>「流通 SC における全体最適化とDX推進施策①」</p>	<p>(1)IT リスクから経営を守る情報セキュリティ対策 ~小売業における BCP とセキュリティ人材育成~ 90分</p>	<p>園田 道夫 氏 <国立研究開発法人情報通信研究機構> ナショナルサイバートレーニングセンター長</p>
	<p>(2)製・配・販連携協議会の活動の重要性と課題 90分</p>	<p>加藤 弘貴 氏 <公益財団法人流通経済研究所> 専務理事</p>
	<p>(3)流通サプライチェーンの課題と協働 90分</p>	<p>品田 文隆 氏 <国分グループ本社株式会社> 取締役 常務執行役員 サプライチェーン統括部長</p>
<p><第3回> 6月7日(土) 13:00~18:00 於 学習院大学</p> <p>「流通 SC における全体最適化とDX推進施策②」</p>	<p>(1)フィジカルインターネット実現のロードマップ 90分</p>	<p>平林 孝之 氏 <経済産業省> 消費・流通政策課長</p>
	<p>(2)商品情報共有の取組 ~共通 ID を基盤として~ 90分</p>	<p>銅直 正 氏 <GS1 Japan(一般財団法人流通システム開発センター)>データベース事業部 部長</p>
	<p>(3)小売業の革新を支援する最新 AI 動向 90分</p>	<p>西脇 資哲 氏 <日本マイクロソフト株式会社> 業務執行役員 エバンジェリスト</p>
<p><第4回> 6月13日(金) 9:00~22:00 二子玉川エクセル ホテル東急にて 宿泊</p> <p>「経営課題の解決に向けた意思決定プロセス」</p> <p>22:00~ フリータイム</p>	<p>(1)・企業間デジタル連携の必要性 ~社会的課題の解決、IT 投資の ROI 視点から~ ・組織を変革につなげるビジネスコミュニケーション ~世界標準の意思決定法(KT 法)に学ぶ~ ...小売業の CIO にとってのKT法について 100分</p>	<p>青木 英彦 氏 <東京理科大学大学院> 経営学研究科教授</p>
	<p>(2)小売流通産業のデジタルイノベーションの発展史 ・業務プロセスの高度化の歴史(GS1-SSCC-ASN、CPFR、カテゴリマネジメント、オムニチャネルリテイリング、リテイルメディアネットワーク) ・協調領域としての IT 基盤の重要性(GS1、GDS、IAB 他) 100分</p>	<p>藤野 直明 氏 <株式会社野村総合研究所> シニアチーフストラテジスト</p>
	<p>(3)演習 ・CIO としての課題解決に向けた意思決定スキルの習得 A.状況把握 B.問題分析 C.決定分析 D.潜在的問題分析 405分</p>	<p>後藤 裕介 氏 <芝浦工業大学> システム理工学部准教授 藤野 直明 氏 河合 亜矢子氏 <学習院大学> 経済学部経営学科教授 佐藤 元彦氏 <株式会社丸井グループ> 元副社長 滝口 勉 氏 <Ridgelinez 株式会社> エグゼクティブアドバイザー 矢矧 晴彦 氏 <PwC コンサルティング合同会社> シニアアドバイザー</p>
<p><第5回> 6月14日(土) 8:30~18:00 於 二子玉川エクセル ホテル東急</p> <p>「海外動向事例と国内先進企業事例」</p>	<p>(1)演習課題の発表と議論 180分</p>	<p>後藤 裕介 氏 藤野 直明 氏 河合 亜矢子 氏 佐藤 元彦 氏 滝口 勉 氏 矢矧 晴彦 氏</p>
	<p>(2)海外動向事例 ・米国小売業に学ぶ、小売業の未来像 90分</p>	<p>大島 誠 氏 <パナソニック コネクト株式会社> エグゼクティブインダストリーストラテジスト</p>
	<p>(3)国内先進企業事例① ・成長戦略の実現に向けた店舗DX推進の取組 80分</p>	<p>安倍 崇 氏 <ウエルシア薬局株式会社> 常務取締役 情報システム本部長</p>
	<p>(4)国内先進企業事例② ・流通小売業のリテール DX 挑戦事例 ~スマートストア、リテールメディアとデータ活用で改革を目指す~ 80分</p>	<p>西川 晋二 氏 <株式会社トライアルホールディングス> エグゼクティブ・アドバイザー</p>
	<p>(5)まとめ ・小売業の DX に向けた業務革新 30分</p>	<p>河合 亜矢子 氏</p>
	<p>(6)修了証書授与 15分</p>	<p>日本小売業協会</p>