

第35回流通交流フォーラム

ルミネの新たなライフバリュー創造～お客さまの思いの先をよみ、期待の先をみtas。～

表 輝幸 氏 株式会社ルミネ 代表取締役社長

和光の美意識とおもてなし～新しいジャパン・ラグジュアリーを世界に～

庭崎紀代子 氏 株式会社 和光 代表取締役社長

訪日インバウンド市場がもたらす小売・流通のイノベーション

新津研一 氏 (一社) ジャパンショッピングツーリズム協会 代表理事

令和7年新春講演会

小売業を取り巻く資源・食糧問題

柴田明夫 氏 株式会社資源・食糧問題研究所 代表

視察ツアー

第54回ロサンゼルス最新小売業態視察ツアー 報告者：星加香世子 日本小売業協会

参加者レポート

「ロサンゼルス最新小売業態視察ツアーレポート」

石井 健 氏 J.フロント リテイリング株式会社 経営戦略統括部 経営企画部スタッフ グループ顧客戦略担当

田添裕輝 氏 J.フロント リテイリング株式会社 経営戦略統括部 経営企画部スタッフ グループ顧客戦略担当

「流通激戦区における生き残り戦略」

細田拓哉 氏 株式会社東急百貨店 MD統括部 MD戦略 係長

企業経営委員会

<第16次「新しい顧客をボーダーレスに創る」第1回>

インバウンドを考える——グローバル・マーケティングとカスタマージャーニーの視点から

三浦俊彦 氏 企業経営委員会 コーディネーター／中央大学商学部 教授

倫理・教育委員会

<第17次「いま小売業に求められるリスクリングとは」第6回>

社会課題解決企業への進化に向けた、デジタル人材の採用・発掘・育成の取り組み

原田信也 氏 株式会社丸井グループ 人事部長

リスクリング実践プロセス～小売業におけるリスクル組みの要諦～

金崎耕一郎 氏 デロイトトーマツコンサルティング合同会社 ディレクター

リテール・リーダーシップ・サミット (RLS) 〈インド 参加報告〉

FAPRA ED会議 参加報告

2026東京大会 協賛・展示会出展企業募集

寄稿

次世代小売ビジネスの方向性と革新の広がり

碓井誠 氏 オピニオン 代表／元セブン-イレブン 常務取締役 情報システム本部長

令和7年新春賀詞交歓会

弁護士 高下謹彦先生の法律相談

<第43回>

「外国人客とのトラブルについて」