

新年のご挨拶 1

生活者の新ライフスタイルを考えるフォーラム ニューノーマル時代のライフスタイルの変化に対応した小売業のあり方 2

小売業における新たなルールと今後の方向性について

廣瀬陽介 氏 デロイトトーマツ コンサルティング合同会社 執行役員 パートナー コンシューマーディビジョン

『僕はミドリムシで世界を救うことに決めました。』

出雲 充 氏 株式会社ユーグレナ 代表取締役社長

「お、ねだん以上。」であり続けるために

似鳥昭雄 氏 株式会社ニトリホールディングス 代表取締役会長兼CEO

ICTを活用したニューノーマル時代のリアル店舗改革

田島 裕 氏 東日本電信電話株式会社 (NTT東日本) ビジネス開発本部 第四部門 コラボレーション推進担当 担当部長

オンライン特別講演会 11

女を使えない企業に未来はない

上野千鶴子 氏 社会学者/東京大学名誉教授/認定NPO法人WAN理事長

企業経営委員会 第15次「新しい時代の生活創造と小売業」<第3回> 16

ドラッグチェーン業界にコロナが与えた影響~コロナ禍と業績との関連性、アフターコロナを見据えた戦略~

野間口司郎 氏 月刊マーチャндаイジング 編集長

CIO研究会 <第1回> 22

テクノロジーで実現する世界一のお買い物体験~メーカー×小売業のコラボレーションで目指すDX~

西川晋二 氏 株式会社トライアルホールディングス (兼) Retail AI Inc.エグゼクティブ・アドバイザー

生活者委員会 第12次「生き方改革の時代」<第7回> 26

日本の伝統を次世代につなぐ=株式会社和える

矢島里佳 氏 株式会社和える 代表取締役

倫理・教育委員会 第16次「小売業としてのSDGsへの取り組み」<第3回> 30

持続可能な社会に向けて~ファミリーマートの取り組み~

岩崎 浩 氏 株式会社ファミリーマート サステナビリティ推進部 部長

寄稿 34

2022年の小売企業の取り組み~サステナビリティ経営の加速~

三宅佐衣子 氏 デロイト トーマツ コンサルティング合同会社 執行役員 パートナー コンシューマーディビジョン

流通サプライチェーン政策研究会の活動について 38

令和3年度第2回常任理事会・理事会合同会議報告 39

記事広告 40

DAHUA「スマート小売運営ソリューション」の提供を開始

世界小売業協会連合会 (FIRA) ミッドイヤー会合開催 41

弁護士 高下謹彦先生の法律相談 <第30回> 42

コロナ禍での経営不振と有期契約社員の雇止めについて

FROM日本小売業協会 43