

リテール & ITリーダーシップフォーラム2025

小売業の挑戦

チェンジマインドによるデジタルトランスフォーメーションの実現へ

日時 2025年11月12日(水)
10:00~17:00

会場 東京国際フォーラム
ホール B 5
(オンライン同時開催)

日本小売業協会では、2007年に東京で開催された「第13回 アジア太平洋小売業者大会」の成功に向け、IT分野のコンテンツの充実化を目的として、2006年に「リテール & ITリーダーシップフォーラム」の前身となる第1回のフォーラムを開催いたしました。

以後、隔年で開催をし、日本の流通・小売業が直面する課題に対して、IT技術を活用した解決策や先進的な取組事例を紹介してまいりました。現在では、2013年に設立したCIO研究会が中心となり企画し、本フォーラムを開催しております。

さて、本年のフォーラムでは「チェンジマインドによるデジタルトランスフォーメーションの実現へ」をテーマに掲げ、AI活用、サプライチェーン協働、行政連携など多角的な視点で、有識者の方々にご講演、ご議論をいただきます。

さらに会場ロビーでは、協賛企業による展示ブースにおいて、流通・小売業の共通課題に対し最新テクノロジーを活用したソリューションなどをご紹介するとともに、閉会後には、ご参加の皆さまと協賛企業、講師の方々との交流の機会をご提供します。

このようなプログラムを通じ、今回で10回目を迎える本フォーラムは、来年10月、19年ぶりに東京で開催される「第22回 アジア太平洋小売業者大会」のテーマ「小売業の未来 ～革新と普遍～」にもつながる情報発信の場となるものと確信しております。

今まさに競合から協働への転換が求められるなか、小売業界の変革をリードする経営層・IT責任者の皆さまには、是非とも本フォーラムにご参加いただきたくお願いを申し上げます。そして、本フォーラムにて革新と協働の実例に触れていただき、これが今後の経営戦略・DX戦略立案の有力な一助となることを期待しております。



日本小売業協会
会長 野本 弘文



後援 (一社)日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、(一社)日本スーパーマーケット協会、(一社)全国スーパーマーケット協会、(一社)日本専門店協会、(一社)日本フランチャイズチェーン協会、(一社)日本ボランティアチェーン協会、(一社)日本ショッピングセンター協会、(公社)日本通信販売協会、日本商工会議所、東京商工会議所、GS1 Japan (一財)流通システム開発センター (順不同)

協賛 日本マイクロソフト(株)、富士通(株)、フューチャーアーキテクト(株)、東芝テック(株)、(株)ヴィンクス、パナソニック コネクト(株)、(株)ecbeing、アビームコンサルティング(株)、(株)エイチビーラボジャパン、Sansan(株)、Celebal Technologies(株)、豊田通商システムズ(株)、日鉄ソリューションズ(株)、(株)日立製作所、SCSK北海道(株)、日本NCRコマース(株)、(株)ダイヤモンド・リテールメディア (順不同)

主催 日本小売業協会

小売業の挑戦

チェンジマインドによるデジタル
トランスフォーメーションの実現へ

プログラム（講師紹介）

10:00～10:05 **開会挨拶**

日本小売業協会 会長／東急株式会社 代表取締役会長 野本 弘文

10:05～10:25

「リテール&ITリーダーシップ フォーラム2025」開催にあたって

日本小売業協会 CIO研究会 コーディネーター

株式会社野村総合研究所 シニアチーフストラテジスト

藤野 直明氏



13:35～14:15 **講演2**

デジタル革命への挑戦 ～コープさっぽろ（3000億、 創立60年組織）の現在地と未来～

生活共同組合コープさっぽろ デジタル推進本部 CIO 長谷川 秀樹氏

本講演では、コープさっぽろが挑む“デジタル変革”の最前線を紹介します。

AIネイティブなIT基盤への刷新、全社員の10%をデジタル人材に育成する「ITの民主化」、さらに現場の画像や音声

をAIで分析し、売場や業務改善に活かす実践事例まで。

小売×AIのリアルがここにあります。



第1部 流通・小売業が直面する課題

10:25～11:25 **パネルディスカッション**

流通・小売業が直面する課題

＜パネリスト（予定）＞

経済産業省 大臣官房審議官（商務・サービス担当） 浅井 俊 隆氏

経済産業省 商務情報政策局 情報産業課

AI産業戦略室 室長補佐

木村 紘太郎氏

＜コーディネーター＞

日本小売業協会 CIO研究会 コーディネーター

藤野 直明氏

11:25～12:05 **トークセッション**

スペシャルTalk!!

AIと語る小売業のAI活用の将来

パナソニック コネクト株式会社

PwCコンサルティング合同会社

エグゼクティブ インダストリー・ストラテジスト

シニアアドバイザー

エバンジェリスト

大 島 誠氏

矢矧 晴彦氏

小売業におけるAI活用
の可能性とは？

AIエージェントをはじめ
としたAIの活用が高度化
し、小売業での実用化が
進んでいます。



AIが進化するなか、小売業において「人」ができる領域とは何か。

長年にわたり海外の小売業の最新動向をふまえ、多くの流通・小売業のDXを支援した視点から、AIの将来をAIと直接ディスカッションして考察を深めます。（協力：日本マイクロソフト）

12:05～12:45 **講演1**

規模を問わず自社で進める小売DX —2025年 最新事例と現場からの学び—

今村商事株式会社 代表取締役社長 今村 修一郎氏

当社は、小売・流通業の“泥臭い”現場課題に向き合いながら、クラウドやAIなど最新技術を駆使して解決策を提供する企業です。最新テックとリアルな現場の知恵を融合させ、売上・利益向上につながる実践的なDXを実現しています。本講演では、国内の小売現場で進む最新のDX事例をもとに、限られた予算・人員でも自社構築できるITソリューションの設計と導入プロセスを紹介します。中小から大手まで幅広く応用できる実践のヒントをお届けします。



第2部 流通サプライチェーンの協働

14:15～14:55 **講演3**

マルチパートナー戦略が拓くサプライチェーン・イノベーション ～物流を「競争」から「協調」へシフトする共創成果と未来像～

株式会社PALTAC 理事 事業開発本部 副本部長 佐塚 大介氏

「つなぐ力」で人と社会の未来を創るPALTACは、1898年創業の歴史を礎に、美と健康のフルライン流通を担う国内最大の卸企業です。「誠実と信用」を行動原点に安心・安全を届け、〈顧客満足の最大化×流通コストの最小化〉をコーポレートスローガンとして物流革新を追求してきました。

本講演では、サプライチェーンにおけるバリューチェーン・パートナーとの垣根を超えた協業より生まれた成果と、そこから広がるサプライチェーンの将来展望をご紹介します。



14:55～15:25 **講演4**

GS1 Digital Linkで実現する商品のデジタル・ツインとシームレスな情報連携

GS1 Japan（一般財団法人 流通システム開発センター）理事 浅野 耕児氏

ウェブ上の商品情報を検索することはすでに一般的ですが、正確な情報にたどり着くには手間がかかります。また、メーカーもウェブでの情報発信に工夫を要しています。

GS1 Digital Linkは、商品の識別コードとウェブ上の多様な情報を繋ぐための標準仕様です。商品のデジタル・ツインを標準的に構築することが可能になることから、消費者はもちろんのこと、メーカー、卸・小売業者、物流事業者、さらには規制当局など、幅広い関係者が活用でき、情報へのスムーズなアクセスを実現できます。



15:25～15:40 **休憩**

15:40～17:00 **パネルディスカッション**

流通サプライチェーンの協働

＜パネリスト＞

日本小売業協会 CIO研究会 座長

ユニテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社 執行役員 デジタル本部長

学習院大学 経済学部 経営学科 教授

国分グループ本社株式会社 取締役 常務執行役員

サプライチェーン統括部長

イオン株式会社 CTO 兼

イオンスマートテクノロジー株式会社 CTO

＜コーディネーター＞

日本小売業協会 CIO研究会 コーディネーター

山本 慎一郎氏

河合 亜矢子氏

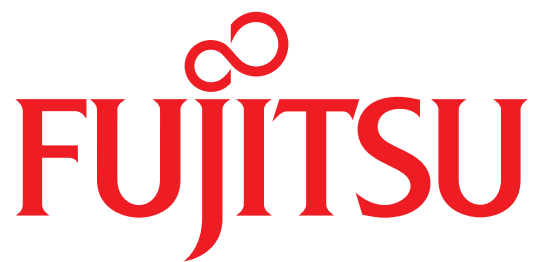
品田 文隆氏

山崎 賢氏

藤野 直明氏



12:45～13:35 **昼食**



FUTURE
ARCHITECT

東芝テック株式会社



HITACHI



NCR VOYIX

流通・小売業の課題に対するシステム・ソリューションの展示会を同時開催！

会場のロビーにて協賛企業による展示会を開催いたします。

展示ブースでは、DX支援やAI活用など、流通・小売業が直面している課題に対する解決策をご提案いたします。ぜひお立ち寄りいただき、ご相談ください。

またフォーラム閉会後は、ロビーにて来場者と協賛企業による交流会を開催いたします。ビュッフェ形式の軽食とドリンクをお楽しみいただきながら、展示をご覧ください。

参加お申し込み方法

日本小売業協会WEBサイト（下記のURLまたはQRコード）からお申し込みいただけます。

https://japan-retail.or.jp/jra_activities/25_11_12/

※お申込み受付後、登録完了メールが自動送信されます。



◆受講料 会場参加（昼食、交流会でのカクテルビュッフェ付、税込）：

日本小売業協会会員 6,000円 後援団体会員 7,000円 一般 8,000円

※メールにて請求書(PDF)をお送りいたします。受講料は請求書に記載の銀行口座にお振り込み願います。

Web参加：無料

◆定員 会場参加：300名 Web参加：700名

◆申込締切日 10月31日(金) ※お申込み先着順で定員になり次第、締め切らせていただきます。

◆当日の 本フォーラムの約1週間前に「受講メール」をお送りいたします。

参加方法 会場参加：「受講メール」と名刺1枚を会場へご持参ください。受付で「受講メール」記載のQRコードをご提示いただき、受講パスを受け取り後、ご入場ください。

※「受講メール」はプリントまたはスマホ等の画面をご提示ください。

Web参加：「受講メール」記載のURLまたはQRコードからご視聴ください。

【注意事項】

※お申込みの際にご登録いただいた個人情報は、本フォーラムの申込受付、運営上の管理のために利用するほか、日本小売業協会および本フォーラムの協賛企業が各種事業のご案内に際し、利用させていただく場合がございます。予めご了承ください。

日本小売業協会のプライバシーポリシーについては、〈<https://japan-retail.or.jp/privacy/>〉をご参照ください。

※お客様のご都合によるキャンセルにつきましては、受講料の返金はいたしかねますので、代理の方の出席をお願いいたします。

※やむを得ない事情により、講演者等のプログラムが変更になる場合がございます。その場合、返金はいたしかねますので予めご了承ください。

【問合せ】日本小売業協会 ☎03-6758-1771 日本小売業協会サイト <https://www.japan-retail.or.jp/>

DS DIAMOND⁺
Chain Store
online

流通・小売業界に超特化したオンラインメディア ダイヤモンド・チェーンストアオンライン+

POINT
1

雑誌「ダイヤモンド・チェーンストア」の
記事がオンラインで読み放題！

POINT
2

業界の注目ニュースを最速でお届け！

POINT
3

DCS オンライン限定記事も続々公開中！

POINT
4

動画コンテンツも見放題！

月額 2,180円 (税込)

年額 21,800円 (税込)

2か月分
お得！

dcs オンラインプラス



スマホでもパソコンでも
業界の最新の動きがすぐにわかる！

