

### 新春特別講演会について —2020年1月27日(水)—

本年の新春特別講演会は、参加人数を大幅に縮小し、役員限定で開催させていただき、一般会員様には、後日、動画配信させていただくことといたしました。講演内容は以下の通りですが、詳細は別途ご連絡いたします。

- 講演 「2021年内外経済の見通し～今後の消費動向～」  
熊野英生 氏  
株式会社第一生命経済研究所 経済調査部  
首席エコノミスト

### 第31回流通交流フォーラムのご案内 —2021年3月9日(火)—

流通交流フォーラムは「日経メッセ街づくり・店づくり総合展」の初日に開催されるメインセミナーです。本年は、下記日程にて開催の予定です。講師ほか詳細が決定次第、ホームページとパンフレットにてお知らせいたします。

- 日時 2021年3月9日(火) 午後1時～4時30分
  - 場所 東京ビッグサイト 会議棟1F レセプションホール
  - 受講料 日本小売業協会会員 5,000円  
後援団体会員 6,000円  
一般 7,000円
- 会場よりWebセミナーとして同時配信の予定です。

### 新春賀詞交歓会について

本年の新春賀詞交歓会は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点から、中止させていただくことといたしました。

### アジア太平洋小売業協会連合会 代表者会議開催 —2020年12月4日(金)—

2020年12月4日(金)、14時～19時の5時間にわたり、アジア太平洋小売業協会連合会代表者会議がリモートで開催され、13カ国から約40名が出席しました。

この会議では、アジア太平洋小売業協会連合会(FAPRA)の収支決算など運営に関わる事項とともに、2021年11月にインドネシア・バリ島で開催予定の第20回アジア太平洋小売業者大会の開催および第21回大会の開催地について話し合われました。

その結果、第20回大会は、世界的な新型コロナウイルス感染症拡大の影響から、当初の開催時期を1年延期し、2022年11月頃に開催することとなりました。会場、期間等の詳細は、2021年6月開催の代表者会議で決定予定です。

なお、第21回大会については、投票の結果、2024年にスリランカで開催されることとなりました。

### 編集



### 後記

昨今のコロナ禍の中、小売業のあり方が問われています。しかし、小売業の本質は変わらないと思います。先日、小売業界の重鎮とお会いした際、次のような発言がありました。「小売業は個を売る商売である」。

これを私なりに解釈すると、小

売業は、卸売業が大量に仕入れた商品を小口にして売るというだけでなく、商品の個性を売る商売です。商品が、どのようなこだわり(材質、製法、価値等)でつくられたものかを顧客にわかりやすく説明し、納得して購入してもらう、そういう商売であるということか

と思います。これができれば、多少高くても買ってもらえるはずです。先行き不透明な時代において、こうした小売業の本質を思い起こす必要があるでしょう。

(事務局長 鈴木秀昭)