

日本小売業協会
会員各位

日本小売業協会
企業経営委員会事務局

第 16 次第 1 回企業経営委員会 オブザーバー参加のご案内

研究テーマ「新しい顧客をボーダーレスに創る」

平素は当協会の事業活動にご理解とご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当協会の企業経営委員会は 1987 年の活動開始以後、企業経営という大きな枠組のもと、2~3 年を 1 タームとして具体的なテーマを設定し研究活動に取り組んでおります。

2025 年 1 月より開始する第 16 次委員会では、「新しい顧客をボーダーレスに創る」という研究テーマのもと、新体制にて活動を展開していくこととなりました。

少子高齢化の傾向が続く中、日本人以外の顧客獲得に関心が注がれるのは、成長を考える上で自然な流れと言えます。百貨店など一部業態で過去最高益の主要因となっているインバウンド客による購買については、海外顧客の情報管理や訪日前のマーケティングなど、継続的・安定的に確保する仕組み作りが検討課題となることでしょう。一方、小売業による海外市場進出も幅広い業態で進んでおり、中国や東南アジアでの展開に加え、近年は世界一の人口を抱えるインドなどへの拡がりも見られます。

こうした状況を受け、第 16 次の企業経営委員会では、海外から 350 万人の参加を見込む 2025 年大阪・関西万博、そして多くの海外リテラーとの絶好の交流機会となる第 22 回アジア太平洋小売業者大会(2026 東京大会)の開催を念頭に置き、「新しい顧客をボーダーレスに創る」というテーマのもと、インバウンドあるいは海外展開を通じた外国人顧客の開拓・獲得に資する取り組みを、業態を超え議論し考察してまいります。ついては第 1 回会合では多くの皆さまに幅広くご参加いただきたく、以下の通りご案内いたします。

日時：2025 年 1 月 21 日（火）10 時～12 時

形式：ハイブリッド形式

（オブザーバーの皆さまにはオンラインでご参加いただきます）

内容：①第 16 次委員会の概要についてご説明

②講演「インバウンドを考えるーグローバル・マーケティングの視点から（仮）」

講師：三浦俊彦コーディネーター(中央大学商学部教授)

【参加お申込み方法】

日本小売業協会の会員企業様に所属する方で「企業経営委員会」へのオブザーバーとしてオンライン参加をご希望の方は、1 月 16 日(木)12:00 までに、以下担当者までメールにてご連絡ください。お申込み確認後、当日参加用の ZOOM のご招待コードをお届けいたします。

※お申込者多数の場合は、ご参加をいただけない場合もございます。

何卒ご了承を賜りたく、よろしくお願い申し上げます。

【本件担当】日本小売業協会 安藤憲吾 ando@japan-retail.or.jp / 電話 03-3283-7920