

The 22nd Asia-Pacific Retailers Convention & Exhibition (Tokyo)

第22回 アジア太平洋小売業者大会(東京大会)



2026年10月7日水 ~ 10日土 | 東京国際フォーラムおよび周辺施設

7th Wed. - 10th Sat. OCTOBER, 2026 | Tokyo International Forum
and surrounding facilities

大会テーマ
Conference Theme

小売業の未来 ~革新と普遍~
The Future of Retail
~Innovation Meets Tradition~

主催
Organizers



日本小売業協会
JAPAN RETAILERS ASSOCIATION

後援
(TBC)
Supporters
(TBC)

経済産業省、東京都、日本商工会議所、東京商工会議所 など
Ministry of Economy, Trade and Industry
Tokyo Metropolitan Government
The Japan Chamber of Commerce and Industry
The Tokyo Chamber of Commerce and Industry etc.

趣旨・目的

アジア太平洋小売業者大会 (APRCE) は、アジア太平洋小売業協会連合会 (FAPRA) に加盟する18か国・地域の小売業トップが一堂に会し、業界の最新動向と共通する課題を隔年で議論する世界有数の国際会議です。1983年に第1回が東京で開催され、40年を超える長い歴史を持っています。その参加者数は、回を重ねるごとに増え、世界有数の国際大会へと発展しています。

第22回目の大会は東京で開催します。多数の皆様のご参加をお待ちしております。

開催概要

国際会議には、国内外から70名を超える著名な小売経営者や有識者をスピーカーとしてお招きし、4つの分科会に分かれて、プレゼンテーションや質疑を行います。歓迎レセプションやフェアウェルパーティー、商業施設等視察ツアーなど、様々な場面で参加者相互の交流を図ることもできます。同時開催する展示会では、日本はじめ各国・地域の先端テクノロジーなどを展示します。

■会議

プログラム

- 10月7日(水) ウェルカムレセプション
- 10月8日(木) 開会式、基調講演、スーパーセッション、分科会、各国別小売業界状況報告
- 10月9日(金) スーパーセッション、分科会、フェアウェルパーティー
- 10月10日(土) 商業施設等視察ツアー

参加人数: 約4,000人(想定)

公用語: 日本語・英語(主要会議は英語・日本語・中国語・韓国語の同時通訳予定)

■展示会

プログラム: 10月8日(木)、9日(金)に展示会を開催
(於: 東京国際フォーラム)

参加人数: 約1万人(想定)

■会場

ウェルカムレセプション 東京會館
会議・展示会 東京国際フォーラム
フェアウェルパーティー グランドプリンスホテル新高輪



参加国・地域

アジア・太平洋地域の18カ国・地域 (アルファベット順)

中国、台湾、フィジー、香港、インド、インドネシア、日本、キルギス、マレーシア、モンゴル、ミャンマー、ニュージーランド、フィリピン、シンガポール、韓国、スリランカ、タイ、ベトナム

大会コンセプト

AI(人工知能)やロボティクスに代表されるイノベーションは小売業の姿を大きく変えようとしています。小売業はデジタル化がもたらす変化のなかで、ビジネスモデルを刷新し続け、生活者に新たな価値を提供していく必要があります。一方、テクノロジーにとどまらず、これまで小売業が日頃培ってきた匠の技や現場での創意工夫もイノベーションであり、これに磨きをかけ、豊かで快適で便利なライフスタイルを顧客に提供していくことも小売業の重要な使命であり続けるでしょう。

同時に小売業は、Z世代の台頭やダイバーシティー&インクルージョンの受容、一部の国で急速に進む高齢化、都市問題、グローバルな気候変動問題など、内外の様々な変化や社会的課題への対応に迫られています。さらに2030年を期限とするSDGsの達成、多くの国・地域が掲げる2050年のカーボンニュートラルの実現という観点からも、弛むことなく進化し続けていく必要があります。

いま日本では少子高齢化が進展し、小売業においては人手不足と人件費高騰、物流問題、カスタマーハラスメント、ロスプリベクション、頻発する自然災害への対応など、多くの課題

を抱えています。課題先進国である日本の小売業の取り組みは、同地域の小売業者が、長期的な展望を描くうえで大いに参考になることでしょう。

そして、大きく社会が変化するなかでも、小売業には変わらない普遍的な法則があります。それは「小売業は常に顧客に寄り添い、結果として顧客の支持を得て繁栄する」というものです。顧客はもちろん、従業員や取引先、地域社会など事業に関わる多様なステークホルダーにも支えられ、ともに繁栄していく姿勢を持ち続けるべきです。小売業は、製造・卸売業、観光、飲食などのサービス産業に至るまで裾野の広い産業であり、「三方よし」という日本古来の商道德や「自利利他」といったアジア由来の思想の大切さはいつの時代も変わりません。

わたくしたちは以上のようなコンセプトを踏まえ、「小売業の未来～革新と普遍～」というテーマのもと、第22回アジア太平洋小売業者大会を東京で開催します。この地域の小売業および小売業に繋がる様々な関係者が一堂に集い、国や地域、業種や業態の垣根を越えて、持続可能な小売業の未来を見据え、お互いの経験や現状を共有し、学び合い、交流を深め、ビジネスの機会を探る大会にしたいと考えております。

Purpose

The Asia-Pacific Retailers Convention & Exhibition (APRCE) is one of the world's premier international conferences that leaders from 18 countries and regions, members of the Federation of Asia-Pacific Retailers Associations (FAPRA), gather biennially to discuss the latest industry trends and common challenges. APRCE has a history of over 40 years since the first APRCE was held in Tokyo in 1983. Participation has expanded significantly with each conference and it has developed into a world's premier international convention.

The 22nd APRCE will be held in Tokyo. We look forward to your participation.

Event Overview

We will invite more than 70 speakers of retail executive and experts from various countries. They will participate in four different Breakout Sessions, where they will give presentations and engage in Q&A discussions. There will be lots of opportunities for networking among participants through various events such as Welcome Reception, Farewell Party and Retail Study Tours. The concurrently held Exhibition will showcase cutting-edge technologies from Japan and other participating countries and regions.

■ Convention

Program

- 7th Oct. (Wed) Welcome Reception
- 8th Oct. (Thu) Opening Ceremony, Keynote Speech, Super Session, Breakout Sessions, Country & Regional Reports
- 9th Oct. (Fri) Super Session, Breakout Sessions, Farewell Party
- 10th Oct. (Sat) Retail Study Tours

Attendance: Approx. 4,000 participants (Estimated)

Official Language: Japanese, English

(Simultaneous interpretation planned to be available in English, Japanese, Chinese, Korean at the Main Conference)

■ Exhibition

Program: 8th (Thu) to 9th (Fri) Oct. (Tokyo International Forum)

Attendance: Approx. 10,000 participants (Estimated)

■ Venue

Welcome Reception	Tokyo Kaikan
Convention/Exhibition	Tokyo International Forum
Farewell Party	Grand Prince Hotel Shin Takanawa



Countries/Regions

18 countries and regions in Asia Pacific region

China, Chinese Taipei, Fiji, Hong Kong, India, Indonesia, Japan, Kyrgyzstan, Malaysia, Mongolia, Myanmar, New Zealand, Philippines, Singapore, South Korea, Sri Lanka, Thailand, Vietnam

Convention Concept

Innovations such as AI and robotics are set to dramatically transform the retail landscape. In this era of digital transformation, the retail industry must continually reinvent its business models to deliver new value to consumers. Yet innovation is not limited to technology. The craftsmanship and on-the-ground ingenuity that retailers have cultivated over time are equally innovative. Refining these skills to offer customers richer, more comfortable, and more convenient lifestyles will remain a critical mission for the retail sector.

At the same time, the retail industry faces pressure to address various internal and external changes as well as social issues ranging from the rise of Generation Z, embracing diversity and inclusion, rapid aging in some countries, urban challenges, and global climate change. Moreover, the industry must continuously evolve to meet the Sustainable Development Goals (SDGs) by 2030 and achieve the carbon neutrality targets set by many countries and regions for 2050.

Japan is currently grappling with a declining birthrate and an aging population, presenting its retail sector with numerous challenges including labor shortages, rising labor costs, logistics issues, customer harassment, loss prevention, and frequent natural disasters. Many of these issues are likely to confront other Asia-Pacific countries and regions in the future. As a nation at the forefront of addressing these challenges, Japan's retail strategies will offer valuable insights for

other retailers across the region as they chart their long-term outlooks.

Even as society undergoes significant change, one principle in retail remains constant and universal—that retailers thrive by staying aligned with customers, thereby earning their loyalty. We must maintain a commitment to mutual prosperity, supported not just by customers but by a diverse range of stakeholders including employees, business partners, and local communities. Retail has a broad base of supporting industries, spanning from manufacturing, wholesale, and service industries such as tourism and food service. The importance of traditional Japanese business ethics, like *sanpo-yoshi* (good for the seller, buyer, and society), and Asian-derived philosophies, such as *jiri-rita* (benefiting oneself and others), remains timeless.

We will host the 22nd Asia-Pacific Retailers Convention and Exhibition held in Tokyo. Our theme, “The Future of Retail: Innovation Meets Tradition,” encapsulates the concepts outlined above. We envision a conference where retailers and various stakeholders from across the region can come together, transcending national, regional, and industry boundaries to share experiences and current developments, learn from each other, deepen connections, and explore new business opportunities, with a vision toward a sustainable future for the retail industry.

大会役員 敬称略・順不同

■大会会長・実行委員長

野本 弘文 (日本小売業協会会長／
日本商工会議所特別顧問／
東京商工会議所副会頭／
東急(株)代表取締役会長)

■名誉会長

小林 健 (日本商工会議所会頭／東京商工会議所会頭)

■名誉顧問

岡田 卓也 (日本小売業協会顧問)
中村 胤夫 (日本小売業協会顧問)
土方 清 (日本小売業協会顧問)

■実行委員会委員

井阪 隆一 (株)セブン＆アイ・ホールディングス代表取締役社長)
泉田 幸雄 ((一社)日本ボランティアチェーン協会名誉会長／
オールジャパンドラッグチェーン顧問)

岩崎 高治 ((一社)日本スーパーマーケット協会会長／
(株)ライフコーポレーション代表取締役社長執行役員)

大西 賢治 (協同組合連合会日本専門店会連盟理事長／
(株)大西屋代表取締役社長)

尾崎 英雄 (日本チェーンストア協会会長／
(株)フジ代表取締役会長)

梶原 健司 ((公社)日本通信販売協会会長／
(株)千趣会代表取締役社長執行役員)

久志本 京子 ((一社)日本フードサービス協会会長／
(株)アールディーシー取締役会長)

清野 智 ((一社)日本ショッピングセンター協会会長／
東日本旅客鉄道(株)顧問)

高野 吉太郎 ((一社)日本専門店協会会長／
(株)新宿高野代表取締役社長)

増井 徳太郎 ((一社)全国スーパーマーケット協会副会長／
(株)紀ノ國屋ファウンダー)

増本 岳 ((一社)日本フランチャイズチェーン協会会長／
(株)カーブスホールディングス代表取締役社長)

好本 達也 ((一社)日本百貨店協会会長／
J.フロント リテイリング(株)取締役)

■特別顧問

岡田 元也 (イオン(株)取締役兼代表執行役会長)

似鳥 昭雄 (株)ニトリホールディングス代表取締役会長兼CEO)

お問合せ窓口

大会の参加登録、展示会への出展者募集、大会へのスポンサー募集など大会の詳細については、以下の統括事務局のウェブサイトにて順次、お知らせします。

日本小売業協会

第22回アジア太平洋小売業者大会 統括事務局

電話:03-6758-1771 / Fax:03-6758-1772

info@japan-retail.or.jp

https://japan-retail.or.jp/jra_activities/26_aprce_tokyo/

東京大会
関連ページ



APRCE Executive Members

■President / Executive Committee Chairman

Hirofumi Nomoto (Chairman, Japan Retailers Association/
Special Advisor, Japan Chamber of Commerce & Industry/
Vice Chairman, Tokyo Chamber of Commerce & Industry
Chairman of Board & Representative Director, TOKYU CORPORATION)

■Honorary President

Ken Kobayashi (Chairman, Japan Chamber of Commerce & Industry/
Chairman, Tokyo Chamber of Commerce & Industry)

■Honorary Adviser

Takuya Okada (Adviser, Japan Retailers Association)
Taneo Nakamura (Adviser, Japan Retailers Association)
Kiyoshi Hijikata (Adviser, Japan Retailers Association)

■Executive Committee

Ryuichi Isaka (President, Representative Director and Chief Executive Officer,
Seven & i Holdings Co., Ltd.)

Yukio Izumida (Honorary Chairman, Japan Voluntary Chain Association/
Advisor, ALL JAPAN DRUG Co., Ltd.)

Takaharu Iwasaki (Chairman, Japan Supermarkets Association/
Representative Director & President, LIFE CORPORATION.)

Kenji Onishi (President, Federation of Specialty Store Association in Japan/
Representative Director and President, Onishiya Co., Ltd.)

Hideo Ozaki (Chairman, Japan Chain Stores Association/
Chairman and Representative Director, FUJI Co., Ltd.)

Kenji Kajiwara (Chairman, Japan Direct Marketing Association/
President and Representative Director, Executive Officer, Senshukai Co., Ltd.)

Kyoko Kushimoto (Chairman, Japan Foodservice Association/
Chairman, RDC Co., Ltd.)

Satoshi Seino (Chairman, Japan Council of Shopping Centers/
Senior Advisor, East Japan Railway Company)

Kichitaro Takano (Chairman, Japan Specialty Stores Association/
President, SHINJUKU TAKANO Co., Ltd.)

Tokutaro Masui (Vice Chairman, National Supermarket Association of Japan/
Founder, KINOKUNIYA Co., Ltd.)

Takeshi Masumoto (Chairman, Japan Franchise Association/
Representative Director and President, CURVES HOLDINGS Co., Ltd.)

Tatsuya Yoshimoto (Chairman, Japan Department Stores Association/
Director, J.FRONT RETAILING Co., Ltd.)

■Special Adviser

Motoya Okada
(Director, Chairman and Representative Executive Officer, AEON Co., Ltd.)

Akio Nitōri
(Representative Director & Chairperson, NITORI Holdings Co., Ltd.)

For any inquiries

Further information on the 22nd APRCE, including registration for the Convention, calls for exhibitors at the Exhibition and sponsorship opportunities for the Convention, will be posted on the General Secretariat's website below in due course.

Japan Retailers Association (JRA)

22nd APRCE General Secretariat

TEL: +81 3-6758-1771 / FAX: +81 3-6758-1772

info@japan-retail.or.jp

https://japan-retail.or.jp/english/26_aprce_tokyo/

APRCE Tokyo page

