

FAPRA 賞（アジア太平洋小売業協会連合会賞）の募集について

今年9月、第21回アジア太平洋小売業者大会がスリランカ・コロンボで開催されることに伴い、アジア太平洋小売業協会連合会（FAPRA）は、下記によりFAPRA賞（大賞と各賞）への応募企業を募集することになりました。

日本では、日本小売業協会が窓口になり下記のとおり募集受付を行います。多数のご応募をお待ちしております。

背景

FAPRA賞は、日本を含めアジア太平洋18カ国・地域におけるアジア太平洋小売業協会連合会（通称：FAPRA）の認知度を高め、各国を代表する小売業団体の各国での活動支援と同連合会の活動の充実および拡大発展を図る取り組みの一環として創設されました。

目的

アジア太平洋地域における小売業の地位の向上、小売業の更なる革新に向けた意識づけ、新技術の導入、小売業におけるより質の高い労働者の育成、そしてIT技術や物流、ファイナンスなど小売支援産業の発展を促すことを目指しています。

記

1. FAPRA 大賞（社会的責任におけるベスト・エフォート賞）

対象期間（2023年4月1日～2024年3月31日）内に、環境保全、社会貢献、社会教育などの分野において、社会的責任ある組織としての取り組みを導入、

拡大、または継続した小売業者の取り組みを表彰するものです。

【審査基準】は[こちら](#)

【応募手続き及び締め切り】

(1) 応募を希望する企業・団体は、2024年3月29日（金）までに日本小売業協会に電話またはメールにてご連絡ください。

(2) その後、所定の応募用紙にご記入のうえ、2024年4月30日（火）までに日本小売業協会に提出してください。

(3) 複数の応募があった場合、日本小売業協会が1社を選定いたします。

(4) 上記の推薦候補に選定された場合、6月27日（木）までに日本小売業協会に以下の資料を提出してください。（全て英語でお願いします。資料作成に係る費用は自己負担となります。）

- プロジェクトの概要（PDF形式で最大3枚）；
- プロジェクトのプレゼンテーション（PDF形式）；
- 写真、ビデオ（2分以内）等（写真はJPEG形式、ビデオはウェブリンク）。

(4)(3)でご提出いただいた資料をもって、6月28日（金）までに日本小売業協会からFAPRAにオンラインにて推薦いたします。

【審査結果の発表および表彰】

(1) 審査はFAPRA各国・地域の審査員18名によって行われます（但し当事国・地域を除く）。

- (2) 審査結果は、2024年7月31日（水）までに受賞者に通知します。
- (3) 表彰式は、2024年9月6日にコロンボのシャングリラホテルで開催される第21回 アジア太平洋小売業者大会（コロンボ大会）の閉会式で行われ、トロフィーと表彰状が授与されます。なお、表彰式に出席する際の渡航費、滞在費は自己負担となります。

2. FAPRA 各賞（国別／地域別アワード）

以下の5つの賞が用意されています。

① 最も革新的な小売コンセプト賞

ブランド／商品にふさわしい新たなフォーマット、新たなアプローチ、新たなデザインの開発を通じて、顧客のビジネスを獲得するために創造性を発揮した小売業者（すべての小売セクターと規模を問わず）を表彰するものです。

そのブランド／商品にふさわしい。主に、小売業者の目的、コンセプトの実行、革新性、そのコンセプトのインパクトが重視されます。

【審査基準】は[こちら](#)

② ベスト・マーケティング・キャンペーン賞

広告、広報、ソーシャルメディア、店頭でのコミュニケーションなど、最も効果的で革新的かつ創造的なマーケティング・キャンペーンを実施し、売上／市場シェアおよび顧客を増加させた小売業者の取り組みを評価するもので

す。

【審査基準】は[こちら](#)

③ グリーンリテイラー賞

グリーン・リテリングの分野において、社会的責任ある組織としての取り組みを導入、拡大、または持続している小売業者の取り組みを表彰する。

【審査基準】は[こちら](#)

④ カスタマーサービス優秀賞

対象期間（2023年4月1日～2024年3月31日）内に、質の高いカスタマーサービスを提供し、他を圧倒する顕著な実績を示した小売業者を表彰するものです。応募資格は、その国・地域で商品の小売販売またはサービスの提供に従事している企業またはブランドとします。

【審査基準】は[こちら](#)

⑤ ヤング・プロミシング・リテラー賞

顧客と競合他社双方の目を引き、注目を集めた新規参入企業を表彰するものです。小売業の「Wow」を創り出し、プロの同業者から賞賛される小売業者は、他の小売業者が「ベストプラクティス」として見るようになる基準や方向性を設定しました。この部門は、2019年1月1日以降に開業し、5年以内の小売業者（実店舗）を対象とします。各エントリーは小売業者全体に対するものであり、単一店舗のノミネートではありません。

【審査基準】はこちら

【応募手続き及び締め切り】

- (1) 所定の応募用紙に記入のうえ、2024年6月27日（木）までに日本小売業協会に提出してください。

※その際、応募理由を示す写真データ（3枚）を添付してください。

【審査結果の発表および表彰】

- (1) 審査結果は、2024年7月31日（水）までに受賞者に通知します。
- (2) 表彰式は、2024年9月6日（金）にコロンボのシャングリラホテルで開催される第21回アジア太平洋小売業者大会の閉会式で行われます。受賞者は同大会の閉会式に出席してトロフィーを受け取るようにしてください。なお、表彰式に出席する際の渡航費、滞在費は自己負担となります。

(以上)

問合先：日本小売業協会 担当： 星加、小林

〒100-0062 東京都千代田区神田駿河台 3-4-2

日専連千代田生命ビル 3F

TEL: 03-6758-1771 FAX: 03-6758-1772

Email: hoshika@japan-retail.or.jp