

「小売業の成長戦略——人を引き付ける魅力あるリアル店舗とは」 1

高島屋グループによる国内外のまちづくり戦略

村田善郎 氏 株式会社高島屋 代表取締役社長／一般社団法人日本百貨店協会 会長

変革期におけるロイヤルグループの成長戦略

菊地唯夫 氏 ロイヤルホールディングス株式会社 代表取締役会長

お客様に選ばれる本質的なブランディングとは

柴田陽子 氏 柴田陽子事務所 代表取締役／BORDERS at BALCONY 代表／ブランドプロデューサー

令和6年新春講演会 8

AIの進展と小売業の未来 松尾 豊 氏 東京大学大学院工学系研究科 教授

CIO研究会 <第10回> 12

流通サプライチェーンの課題と協働

品田文隆 氏 国分グループ本社株式会社 取締役常務執行役員経営統括本部 副本部長 兼 サプライチェーン統括部長

CIO研究会 <第11回> 17

商品マスタ標準化活動について 社会実装プロジェクト 商品マスタ標準化活動チーム事務局

イオングループにおける商品マスタ整備の検討について

山田宏子 氏 イオン株式会社 DX推進チーム

流通・小売業の生産性向上と商品マスタ同期化

藤野直明 氏 CIO研究会コーディネーター／株式会社野村総合研究所 シニアチーフストラテジスト

倫理・教育委員会 <第17次「いま小売業に求められるリスクリングとは」第3回> 22

デジタル人財育成の取り組み紹介

坪根雅史 氏

資生堂インタラクティブビューティー株式会社 企画管理部 人事・総務グループマネージャー 兼 株式会社資生堂 人財本部 HRビジネスパートナーマネージャー

リスクリングに関する取り組み事例—業務DXラボ開設までの歩み—

酒井宏高 氏

国分グループ本社株式会社 執行役員 情報システム部長 兼 サプライチェーン統括部 業務改革推進部長 兼 デジタル推進部長

企業経営委員会 <第15次「新しい時代の生活創造と小売業」第9回> 26

日販が取り組む持続可能な新しい書店モデル 完全無人書店「ほんたす ためいけ」

南 光太郎 氏 日本出版販売株式会社 マーケティング推進部 開発課 係長 兼 ほんたすブランドマネージャー

第53回ロサンゼルス最新小売業態視察ツアー 報告者：中村明子 日本小売業協会 30

アメリカ経済のダイナミズムを実感した視察 秋山 勝 氏 株式会社松屋 法人営業部 仕入特別専門課長

ロサンゼルス最新小売業態視察ツアーを終えて 渡島昭憲 氏 JR九州リテール株式会社 執行役員 店舗開発本部 副本部長

ロサンゼルス視察を終えて 高橋 信 氏 JR九州リテール株式会社 コンビニエンス事業本部 営業部長

日本小売業協会令和6年新春賀詞交歓会 34

第21回アジア太平洋小売業者大会(コロポ大会)のご案内 36

弁護士 高下謹彦先生の法律相談 <第39回> 38

「小売店の販売商品から起こった事故についての責任の問題」