

RETAIL SHOP

Spring 2023 Vol.146

CONTENTS

第33回流通交流フォーラム	1
変容する消費社会——次代をリードする小売業の経営戦略	
大丸松坂屋が目指す未来の百貨店像	
澤田太郎 氏 株式会社大丸松坂屋百貨店 代表取締役社長	
食品流通業の進化と新たな役割——次世代食品流通業が創造する新しい提供価値	
京谷 裕 氏 三菱食品株式会社 代表取締役社長 兼 CSO 兼 CHO	
Z世代の価値観に関して	
長田麻衣 氏 株式会社SHIBUYA109エンタテインメント SHIBUYA109 lab. 所長	
新春特別講演会	8
CIC Tokyo のスタートアップエコシステム構築の取り組みと ビューティ&ファッションテックの新しい潮流	
梅澤高明 氏 AT KEARNEY 日本法人会長/シニアパートナー、CIC Tokyo CIC Japan会長、for Startups,inc. 社外取締役	
企業経営委員会 第15次「新しい時代の生活創造と小売業」<第6回>	12
お料理教室から見た食の未来——忍び寄る食の危機	
大塚義幸 氏 一般財団法人ベターホーム協会 理事長	
CIO研究会 <第6回>	16
日本企業における「型と論理」の重要性——これからの時代を乗り越えていくために	
矢矧晴彦 氏 PwCコンサルティング合同会社 消費財・小売流通インダストリー マネージングディレクター	
流通サプライチェーン政策研究会アドバイザー会議 (DX会議)	20
「サプライチェーン効率化の取り組み」	
西川晋二 氏 株式会社トライアルホールディングス エグゼクティブ・アドバイザー	
「製・配・販連携協議会4つのワーキングの内容と今後の計画」	
加藤弘貴 氏 公益財団法人流通経済研究所 専務理事	
「Back2theBasic流通SCM革新の基本的な考え方～その歴史的経緯の整理～」	
藤野直明 氏 流通サプライチェーン政策研究会 座長/株式会社野村総合研究所 シニアチーフストラテジスト	
「SC協働プロジェクト企画提案」	
河合亜矢子 氏 流通サプライチェーン政策研究会 コーディネーター/学習院大学 経済学部 教授	
【小売業のSDGsへの取り組み 好事例紹介】	24
日本小売業協会 倫理・教育委員会 (委員長:秋田正紀 株式会社松屋 取締役会長)	
編集協力:デロイト トーマツ コンサルティング合同会社	
新春賀詞交歓会	34
弁護士 高下謹彦先生の法律相談 <第35回>	36
「電子契約、その他法的効力のある意思表示の方法」	