

日時 2020年11月17日(火)
10:00~17:00

会場 帝国ホテル東京 本館2階 孔雀 西の間
東京都千代田区内幸町1-1-1 TEL. 03-3504-1111

日本小売業協会は、わが国小売業の健全な発展を通して国民生活の向上に寄与することを目的に、商工会議所や有力な小売業団体が発起人となって、1978年に設立されました。研究会活動では、2013年12月に、大手小売業、ITベンダー、団体をメンバーとする「CIO研究会」を立ち上げ、企業経営に資するIT戦略を主要なテーマとして取り組んで参りました。そして、CIO研究会が企画して「リテール&ITリーダーシップフォーラム」を隔年に開催し、先進的なITを活用した新たな経営戦略構想と小売サービスを提案しています。今回のITフォーラムでは「リテール4.0 ~小売業のデジタルトランスフォーメーション(DX)~」と題して、企業の最新取り組み事例をお話し頂きます。現在直面しているコロナ禍は小売業はじめあらゆる産業に甚大な影響を及ぼしていますが、一方で、DXの重要性を認識することとなり、欧米・中国に遅れるデジタル化を挽回し追いつくチャンスでもあります。本フォーラムにより、ご参加の小売業幹部(CEO、CIO、CFO)の皆様は、ITやその前提となる小売業の業務プロセスの重要性や革新の方向性を分かり易くご説明すると共に、日本の小売業のDX戦略立案のための提言を行います。



日本小売業協会
会長 野本 弘文

リテール4.0 小売業のデジタル トランスフォーメーション

リテール&ITリーダーシップフォーラム2020



※会場はコロナ対策を実施し、定員の半数175名の先着順受付。 ※Webでの同時配信も行います。

受講料(税込) 日本小売業協会会員 5,000円 後援団体会員 6,000円 一般 7,000円

主催 日本小売業協会

後援 経済産業省、日本商工会議所、東京商工会議所、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、日本スーパーマーケット協会、
全国スーパーマーケット協会、日本専門店協会、日本フランチャイズチェーン協会、日本ボランタリーチェーン協会、
日本ショッピングセンター協会、日本通信販売協会、日本販売士協会、東京販売士協会、流通システム開発センター、日本経済新聞社

日本小売業協会

10:00～ 挨拶 日本小売業協会 会長 野本 弘文

第1部 小売・流通業の成功事例を踏まえたDX戦略

10:15～10:45 講演1

デジタルトランスフォーメーションを加速する テクノロジーの潮流 (仮題)

日本マイクロソフト株式会社 執行役員 最高技術責任者
兼マイクロソフト ディベロップメント株式会社
代表取締役社長 榎原 彰氏

1986年 日本IBM納入社、企業系ITシステム開発プロジェクトでアーキテクトとして参画。2005年 IBM技術職最高位任命後、東京基礎研究所でソフトウェア工学研究に従事、グローバルビジネスサービス事業CTOなどを歴任。2016年 日本マイクロソフト株式会社執行役員 CTOとして着任し2018年よりマイクロソフトディベロップメント株式会社代表取締役社長を兼務。IEEE Computer Society、ACM、情報学会、プロジェクトマネジメント学会正会員。



10:45～11:15 講演2

アフターコロナにおける顧客理解と販売のDX

デロイトトーマツ コンサルティング合同会社 執行役員 パートナー 森 正 弥氏

外資系コンサルティング会社、グローバルインターネット企業を経て現職。カスタマー&マーケティング領域担当。ECやO2O、物流での先端技術を用いた新規事業創出、組織マネジメントに従事。世界各国の研究開発を指揮していた経験からDX遂行、ビッグデータ、AI、IoT、5G、リテールテックのビジネス活用に強みを持つ。企業情報化協会 常任幹事。過去に経済産業省 技術開発プロジェクト評価委員、CIO育成委員会委員等を歴任。著書に「大前研一 AI&フィンテック大全」(共著：プレジデント社)がある。



11:15～12:25 パネルディスカッション1

リテール4.0 小売業のデジタルトランスフォーメーション ～各社の成功事例と課題～

CIO研究会 座長
佐藤元彦氏



＜コーディネーター＞ 株式会社 野村総合研究所 主席研究員

日本小売業協会 CIO研究会 コーディネーター 藤野 直明氏

＜パネリスト＞ 株式会社 丸井グループ 副社長 執行役員

日本小売業協会CIO研究会 座長 佐藤 元彦氏

株式会社カスミ 代表取締役社長 山本慎一郎氏

株式会社トライアルホールディングス 取締役副会長CIO 西川 晋二氏

12:25～13:15 昼 食

13:15～13:45 講演3

New Normal時代の流通 現場起点での自律型SCMを目指して (仮題) パナソニック株式会社 コネクティッドソリューションズ社 現場プロセス本部 エグゼクティブインダストリアルスペシャリスト 大島 誠氏

日本での「オムニチャネル」の推進第一人者であり、流通・小売業界のDX推進アドバイザー。日本IBMにて、小売業・流通業のソリューション・スペシャリストとして、小売業の様々な業種・業態のシステムの導入や業務改革を推進後、コンサルティング会社を設立。主にマーチャンダイジングの最適化に力を入れ、グローバルな視点で小売業動向やMDシステム等の動向を研究、多くの経営改革を支援。その後、日本オラクルにて、小売業担当スペシャリストとして、オムニチャネルの本質を紐解き、大手小売業のオムニチャネル戦略などにも従事。2018年10月より、パナソニック株式会社にて、小売業や流通業の現場におけるプロセス効率化を推進している。



13:45～14:15 講演4

コロナ禍を越えて ALL-FANCL, ONE-FANCL NEXT FANCL

株式会社ファンケル 代表取締役 社長執行役員CEO 島田 和幸氏

1955年 広島県出身。1979年 同志社大学法学部卒業後、株式会社ダイエーに入社。創業者の中内功氏の秘書として社長室秘書部長などを務める。2003年に株式会社ファンケルに入社。2007年 取締役経営戦略本部長、2011年 取締役常務管理本部長、2015年 取締役専務グループセンター長を経て、2017年4月に代表取締役社長執行役員CEOに就任し、現任。



第2部 小売業CEO、CIOが考えるべきDXの基本戦略～2030年ビジョン～

14:15～14:45 講演5

With/Afterコロナにおける 小売業の未来とDX

経済産業省 商務・サービスグループ 消費・流通政策課長 伊藤 政道氏

2001年 東京大学法学部卒業、経済産業省入省。産業技術環境局、特許庁、通商政策局、商務流通グループ、中小企業庁、内閣府、内閣官房を経て、2017年6月 大臣官房総務課政策企画委員、2018年10月 商務・サービスグループ キャッシュレス推進室長、2019年7月より現職。



14:45～15:15 講演6

日本の流通協働化の課題とDX ～製・配・販連携協議会の活動経験から

公益財団法人 流通経済研究所 専務理事 加藤 弘貴氏

東京工業大学工学部卒業。百貨店勤務後、流通経済研究所入所。主任研究員、理事を経て2007年より専務理事。中央大学ビジネススクール客員教授。2011年より、製・配・販連携協議会の事務局を担当し、消費財サプライチェーン最適化に向けた取組を推進している。



15:15～15:45 講演7

コロナ禍を踏まえた新たな物流の潮流について

一般社団法人ヤマトグループ総合研究所 理事長 木川 眞氏

1949年 広島県生まれ。1973年 一橋大学商学部卒業、富士銀行（現：みずほフィナンシャルグループ）入行。同行人事部長、みずほコーポレート銀行（現：みずほ銀行）常務取締役を経て、2005年にヤマト運輸入社。常務取締役経営戦略部長。2006年 ヤマトホールディングス専務取締役。ヤマトグループのDNAを踏襲しながらも時代に合わせた施策を進め、2007年3月同社取締役兼ヤマト運輸代表取締役社長、2011年4月 ヤマトホールディングス代表取締役社長、2015年4月 同社代表取締役会長、2019年6月 同社特別顧問。また、2016年4月 一般社団法人ヤマトグループ総合研究所理事長に就任。現在に至る。



16:00～17:00 パネルディスカッション2

外部からみた日本の小売業のDX戦略

＜コーディネーター＞ 日本小売業協会 CIO研究会 コーディネーター 藤野 直明氏

＜パネリスト＞ 学習院大学 経済学部教授 河合亜矢子氏

学習院大学 経済学部教授 滝澤 美帆氏

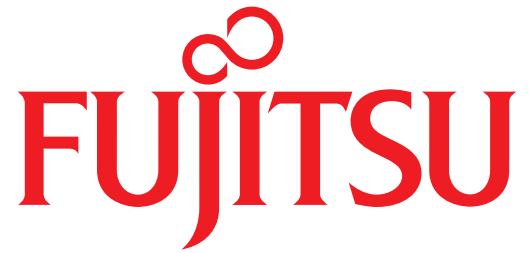
東京理科大学大学院 経営学研究科 技術経営専攻 教授 青木 英彦氏

岩手県立大学 ソフトウェア情報学部 准教授 後藤 裕介氏

一般社団法人ヤマトグループ総合研究所 理事長 木川 眞氏

経済産業省 商務・サービスグループ消費・流通政策課長 伊藤 政道氏

Ridgeline株式会社 エグゼクティブアドバイザー 滝口 勉氏



参加お申し込み方法

参加お申し込みは日本小売業協会WEBサイトから行ってください。下記のURLあるいはQRコードにアクセスしてください。

〈会場での受講をご希望の方〉

https://japan-retail.or.jp/event/20_11_17/index.html



◆受講料 日本小売業協会会員 5,000円(税込) 後援団体会員 6,000円(税込) 一般 7,000円(税込) ※昼食付

◆定員 175名(先着順) ※会場はコロナ対策をし、実際の定員の半数175名で実施。
※会場では、DX関連の企業15社によるブースでの個別相談を設ける予定です。

〈Webでの受講をご希望の方〉

https://japan-retail.or.jp/event/20_11_17/index-online.html



◆受講料 無料 ◆定員 1,000名(先着順)

◆申込締切日：11月6日(金) ※定員になり次第、締め切りとさせていただきます。

【個人情報の取扱いについて】

お申し込みにあたりご入力いただいた個人情報につきましては、本フォーラムの申込受付および運営上の管理のために利用させていただきます。また、日本小売業協会および本フォーラムにご協賛いただく企業が主催する各種事業のご案内に利用させていただく場合がございます。予めご了承ください。

協賛企業：日本マイクロソフト、富士通、デロイトトーマツコンサルティング、アマゾン ウェブ サービス ジャパン、アドインテ、東芝テック、日本ユニシス、パナソニック、ブライアリー・アンド・パートナーズ・ジャパン、ブレインパッド、菱洋エレクトロ、大日本印刷、フューチャーアーキテクト、ヴィンクス、セキュア、Anaplanジャパン、グリー、ecbeing、ソリマチ技研、NHN JAPAN、ダイヤモンド・リテイルメディア

【問合せ】日本小売業協会 ☎03-3283-7920 日本小売業協会サイト <https://www.japan-retail.or.jp/>

DIAMOND Chain Store

ダイヤモンド・チェーンストア

小売情報とナレッジのプラットフォーム！

過当競争とテクノロジーの進展、そしてコロナショックにより激変する小売マーケット。混沌とした時代に必要なのは、情報と正しい見方です。
「いま何が起きているのか？ 今後何が起るのか？」読めば見えてくる流通専門メディア。雑誌とオンラインで、ご活用ください。

ダイヤモンド・チェーンストア

独自データ、
販促・売場分析で圧倒！
年間22回発行



ダイヤモンド・チェーンストア

オンライン+
オリジナル特集、
専門家の解説が満載
特集は雑誌より
約1週間早く公開！



●詳しくはこちら
<https://diamond-rm.net/subscription/>
電話：0120-700-853

ダイヤモンド・サービスセンター(平日9:30~17:30)



●詳しくはこちら
<https://pluslp.diamond-rm.net/>

発行：株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
東京都千代田区神田神保町1-6-1