

# RETAILSHOP

Winter 2019 Vol. 131

## CONTENTS

新年のご挨拶 清水信次 日本小売業協会会長	1
第19回アジア太平洋小売業者大会のご案内	2
リテイル&ITリーダーシップフォーラム2018	4
(役職名省略)	
「リテイル&ITリーダーシップフォーラム2018開催にあたって」藤野直明 氏 株式会社野村総合研究所	
「デジタルトランスフォーメーションを実現する最新テクノロジー」榊原 彰 氏 日本マイクロソフト株式会社	
「店舗の再生:店舗群をテクノロジーで変革する」渡邊知志 氏 デロイト トーマツ コンサルティング合同会社	
「データ利活用の実践! 顧客エンゲージメントの見える化およびコミュニケーション最適化」 山崎茂樹 氏 株式会社ストライプインターナショナル	
「デジタル技術を活用した当社グループ変革への取り組み」横山和久 氏 株式会社高島屋	
「小売業におけるデジタル革命への対応と未来~リアルとの逆襲を実現する、IT積極活用ポイント~」 産形 満義 氏 フューチャーアーキテクト株式会社	
「最新テクノロジーを活用した消費者とのエンゲージメント」原 智宏 氏 日本オラクル株式会社	
「リアル店舗小売業のデジタルトランスフォーメーション挑戦事例」西川晋二 氏 株式会社トライアルホールディングス	
「ローソンを再発明する! デジタル化の先に目指すもの」牧野国嗣 氏 株式会社ローソン	
常任理事会・理事会合同会議報告「小売業が直面する課題」	12
上海eコマース流通視察ツアー	16
二大ネット企業が実店舗でも存在感を発揮し、顧客サービス水準を向上 綿井佳奈子 氏 株式会社近鉄百貨店 百貨店事業本部 EC事業部	
「80点でもいいからとにかくやってみる」競争激化する中国の小売事情 岡村克久 氏 株式会社デジタルシフトウェブ システムプロデュース部 取締役兼GM	
小売業デジタル化の取り組み事情と最新物流センター視察ツアー	20
アメリカで目の当たりにしたサービスとデジタルの融合 小宮祐介 氏 株式会社國盛 FORCE1 第2グループ 課長代理 視察で見えたリアル店舗のカタチ 佐久間 敏 氏 SCSK北海道株式会社 第一事業部 第二課 主査	
アメリカ最新小売業態視察ツアー <第49回>	24
デジタルで実現する購買体験価値の向上とリアル店舗独自の差別化戦略 岡部美幸 氏 株式会社NTTデータ 流通サービス事業部	
ネットとリアルの融合が進むアメリカの最新事情と顧客に支持されている企業姿勢 小澤一雄 氏 株式会社オークワ 人事部採用教育課 課長	
倫理・教育委員会 「働き方改革~みんなが前向きに明るく働く職場とは~」<第5回>	28
非正規格差に関する最高裁判決と同一労働同一賃金 荒木尚志 氏 東京大学 教授	
企業経営委員会 「時代が変わる小売が変わる」	
第8回 データから見る消費者とインテージのチャレンジ 伊藤 孝 氏 株式会社インテージホールディングス 取締役	32
第9回 小商圏時代における全日食の生き残り戦略 蛭原昌法 氏 全日本食品株式会社 IT・マーケティング本部 情報システム部	36
生活者委員会 「リテール イノベーション プログラム」<第5回>	40
旅行業界におけるシニアマーケットの位置づけ 古川哲也 氏 株式会社三越伊勢丹旅行 代表取締役社長	
アジア研究会 <第2回>	44
アジア人材活用の現状—歴史・背景と現状、そして今後の展開— 寺田耕治 氏 株式会社フォーバル 常務取締役 ベトナムの全般とベトナム人材との共存共栄 須藤理夫 氏 株式会社フォーバル 海外DIV	
記事広告	48
RELATIONS「コスト削減とマネジメント支援を通じて、『ええ会社』をつくる」	
弁護士 高下謹吉先生の法律相談 <第20回>	49
小売業での外国人雇用に関する問題	
FROM日本小売業協会	50