

新たな時代を迎える小売業の未来戦略

1

コンビニエンスストア業界の将来展望～セブン-イレブンの未来戦略～

永松文彦 氏 株式会社セブン-イレブン・ジャパン 代表取締役社長

小売業の価値創造と経営改革

大久保恒夫 氏 株式会社西友 代表取締役社長

お客様の為に、人が集まる理由をデザインする。

梅谷知宏 氏 カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 蔦屋書店カンパニー 社長執行役員

CIO研究会

<第2回>

8

流通サプライチェーンの「コストの可視化」について～ディスカッション～

藤野直明 氏 株式会社野村総合研究所 主席研究員／CIO研究会コーディネーター

山本慎一郎 氏 株式会社カスミ 代表取締役社長

西川晋二 氏 株式会社トライアルホールディングス（兼）Retail AI Inc. エグゼクティブ・アドバイザー

河合亜矢子 氏 学習院大学 経済学部 教授

倫理・教育委員会

第16次「小売業としてのSDGsへの取り組み」<第4回>

14

社会課題の解決に向けたキッコーマンの取り組み

中嶋康晴 氏 キッコーマン株式会社 常務執行役員 経営企画部長

寄稿

18

サステナビリティ情報の開示～制度化の潮流と導入に向けて考慮すべき事項～

辻 伸介 氏 有限責任監査法人トーマツ パートナー CBインダストリー

新春特別講演会

22

ポストコロナの世界・日本の展望

武田洋子 氏 三菱総合研究所 研究理事／シンクタンク部門副部門長兼政策・経済センター長

記事広告

27

「日本の“ギフト”文化を切り開いた」ビジネスガイド社

弁護士 高下謹彦先生の法律相談

<第31回>

28

リモートワークにおいて生じる法的問題とその対応